

Modul: Marktforschungspraktikum					
Semester	Dauer / Häufig- keit	Art	Workload	Credits	Prüfungsform
	ein Semester/ einmal jährlich	Wahlpflicht- fach	90 h, davon 28 h Kontaktstudium 62 h Selbststudium	3	Hausarbeit
Modulverantwortliche(r)		Voraussetzung für die Teilnahme			
Prof. Dr. I. Bormann		Vorlesung Marktforschung			
Lehrinhalte					
Anwendung Grundlagen der Marktforschung inkl. Statistischer Grundlagen, Datenerhebungsmethode Befragung, Fragebogenentwicklung, Datenanalyseverfahren					
Kompetenzziele Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der Marktforschung. Sie sind in der Lage eigenständig einen Fragebogen zu entwickeln, Datenerhebungen durchzuführen, Datenanalyseverfahren anzuwenden und Ergebnispräsentationen zu halten. Ziel der Veranstaltung ist die selbständige Durchführung empirischer Studien.					
Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen					
Durchführung einer empirischen Studie in Gruppenarbeiten					
Literatur					
Dozent(in)	Unterrichtssprache	Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen			
Prof. Dr. I. Bormann	deutsch				