

<b>Veranstaltung: Entrepreneurship und Innovation Management</b>			
<b>Betreuer</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>Credits</b>
T. Hickisch, M.Sc.	ein Semester 4 SWS	Wahlpflichtfach	6
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>			
<b>Lernziele</b>			
Den Studierenden sollen die Bedeutung innovativer Geschäftsmodelle für die Volkswirtschaft der Bundesrepublik Deutschland verdeutlicht werden. Darüber sind die Studierenden in der Lage selbstständig Geschäftsmodelle zu entwickeln. Des Weiteren verstehen sie die Grundlagen zum Thema Intrapreneurship und lernen dadurch etablierte Prozesse disruptiv zu innovieren. Zusätzlich werden verschiedene Präsentationstechniken gefördert.			
<b>Lehrinhalte</b>			
Grundlagen Entrepreneurship, Grundlagen Intrapreneurship, Geschäftsmodellentwicklung mit Hilfe des Business Model Canvas, Grundlagen Lean-Startup			
<b>Lehrmaterial</b>			
Fueglistaller, U; Müller, C; Müller, S. (2012); Volery, T: Entrepreneurship. Springer Gabler Verlag, Heidelberg.			
Faltin, Günter (2011): Kopf schlägt Kapital. Hanser Verlag, München.			
Desouza, Kevin C. (2011): Intrapreneurship: Managing Ideas Within Your Organization. University of Toronto Press, Toronto.			
Ries, Eric (2014): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Verlag, München.			
<b>Dozent(in)</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	
T. Hickisch, M.Sc.	Interaktive Vorlesung	deutsch	
<b>Prüfungsleistung</b>			<b>Besonderes</b>
Hausarbeit und Referat			