

Recht und Gesundheitspolitik im Pharmamarkt		Kennz.	verantwortlich			Schwerpunkt 3
		MGPA-17	Prof. Dr. Haenel			
Kompetenzziele:	Die Studierenden können nationale mit ausgewählten internationalen Strukturen des Pharmamarktes vergleichen und analysieren. Sie haben die Fähigkeit, Veränderungen im Pharmamarkt in Bezug auf gesundheitspolitische, ökonomische und rechtliche Aspekte zu erkennen, zu bewerten und strategisch einzuordnen. Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die spezifischen rechtlichen Rahmenbedingungen einer unternehmerischen Tätigkeit in pharmazeutischen Industrie und Arzneimittelhandel, so dass sie befähigt werden, Sachverhalte ihres späteren Arbeitsumfeldes bzgl. ihrer rechtlichen Folgen analysieren und unter Berücksichtigung dieser steuern zu können. Die Methodenkompetenzen umfassen die Fähigkeit, Erkenntnisse aus unterschiedlichen Fachdisziplinen problembezogen anzuwenden und daraus Strategien zu entwickeln.					
Lehrveranstaltungen:	Bezeichnung	Sem.	Häuf. (pro Jahr)	Dauer (Sem.)	Art	Dozent/in
	Nationale und internationale Gesundheitspolitik	4	1x	1	V	Dipl.-Soz.ök. Tapaß
	Arzneimittelrecht	4	1x	1	V	Prof. Dr. Hobusch
	Wirtschaftsrecht für pharmaz. Unternehmen, Großhandel und Apotheken	5	1x	1	V	
Lehrinhalte:	<p>Nationale und internationale Gesundheitspolitik Steuerungsinstrumente in der Arzneimittelversorgung, z. B. Arzneimittelbudgets, Positiv- und Negativliste sowie deren ökonomischen Folgen; Besonderheiten unterschiedlicher Gesundheitssysteme in Europa und den USA</p> <p>Arzneimittelrecht Rechtliche Rahmenbedingungen der Entwicklung, Herstellung, Zulassung, des Großhandels, der Ein- und Ausfuhr sowie der Abgabe von Arzneimitteln; Rechtliche Vorgaben der Preisbildung, off-label-use; Haftung für Arzneimittelschäden</p> <p>Wirtschaftsrecht für pharmazeutische Unternehmen, Großhandel und Apotheken Wettbewerbs- und Kartellrecht; Patentrecht, Markenrecht; Berufsrecht der Apotheker/innen und Apothekenbetriebsrecht; Arzneimittelversorgung in der gesetzlichen Krankenversicherung</p>					
Lehrveranstaltungsumfang, Leistungspunkte und Prüfungsformen:		SWS	LP	Aufwand (Std.)		Prüfungen
				Kontakt.	Selbst.	
	Nationale und internationale Gesundheitspolitik	2	2,5	32	43	K180
	Arzneimittelrecht	2	2,5	32	43	
	Wirtschaftsrecht für pharmaz. Unternehmen, Großhandel und Apoth.	4	5	64	86	
Summe:	8	10	128	172		
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen der ersten drei Semester					

Literaturempfehlungen siehe nächste Seite

Literaturempfehlungen

Recht und Gesundheitspolitik im Pharmamarkt	Kennz.	verantwortlich	Schwerpunkt 3
	MGPA-17	Prof. Dr. Haenel	
Nationale und internationale Gesundheitspolitik			
Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M., Gesundheitsökonomik, 5. Aufl., Berlin et al. 2005			
Böcker J., Batzlaff, M., Esche, A. (Hrsg.), Reformen im Gesundheitswesen, 3. Aufl., Gütersloh 2003			
Rosenbrock, R., Gerlinger, T., Gesundheitspolitik: eine systematische Einführung, Bern 2004			
Saalbach, K. P., Europäisierung des Arzneimittelsektors Akteure und Institutionen, Tönning 2004			
Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminsky, W. et al., (Hrsg.), Pharmabetriebslehre, Berlin et al. 2002			
Zenger, C. A., Management im Gesundheitswesen und in der Gesundheitspolitik: Kontext, Normen, Perspektiven, Bern et al. 2003			
Aktuelle Fachartikel			
Arzneimittelrecht			
Deutsch, E., Lippert, H.-D., Kommentar zum Arzneimittelgesetz, Berlin et al. 2001			
Deutsch, E., Spickhoff, A., Medizinrecht, 5. Aufl., Berlin et al. 2003			
Rehmann, W., Arzneimittelgesetz, 2. Aufl., München 2003			
Schiwy, P., Deutsches Arzneimittelrecht, Starnberg, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellem Stand			
Wagner, S. A., Europäisches Zulassungssystem für Arzneimittelhandel und Parallelhandel, Stuttgart 2000			
Aktuelle Fachartikel			
Wirtschaftsrecht für pharmazeutische Unternehmen, Großhandel und Apotheken			
Berlit, W., Das neue Markenrecht, 4. Aufl., München 2002			
Brandi-Dohrm, M., Gruber, S., Muir, I., Europäisches und internationales Patentrecht, 5. Aufl., München 2002			
Bülow, P., Ring, G., Heilmittelwerbegesetz, Köln et al. 2005			
Bunte, H.-J., Kartellrecht, München 2003			
Ekey, F. L., Klippel, D., Heidelberger Kommentar zum Markenrecht, Heidelberg 2003			
Köhler, H., Wettbewerbsrecht, 22. Aufl., München 2004			
Krasser, R., Patentrecht, 5. Aufl., München 2004			
Reinhart, A., Recht der Apothekenpraxis, Stuttgart 2005			
Zerres, K. S., Apothekenrecht kompakt, Stuttgart 2002			
Aktuelle Fachartikel			