

Spezielle betriebliche Funktionen und Recht	Kennz.	verantwortlich		Schwerpunkt 1		
	MGKG-17	Prof. Dr. Pohl				
<b>Kompetenzziele:</b>	Die Studierenden besitzen branchenspezifische Kenntnisse in Bereichen der Organisation sowie des Dienstleistungsmarketings einschließlich spezifischer rechtlicher Rahmenbedingungen. Sie haben die Fähigkeit, spezifische wechselseitige Zusammenhänge zwischen Organisationsform und Marketing zu analysieren sowie die Vor- und Nachteile sowie Auswirkungen zu bewerten. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die systemische Dynamik unterschiedlicher Gesundheitseinrichtungen. Gleichzeitig werden kommunikative Fähigkeiten für Managementaufgaben gefördert.					
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>Sem.</b>	<b>Häuf.</b> (pro Jahr)	<b>Dauer</b> (Sem.)	<b>Art</b>	<b>Dozent/in</b>
	Recht im Gesundheitswesen	4	1x	1	V	Prof. Dr. Hobusch
	Organisation	5	1x	1	V	Prof. Dr. Batzdorfer, Prof. Dr. Pohl
	Dienstleistungsmarketing	5	1x	1	V	Dipl.-Soz.ök. Tepasß
<b>Lehrinhalte:</b>	<p><b>Recht im Gesundheitswesen</b> Leistungsrecht der gesetzlichen Kranken- und Pflegeversicherung sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Betrieb eines Krankenhauses, eines Heimes und anderer Gesundheitseinrichtungen</p> <p><b>Organisation</b> Branchenspezifische Organisationsstrukturen und spezifische systemische Dynamik von Gesundheitseinrichtungen; Organisationsentwicklung; (Geschäfts-)Prozessmanagement; Klinische Behandlungspfade, Entwicklung spezifischer Organisationskonzepte</p> <p><b>Dienstleistungsmarketing</b> Vertiefung von branchenspezifischen Aspekten des strategischen Dienstleistungsmarketings (Strategieentwicklung, Analyse- und Planungskonzepte) sowie des operativen Dienstleistungsmarketings (Marketinginstrumente); Entwicklungstendenzen im Dienstleistungsmarketing</p>					
<b>Lehrveranstaltungsumfang, Leistungspunkte und Prüfungsformen:</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Aufwand (Std.)</b>		<b>Prüfungen</b>
				<b>Kontakt.</b>	<b>Selbst.</b>	
	Recht im Gesundheitswesen	4	5	64	86	K180
	Organisation	2	2,5	32	43	
	Dienstleistungsmarketing	2	2,5	32	43	
	Summe:	8	10	128	172	
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Teilnahme an den Modulen der ersten drei Semester					

Literaturempfehlungen siehe nächste Seite

## Literaturempfehlungen

Spezielle betriebliche Funktionen und Recht	Kennz.	verantwortlich	Schwer- punkt 1
	MGKG-17	Prof. Dr. Pohl	
<b>Recht im Gesundheitswesen</b>			
Arndt, H.-W., Rudolf, W., Öffentliches Recht, 14. Aufl., München 2003			
Hauck, K., Noftz, W., SGB V, Gesetzliche Krankenversicherung (Kommentar), Berlin, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellen Stand			
Hauck, K., Noftz, W., Wiesner, S., SGB XI, Soziale Pflegeversicherung (Kommentar), Berlin, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellen Stand			
Laufs, A., Uhlenbruck, W., Handbuch des Arztrechts, 3. Aufl., München 2002			
Niesel, K. et al., Kasseler Kommentar, München, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellem Stand			
Oberrath, J.-D. et al., Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl., Stuttgart et al. 2004			
Richter, R., Das neueste Heimrecht, Baden-Baden 2002			
Schellhorn, H., Schellhorn, W., Kommentar zum SGB XII, 17. Aufl., München 2005			
Unruh, G.-C. v., Greve, F., Schliesky, U., Grundkurs Öffentliches Recht, 6. Aufl., München 2003			
Aktuelle Fachartikel			
<b>Organisation</b>			
Bienert, M. L., Marktorientierung und Strategiefindung, Landsberg 2004			
Burk, R., Hellmann, W., Krankenhaus-Management für Ärztinnen und Ärzte, Landsberg 2004, neueste Ergänzungslieferung			
Eichdorn, P. et al., Krankenhausmanagement, München et al. 2000			
Greiling, M. et al., Klinische Pfade in der Praxis, Kulmbach 2004			
Kahla-Witzsch, H. A., Praxis des klinischen Risikomanagement, Landsberg 2005			
Mohr, G., Lebendige Unternehmen führen, Frankfurt 2000			
Morra, F., Wirkungsorientiertes Krankenhausmanagement, Bern et al. 1996			
Mühlbauer, B. H., Prozessorganisation im DRG-geführten Krankenhaus, Weinheim 2004			
Schmelzer, H. J., Sesselmann, W., Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 3. Aufl., München et al. 2003			
Zapp, W. (Hrsg.), Prozessgestaltung im Krankenhaus, Heidelberg 2002			
Aktuelle Fachartikel			
<b>Dienstleistungsmarketing</b>			
Elste, F., Marketing und Werbung in der Medizin: erfolgreiche Strategien für die Praxis, Klinik und Krankenhaus, Wien et al. 2004			
Hermanns, P. M., Hanisch, L. (Hrsg.), Krankenhaus-Marketing im stationären und ambulanten Bereich, Köln 2003			
Kleinaltenkamp, M., Dienstleistungsmarketing, München 2004			
Kreyher, V. J. (Hrsg.), Handbuch Gesundheits- Medizinmarketing: Chancen und Risiken, Heidelberg 2001			
Meffert, H., Bruhn, M., Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 2003			

Recksieck, T., Steinhausen, D., Marketingkonzept für Rehabilitationskliniken: Eine Studie an der Fachhochschule Münster, Berichte aus der Fachhochschule NR. 23, Münster 2002

Storcks, H., Markenführung im Krankenhaus: eine empirische Analyse am Beispiel eines regionalen Konkurrenzumfeldes, Hamburg 2003

Aktuelle Fachartikel