



Bachelor Studiengang Handel und Logistik (ab SS 2010)

Studienkonzept

Stand: 15.02.2010, vorläufige Version





Modellstudienplan für Beginn des Studiums im Wintersemester

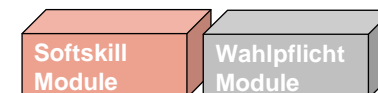
Sem.	Softskill Module			Wahlpflicht Module		
7	Praktikum			Bachelorarbeit mit Kolloquium		
6	Handelsmarketing & Sales	Supply Chain Management	Service Qualität	Qualitäts- und Umweltmanagement	Wahlpflicht	Wahlpflicht
5	Handels- und Logistikcontrolling	Warehousing	Projektmanagement	Transportmanagement	e-commerce & e-logistics	Kreativität und Visualisierung W-Englisch III
4	spezielle BWL Finanzierung, Investition, Steuerl.	Entsorgungslogistik	Wirtschaftsrecht	Handelsmanagement	Wirtschaftsinformatik	Wahlpflicht
3	Wirtschafts- und Verkehrspolitik	Beschaffungs- und Distributionslogistik	Statistik	Personalwirtschaft	Controlling	Moderations- und Präsentationstech. W-Englisch II
2	BWL – II (Marketing)	Kosten- und Leistungsrechnung	Standort- und Facilitymanagement	Unternehmensführung	Einf. Informatik	Wahlpflicht
1	Mikro- und Makroökonomie	Buchführung und Bilanzierung	Mathematik im Betrieb	Logistik und Handelslogistik	BWL - I	Selfmanagement W-Englisch I



Modellstudienplan für Beginn des Studiums im Sommersemester

Sem.

7	Praktikum		Bachelorarbeit mit Kolloquium			
6	Handels- und Logistikcontrolling	Warehousing	Projektmanagement	Transportmanagement	e-commerce & e-logistics	Kreativität und Visualisierung W-Englisch III
5	Handelsmarketing & Sales	Supply Chain Management	Service Qualität	Qualitäts- und Umweltmanagement	Wahlpflicht	Wahlpflicht
4	Wirtschafts- und Verkehrspolitik	Beschaffungs- und Distributionslogistik	Statistik	Personalwirtschaft	Controlling	Moderations- und Präsentationstech. W-Englisch II
3	spezielle BWL Finanzierung, Investition, Steuerl.	Entsorgungslogistik	Wirtschaftsrecht	Handelsmanagement	Wirtschaftsinformatik	Wahlpflicht
2	Standort- und Facilitymanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Mathematik im Betrieb	Logistik und Handelslogistik	Unternehmensführung	Selfmanagement W-Englisch I
1	Mikro- und Makroökonomie	Buchführung und Bilanzierung	BWL – II (Marketing)	BWL - I	Einf. Informatik	Wahlpflicht





Weitere Informationen zum Studium Handel und Logistik

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienart:	Vollzeitstudium
Beginn:	zum Winter- und zum Sommersemester
Studiendauer:	Regelstudienzeit 7 Semester
Zulassung:	Zulassungsbeschränkung
Zugang:	Allgemeine und fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine vom niedersächsischen Kultusministerium als gleichwertig anerkannte Vorbildung
Kosten pro Semester:	Studienbeitrag: 500 €, Semesterbeitrag zurzeit ca. 220 €
Bewerbungsschluss:	15. Juli (Wintersemester) bzw. 15. Januar (Sommersemester)
Semesterzeitplan:	Sommersemester: 01.03 – 15.07, Beginn und Ende der Wintersemester: 20.09 – 31.01 Lehrveranstaltungen