

Innovationsmanagement		Kennz.	verantwortlich			Schwerpunkt 3
		MGPA-18	Prof. Dr. Haenel			
<b>Kompetenzziele:</b>	Die Studierenden besitzen anwendungsfähige Kenntnisse über pharmaökonomische Untersuchungen, Pharmamarketing, Instrumente eines branchenspezifischen Geschäftsprozessmanagements und medizinische Aspekte pharmazeutischer Innovationen. Sie haben die Fähigkeit gesundheitspolitische, demographisch/epidemiologische sowie ökonomische Zusammenhänge im Rahmen des Innovationsmanagements zu analysieren, die Vor- und Nachteile sowie Auswirkungen verschiedener Szenarien zu bewerten. Die Studierenden verfügen über Konzeptualisierungsfähigkeiten.					
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>Sem.</b>	<b>Häuf.</b> (pro Jahr)	<b>Dauer</b> (Sem.)	<b>Art</b>	<b>Dozent/in</b>
	Medizinische Aspekte pharmazeutischer Innovationen	5	1x	1	V	Prof. Dr. Haenel
	Pharmamarketing	5	1x	1	V	Dipl.-Soz.ök. Tepasß, N. N.
	Geschäftsprozessmanagement und Controlling	5	1x	1	V	Prof. Dr. Fleige, N.N.
<b>Lehrinhalte:</b>	<p><b>Medizinische Aspekte pharmaz. Innovationen</b> Allgemeine Pharmakologie; Entwicklung, Zulassung und Patentierung von Arzneimitteln; Möglichkeiten, Grenzen und Formen der Arzneimitteltherapie; Innovationsgebiete, gesundheitspolitische/gesundheitsökonomische Aspekte und Wechselwirkungen</p> <p><b>Pharmamarketing</b> Merkmale und Rahmenbedingungen des Pharmamarketings; Strategisches Marketing pharmazeutischer Innovationen; Instrumente des innovativen Pharmamarketings (Produktpolitik, Preis- und Kontrahierungspolitik, Distributions- und Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik)</p> <p><b>Geschäftsprozessmanagement und Controlling</b> Auswirkungen gesundheitspolitischer und -ökonomischer Umweltbedingungen auf das Management pharmazeutischer Unternehmen; Planung und Steuerung betriebswirtschaftlicher Prozesse in pharmazeutischen Industrie- und Handelsunternehmen; Vertiefung der für das Innovationsmanagement relevanten Bereiche des Controllings (z. B. Projektcontrolling) im Hinblick auf branchenspezifische Besonderheiten</p>					
<b>Lehrveranstaltungsumfang, Leistungspunkte und Prüfungsformen:</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Aufwand (Std.)</b>		<b>Prüfungen</b>
				<b>Kontakt.</b>	<b>Selbst.</b>	
	Medizinische Aspekte pharmazeutischer Innovationen	2	2,5	32	43	
	Pharmamarketing	2	2,5	32	43	
	Geschäftsprozessmanagement und Controlling	4	5	64	86	
Summe:	8	10	128	172		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Teilnahme an den Modulen der ersten drei Semester					

Literaturempfehlungen siehe nächste Seite

## Literaturempfehlungen

Innovationsmanagement	Kennz.	verantwortlich	Schwerpunkt 3
	MGPA-18	Prof. Dr. Haenel	
<b>Medizinische Aspekte pharmazeutischer Innovationen</b>			
Harms, F., Drüner, M., Pharmamarketing: Innovationsmanagement im 21. Jahrhundert, Stuttgart 2003			
Jungmittag, A., Reger, G., Reiss, T. (Hrsg.), Changing Innovation in the Pharmaceutical Industry, Berlin 2000			
Schwarz, J. A. (Hrsg.), Klinische Prüfungen von Arzneimitteln und Medizinprodukten Good Clinical Practice, Planung, Organisation, Durchführung und Dokumentation, 3. Aufl., Aulendorf 2005			
Aktuelle Fachartikel			
<b>Pharmamarketing</b>			
Breuer, R., Becker, H., Fibig, A., Strategien für das Pharmamanagement: Konzepte, Fallbeispiele, Entscheidungshilfen, Wiesbaden 2003			
Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.), Die Pharmaindustrie: Einblick, Durchblick, Perspektiven, Heidelberg et al. 2003			
Harms, F., Drüner, M., Pharmamarketing: Innovationsmanagement im 21. Jahrhundert, Stuttgart 2003			
Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminsky, W. et al. (Hrsg.), Pharmabetriebslehre, Berlin et al. 2002			
Strahlendorf, P. (Hrsg.), Pharma + OTC- Marketing 2005, Hamburg et al. 2005			
Trilling, T., Pharmamarketing: Ein Leitfaden für die tägliche Praxis, Berlin et al. 2003			
Aktuelle Fachartikel			
<b>Geschäftsprozessmanagement und Controlling</b>			
Allweyer, T., Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling, Herdecke 2005			
Ewers, C., Küppers, S., Weinmann, H., Pharma Supply Chain: Neue Wege zu einer effizienten Wertschöpfungskette, Aulendorf 2002			
Koreimann, D. S., Projekt-Controlling: Methoden zur Sicherung des Projekterfolgs, Weinheim 2005			
Horváth, P., Controlling, 9. Aufl., München 2003			
Steinle, C., Controlling: Kompendium für Ausbildung und Praxis, 3. Aufl., Stuttgart 2003			
Aktuelle Fachartikel			