

Spezielle betriebliche Funktionen und Recht		Kennz.	verantwortlich			Schwerpunkt 2
		MGKV-17	Prof. Dr. Fleige			
Kompetenzziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Aufgaben und Instrumente des Marketings im Dienstleistungssektor. Daneben erlangen die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen rechtlichen Rahmenbedingungen der Tätigkeit von Kranken- und Pflegeversicherungsunternehmen. Sie sind damit in der Lage, funktionsorientiert die Leitung eines Versicherungsbetriebs zu unterstützen.					
Lehrveranstaltungen:	Bezeichnung	Sem.	Häuf. (pro Jahr)	Dauer (Sem.)	Art	Dozent/in
	Privatversicherungsrecht	4	1x	1	V	Prof. Dr. Hobusch
	Marketing in der Krankenversicherung	4	1x	1	V	Prof. Dr. Fleige, Dipl.-Soz.ök. Teppaß, N. N.
	Sozialversicherungsrecht	5	1x	1	V	Prof. Dr. Hobusch
Lehrinhalte:	<p>Privatversicherungsrecht Versicherungsunternehmens-, Versicherungsvertrags- und Versicherungsaufsichtsrecht</p> <p>Marketing in der Krankenversicherung Vertiefung von branchenspezifischen Aspekten des strategischen Dienstleistungsmarketings (Strategieentwicklung, Analyse- und Planungskonzepte) sowie des operativen Dienstleistungsmarketings (Marketinginstrumente) unterstützt mit Fallbeispielen für die gesetzliche und private Krankenversicherung; Entwicklungstendenzen im Dienstleistungsmarketing</p> <p>Sozialversicherungsrecht Leistungs- und Leistungserbringungsrecht der gesetzlichen Kranken- und Pflegeversicherung; Rechtsbeziehungen der Kranken- und Pflegekassen untereinander sowie zu privaten Versicherungsunternehmen; Erstattungsansprüche der Krankenkasse gegen Dritte</p>					
Lehrveranstaltungsumfang, Leistungspunkte und Prüfungsformen:	Bezeichnung	SWS	LP	Aufwand (Std.)		Prüfungen
				Kontakt.	Selbst.	
	Privatversicherungsrecht	2	2,5	32	43	K180
	Marketing in der Krankenversicherung	2	2,5	32	43	
	Sozialversicherungsrecht	4	5	64	86	
Summe:	8	10	128	172		
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen der ersten drei Semester					

Literaturempfehlungen siehe nächste Seite

Literaturempfehlungen

Spezielle betriebliche Funktionen und Recht	Kennz.	verantwortlich	Schwer- punkt 2
	MGKV-17	Prof. Dr. Fleige	
Privatversicherungsrecht			
Deutsch, E., Versicherungsvertragsrecht, 5. Aufl., Karlsruhe 2005			
Knappmann, U., Prölls, J. et al., Versicherungsvertragsgesetz, 27. Aufl., München 2004			
Petersen, J., Versicherungsunternehmensrecht, München 2003			
Schmidt, R. (Hrsg.), Versicherungsaufsichtsgesetz, München 2005			
Marketing in der Krankenversicherung			
Haenecke, H., Krankenkassen-Marketing: Eine empirische Analyse der Erfolgsfaktoren, München et al. 2001			
Hujber, T., Werbung von Versicherungsunternehmen: Eine Analyse der versicherungsspezifischen Besonderheiten, Wiesbaden 2005			
Kleinaltenkamp, M., Dienstleistungsmarketing, München 2004			
Meffert, H., Bruhn, M., Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 2003			
Sozialversicherungsrecht			
Hauck, K., Noftz, W., SGB V, Gesetzliche Krankenversicherung (Kommentar), Berlin, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellen Stand			
Hauck, K., Noftz, W., Wiesner, S., SGB XI, Soziale Pflegeversicherung (Kommentar), Berlin, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellen Stand			
Niesel, K. et al., Kasseler Kommentar, München, Loseblattsammlung, im jeweils aktuellen Stand			