



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

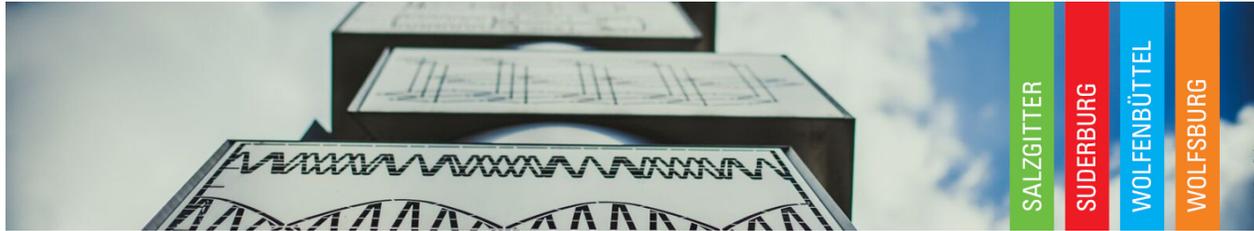
Das Corporate Design der Ostfalia

Neues und Bewährtes

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel · Salzdahlumer Str. 46/48 · 38302 Wolfenbüttel

Inhaltsverzeichnis



- Die Wort-Bildmarke
- Farben
- Schriften
- Grafische Elemente
- Geschäftsausstattung & Printmedien
- Event-Ausstattung & Merchandising
- Ostfalia-Design für Studierende
- Kooperationen
- Bildmaterial + Exkurs „Guidelines & Wording“

Die Wort-Bildmarke - Positionierung



- Positionierung in der Kopfzeile
- Der Abstand zum Rand und zu anderen Objekten entspricht mindestens 30% der Höhe der Bildmarke
- Neben dem Ostfalia-Logo sind keine weiteren Objekte zulässig (Ausnahmen siehe „Kooperationen“)

Die Wort-Bildmarke-Kombinationen



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Fakultät Versorgungstechnik



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Wolfenbüttel

Fakultät Versorgungstechnik

- Die Namen von Fakultäten, Instituten und zentralen Einrichtungen können in Ostfalia-Medien gemeinsam mit dem Logo platziert werden
- Erweitert ist dies mit der Nennung des Standortes möglich
- Auf Urkunden, Stempeln und Briefbögen ist diese Form der Darstellung nicht möglich
- In externen Medien soll ausschließlich die Wort-Bildmarke verwendet werden
- Mindestabstände, Farben, Schriftgrößen und Strichstärken siehe Styleguide (www.ostfalia.de/medien)
- Vorlagen im Portal

Zentral- und Standortfarben



Print	
PANTONE*	288 C
HKS	41
RAL	5002

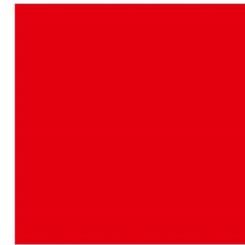
C	100
M	75
Y	0
K	30

Bildschirm

R	0
G	58
B	121
HEX	003a79



Salzgitter-Grün



Suderburg-Rot



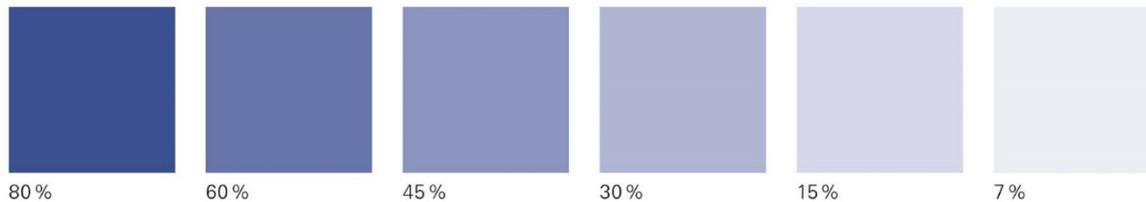
Wolfenbüttel-Blau



Wolfsburg-Orange

Oben links: Die zentrale Farbe „Ostfalia-Blau“.

Für die Fakultäten jedes Standortes gibt es – in Kombination mit diesem Blauton – ein eigenes Farbklima.



Farbabstufungen sind für alle Ostfalia-Farben definiert.

Auszeichnungsfarben

	C=0 M=100 Y=0 K=0		PANTONE 226 C		R=230 G=0 B=126
	C=30 M=0 Y=100 K=0		PANTONE 389 C		R=200 G=211 B=0
	C=78 M=0 Y=32 K=0		PANTONE 3262 C		R=0 G=175 B=183
	C=0 M=30 Y=100 K=0		PANTONE 1235 C		R=251 G=186 B=0
	C=0 M=5 Y=100 K=0		PANTONE Yellow C		R=255 G=229 B=0
	C=86 M=96 Y=0 K=0		PANTONE 267 C		R=79 G=44 B=134

Auszeichnungsfarben bitte nur akzentuiert verwenden.
Detailinfos zu allen Ostfalia-Farben sind im Styleguide zu finden.

