

Strukturen im Pharmamarkt		Modulkürzel	verantwortlich		Schwerpunktmodul				
		MAGPH-20	Prof. Dr. Hobusch						
Qualifikations-/Kompetenzziele	<b>Wissen und Verstehen</b>	Die Studierenden besitzen anwendungsfähige Kenntnisse über die verschiedenen Teilnehmer des Pharmamarktes, deren unterschiedliche Interessen und Wettbewerbsstrategien im Zusammenhang mit staatlichen Regulierungen. Ferner kennen sie die einschlägigen patent-, arzneimittel-, wettbewerbs- und sozialversicherungsrechtlichen Regelungen für die Marktteilnehmer. Sie verfügen über ein wissenschaftlich fundiertes und kritisches Verständnis der strukturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen.							
	<b>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen</b>	Die Studierenden analysieren den Pharmamarkt unter Berücksichtigung der rechtlichen Vorgaben sowie der unterschiedlichen Interessenlagen der Marktteilnehmer und entwickeln unter Einbeziehung der wissenschaftlichen Literatur Handlungsoptionen für die Marktteilnehmer. Zudem sind sie befähigt, aufbauend auf ihren Kenntnissen der rechtlichen Regelungen und der juristischen Methodik praktisch relevante Fälle zu entscheiden und daraus Schlussfolgerungen für die unternehmerische Tätigkeit der pharmazeutischen Unternehmer, Groß- und Einzelhändler abzuleiten.							
	<b>Kommunikation und Kooperation</b>	Die Studierenden beschäftigen sich einzeln oder in Gruppen mit fachlich-theoretischen Aufgaben, realitätsnahen Fallbeispielen und praktischen Übungen und sind in der Lage, ihre erarbeiteten Ergebnisse strukturiert zu präsentieren. Sie erarbeiten und diskutieren strukturelle und rechtliche Zusammenhänge des Pharmamarktes und begründen ihre Argumentation fachlich fundiert.							
	<b>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität</b>	Die Studierenden kennen die strukturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die für eine unternehmerische Tätigkeit im Pharmamarkt von Bedeutung sind. Daraus leiten sie Gestaltungs- und Entscheidungsmöglichkeiten für ihre spätere Berufstätigkeit ab. Ferner lernen sie, ihre fachlichen, analytischen und kommunikativen Fähigkeiten mit Blick auf ihre spätere berufliche Tätigkeit einzuschätzen.							
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Pharmarecht</b></p> <p>Patentrecht; rechtliche Rahmenbedingungen der Entwicklung, Zulassung, Herstellung, Vermarktung und des Handels von Arzneimitteln; Haftung für Arzneimittelschäden; Arzneimittelversorgung in der gesetzlichen Krankenversicherung</p> <p><b>Wettbewerbsstrukturen im Pharmamarkt</b></p> <p>Teilnehmer am Pharmamarkt und deren Wettbewerbsstrategien; Produktlebenszyklus; Business Development; Lizenzgeschäfte; Distributionsmodelle unter dem Einfluss sozialstaatlicher Regularien, gesundheitspolitischer Rahmenbedingungen und europäischer/internationaler Entwicklungen</p>								
<b>Umfang, LP, Prüfungen</b>	Lehr-/Lerngebiet	Sem.	Lehr-/Lern-Arrangement	SWS	LP	Aufwand (Std.)			Prüfung
	Pharmarecht	4	VSÜ, LIT	4	6	90	0	210	Wiki
	Wettbewerbsstrukturen im Pharmamarkt			2	4				
<b>Häufigkeit</b>	1x pro Studienjahr								
<b>Dauer</b>	1 Semester								
<b>Voraussetzungen für die Vergabe der LP</b>	erfolgreiches Absolvieren der Prüfungsleistungen								
<b>Verwendbarkeit im Studium</b>	obligatorisch für den Studiengang								