



Mentoren als Erfolgsfaktor im (e)Carsharing – M(e)CS

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Cerbe

Kurzfassung: Ziel des Projekts ist es, (e)Carsharing (CS) durch das Aktivieren von Bestandskunden und das Erschließen neuer Kundengruppen wirtschaftlicher zu machen. Gelingt dies, so kann CS an deutlich mehr Standorten angeboten werden, die Fahrzeugdichte pro Quartier steigt, mehr Menschen können auf ein CS-Fahrzeug in fußläufiger Entfernung zugreifen und CS wird als attraktive und wirtschaftliche Mobilitätsalternative etabliert. Im Projekt werden verschiedene Wege der Kommunikation mit bereits registrierten und potentiellen (e)CS-Kunden sowie der Einsatz von Mentoren untersucht um aufzuzeigen, welche Formen der Ansprache und des Mentorings zielführend sind. Die an bestehenden (e)CS-Stationen gewonnenen Erkenntnisse sollen etwa zur Mitte der Projektlaufzeit an einer neu zu errichtenden (e)CS-Station in einem Neubaugebiet angewandt und somit validiert werden.

Kooperationspartner:

- Lautlos durch Deutschland GmbH, Berlin
- BS-Carsharing GmbH, Partner der Drive CarSharing GmbH (DRIVE)
- Nibelungen-Wohnbau-GmbH Braunschweig (NiWo)

Drittmittelgeber: EFRE/ Land Niedersachsen

Laufzeit: 2017-2019

Fördersumme: 218.059 €

Organisationseinheit: Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus, Institut für Verkehrsmanagement

Forschungsfeld: Intelligente Systeme für Energie und Mobilität

Salzgitter

Suderburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