Schriften

- Standard-Schrift: Arial (auf jedem PC installiert)
- Schmuckschrift: Univers (im Portal unter „CD-Vorlagen / Allgemeines“)
- Schriften für besondere Medien & Kommentare: Blound (optional)
- Weitere Optionen im Bereich „Schrift als Bild“ (siehe „Grafische Elemente“)

Univers LT Std 47 Light Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@*#ß%&(),,,“

Univers LT Std 57 Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@*#ß%&(),,,“

Univers LT Std 67 Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@*#ß%&(),,,“

Blound Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@*#ß%&(),,,“

Blound Bold Expanded

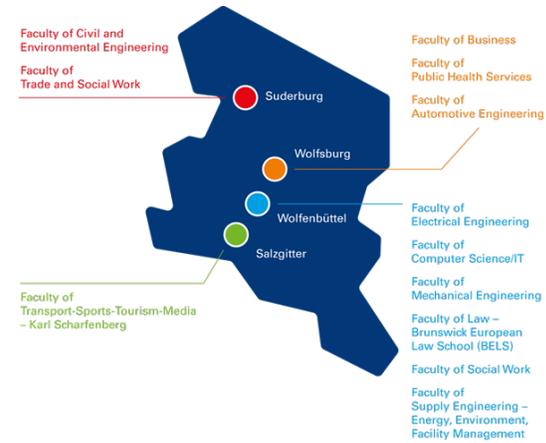
abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@#ß%&(),,,“*

Blound Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÄÖÜ
01234567890.!?,:;¢\$@#ß%&(),,,“*

Grafische Elemente – Ostfalenkarte & Keyvisual

- Ostfalenkarte



- Keyvisual

Keyvisual_01_SZ_blau



Keyvisual_01_SUD_blau



Keyvisual_01_WF_blau



Keyvisual_01_WOB_blau



Grafische Elemente – Leitmotive/Schrift als Bild



Leitmotive (mit ggf. individuell ausgewählten Schriften) tragen zum Wiedererkennungswert von Medien mit Organisations- oder Veranstaltungsbezug bei, können aber nicht wie ein Logo eingesetzt werden.

Geschäftsausstattung & Printmedien

Briefbögen

- Die Briefbögen dürfen ausschließlich von den Beschäftigten der Ostfalia verwendet werden
- Über die Vorlage hinaus dürfen auf den Briefbögen keine grafischen Elemente verwendet werden
- Besuchsanschriften können optional eingefügt werden

Visitenkarten

- Bestellung über „www.printportal-ostfalia.de“
Zugänge haben zentrale Ansprechpersonen innerhalb der einzelnen Organisationseinheiten

Flyer

- Für Flyer mit Informationen zu den Ostfalia-Studiengängen bitte ausschließlich die dafür benannten Vorlagen und Raster verwenden
- Bei allen anderen Flyern gibt es einen deutlich größeren Gestaltungsspielraum

Geschäftsausstattung & Printmedien

Plakate

- Variabler Gestaltungsspielraum innerhalb des Grundrasters



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

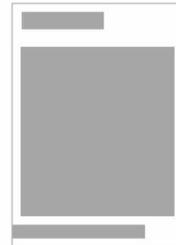
Ü2 Mustereinrichtung hat ein Plakat

Überschrift 1!



AM: 02.02.2018
UM: 17 UHR
IM: GEBÄUDE B - RAUM 345
EINTRITT FREI

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Salzdhahmer Str. 46/48 - 38302 Wolfenbüttel
Mustereinrichtung - www.ostfalia.de/mustereinrichtung



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Radeln für ein gutes Klima!

FAHRRAD KINO

16. Juni - 20:00 Uhr
Große Wiese auf dem Campus Am Exer
Einlass ab 19:30 Uhr - Eintritt: 5,00 Euro

Aufkürveranstaltung der bundesweiten Kampagne zur Radverkehrsförderung in Wolfenbüttel.
Tausch Sie in die Pedale, um gemeinsam Sport für die Fernverkehrs MÄNNERCHEN zu erzeugen!
Gespielt wird auf insgesamt zehn Ökostroman.

Welterkundende Informationen:
www.ostfalia.de - www.ostfalia.de

Maßnahmenkatalog und Radverkehrs-konzept:
www.wolfenbuettel.de/StadtRadverkehrs-konzept

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Salzdhahmer Str. 46/48 - 38302 Wolfenbüttel



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Radeln für ein gutes Klima!

