



EXIST IV Gründerhochschule: Strategiekonzept 'Campus Entrepreneurship' Phase B

Projektleiter: Prof. Dr. Reza Asghari

Kurzfassung: Die Suche nach neuen Erkenntnissen und der Umgang mit Innovation sind für Gründer und Wissenschaftler Tagesgeschäft. Für eine Gründungskultur ist auch die wissenschaftliche Auseinandersetzung und Dokumentation dieser Erkenntnisse essentiell und muss damit ein wichtiger Baustein des "Campus Entrepreneurship" sein.

Forschung ermöglicht uns eine gezielte Weiterentwicklung unserer Lehre, Dienstleistungen, Instrumente und Maßnahmen. Gleichzeitig sind unsere Forschungsaktivitäten durch die enge Verzahnung mit der operativen Gründungsunterstützung sowie unseren Partnern wichtig für uns. Folgende Schwerpunkte erforschen wir im Entrepreneurship Center:

- High-Tech Entrepreneurship
- Regional Entrepreneurship
- Gründerpersönlichkeit – VaMoS: Values, Motives & Skills für EXIST
- Entrepreneurship 2.0 – Besser und schneller Gründen mit „Fast Entrepreneurship“
- Nachfolge im Handwerk

Kooperationspartner: u.a. HBK Braunschweig, Entrepreneurship Institute der Ryerson University of Toronto, Business Angel Network Südostniedersachsen (BANSON), High-Tech Gründerfonds (HTGF), Stiftung Entrepreneurship von Prof. Dr. Günter Faltn

Drittmittelgeber: BMWi

Laufzeit: 2015 – 2016

Fördersumme: 661.142 €

Organisationseinheit: Fakultät Recht, Entrepreneurship Center

Forschungsfeld: Gesellschaftliche Veränderungsperspektiven



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie