

Strategisches Informationsmanagement		Dozent*in			Wahlpflicht		
		Prof. Dr. B. Westerhoff					
Qualifikations-/Kompetenzziele	Wissen und Verstehen	Die Studierenden beschreiben Aufgaben, Ziele und Methoden des strategischen Informationsmanagements und bewerten die Bedeutung von Informationen und Informationstechnik für Unternehmen im Gesundheitswesen. Sie reflektieren kritisch die Bedeutung des strategischen Informationsmanagements sowie einer IT-Strategie für die Unternehmensstrategie. Die Studierenden bewerten die Bedeutung von IT-technischen Maßnahmen für die Umsetzung einer IT- und der zugehörigen Unternehmensstrategie.					
	Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen	Die Studierenden wählen im Rahmen von Fallbeispielen geeignete Schritte zur Entwicklung einer an die Unternehmensstrategie angepassten IT-Strategie aus und leiten aus der IT-Strategie geeignete IT-technische Maßnahmen ab.					
	Kommunikation und Kooperation	Die Studierenden tauschen sich mit ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen über denkbare IT-Strategien und deren Entwicklung aus. Sie begründen gegenüber den Teilnehmenden und den Lehrenden ihre Auswahl an IT-technischen Maßnahmen zur Umsetzung einer IT-Strategie und der damit verbundenen Unternehmensstrategie. Sie formulieren die Ergebnisse ihrer Überlegungen sachgerecht und vertreten diese argumentativ im Austausch mit den Teilnehmenden und den Lehrenden.					
	Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität	Die Studierenden erkennen die Erforderlichkeit der Entwicklung eines an der Unternehmensstrategie orientierten strategischen Informationsmanagements sowie einer IT-Strategie für ein Unternehmen. Sie reflektieren kritisch ihre eigenen fachlichen Kompetenzen für die Entwicklung und Umsetzung eines strategischen Informationsmanagements sowie einer IT-Strategie und schätzen ein, inwieweit weitere fachliche Expertise heranzuziehen ist.					
Lehr-/Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Informationssystemen und des strategischen Informationsmanagements in Unternehmen, insbesondere in Unternehmen im Gesundheitswesen • Strategisches Informationsmanagement und Unternehmensstrategie • Aufgaben des strategischen Informationsmanagements • Prozess der Entwicklung einer IT-Strategie • Strategische Maßnahmenplanung 						
Umfang, LP, Prüfungen	Lehr-/Lernformen	SWS	LP	Aufwand (Std.)			Art der Prüfungsleistung
				KST	DL	SST	
	VSÜ	2	2,5	30	0	45	PA
Dauer	1 Semester						
Voraussetzungen für die Vergabe der LP	erfolgreiches Absolvieren der Prüfungsleistung						