



Online-Master BWL: Curriculum

RS	Studienmodul				LP
1	Innovationsmanagement (auf Englisch)				5
	Mitarbeiterführung				5
	Management Accounting				5
	Volkswirtschaftspolitik				5
2	Management Ethics (auf Englisch)				5
	Bilanzpolitik / Internationale Rechnungslegung				5
	Vertiefung „Marketing“	Vertiefung „Accounting & Controlling“	Vertiefung „Handel“	Vertiefung „Energie- wirtschaft“	
2	B2B-Marketing	Risiko- management	Handelsmanage- ment und Stand- ortforschung	Energietechnik	5
	Intercultural Management (auf Englisch)	Strategisches Controlling	Handels- marketing	Energiepolitik	5
3	Social Media Marketing	Wertorientierte Unternehmens- führung	Handelslogistik + Supply Chain Management	Energiehandel	5
	Konsumenten- psychologie und -verhalten	Internationales Rechnungswesen	Multi-Channel- Handel	Energierecht	5
3	Forschungsprojekt				10
4	Masterarbeit mit Kolloquium				30

RS: Regelsemester

LP: ECTS-Leistungspunkte