FAHRRAD KINO

16. Juni - 20:00 Uhr
Große Wiese auf dem Campus Am Exer
Einlass ab 19:30 Uhr - Eintritt: 5,00 Euro

Aufkürveranstaltung der bundesweiten Kampagne zur Radverkehrsförderung in Wolfenbüttel.
Tausch Sie in die Pedale, um gemeinsam Sport für die Fernverkehrs MÄNNERCHEN zu erzeugen!
Gespielt wird auf insgesamt zehn Ökostroman.

Welterkundende Informationen:
www.ostfalia.de - www.ostfalia.de

Maßnahmenkatalog und Radverkehrs-konzept:
www.wolfenbuettel.de/StadtRadverkehrs-konzept

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Salzdhahmer Str. 46/48 - 38302 Wolfenbüttel



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Radeln für ein gutes Klima!

FAHRRAD KINO

16. Juni - 20:00 Uhr
Große Wiese auf dem Campus Am Exer
Einlass ab 19:30 Uhr - Eintritt: 5,00 Euro

Aufkürveranstaltung der bundesweiten Kampagne zur Radverkehrsförderung in Wolfenbüttel.
Tausch Sie in die Pedale, um gemeinsam Sport für die Fernverkehrs MÄNNERCHEN zu erzeugen!
Gespielt wird auf insgesamt zehn Ökostroman.

Welterkundende Informationen:
www.ostfalia.de - www.ostfalia.de

Maßnahmenkatalog und Radverkehrs-konzept:
www.wolfenbuettel.de/StadtRadverkehrs-konzept

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Salzdhahmer Str. 46/48 - 38302 Wolfenbüttel



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Radeln für ein gutes Klima!

FAHRRAD KINO

16. Juni - 20:00 Uhr
Große Wiese auf dem Campus Am Exer
Einlass ab 19:30 Uhr - Eintritt: 5,00 Euro

Aufkürveranstaltung der bundesweiten Kampagne zur Radverkehrsförderung in Wolfenbüttel.
Tausch Sie in die Pedale, um gemeinsam Sport für die Fernverkehrs MÄNNERCHEN zu erzeugen!
Gespielt wird auf insgesamt zehn Ökostroman.

Welterkundende Informationen:
www.ostfalia.de - www.ostfalia.de

Maßnahmenkatalog und Radverkehrs-konzept:
www.wolfenbuettel.de/StadtRadverkehrs-konzept

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Salzdhahmer Str. 46/48 - 38302 Wolfenbüttel

Eventausstattung & Merchandising

Eventausstattung

- Infos zu ausleihbarer Eventausstattung im Ostfalia-Design gibt es unter www.ostfalia.de/medien
- Bei Roll-Ups Grundraster beachten

Merchandising

- Ostfalia-Merchandising-Shop unter www.ostfalia.pieper-wm.de

Wichtig bei der Gestaltung

- Der „Absender“ soll eindeutig erkennbar sein
- Aus Platzgründen kann an Stelle des Logos auch ein Weblink (z.B. www.ostfalia.de/lupe) verwendet werden
- Ebenso sind analog zur Hausbeschriftung hier auch folgende Logovarianten möglich:



Ostfalia-Design für Studierende

- Für Studierende gibt es **eigene Ostfalia-Vorlagen** für interne Präsentationen und für Abschlussarbeiten. Die Verwendung ist **optional**; die Dokumente stehen im Portal zum Download bereit.
- **Andere Vorlagen**, z.B. für offizielle Präsentationen der Hochschule dürfen **nur im Rahmen offizieller Projekte** eingesetzt werden. Dazu gehören studentisch organisierte Fachtagungen und Messepräsenzen. Die Weitergabe der Vorlagen an die Studierenden erfolgt durch die verantwortlichen Lehrenden. **Die Verwendung des Ostfalia-Briefbogens seitens der Studierenden ist ausdrücklich nicht gestattet.**
- **Das Logo der Hochschule darf ebenfalls nur im offiziellen Rahmen von Studierenden verwendet werden.** Bei Umfragen für studentische Arbeiten oder bei studentisch organisierten Events außerhalb der Lehre können Studierende das Logo nicht einsetzen.
- **Studentische Arbeitsgruppen und Organisationseinheiten sind nicht an das Ostfalia-Design gebunden.** Die Verwendung des **Logos** ist nur in **Absprache mit der Hochschulkommunikation möglich.** Beim eigenen Design ist darauf zu achten, dass es sich **optisch klar vom Ostfalia-Design unterscheidet.**

Kooperationen

- **Entscheidend für die Gestaltung ist, wer innerhalb der Kooperation die Hauptverantwortung trägt**

→ Ostfalia ist Hauptveranstalter o.ä. = Ostfalia-Design, Partnerlogo in Fußzeile oder auf Extra-Seite (i.d.R. 80% der Größe des Ostfalia-Logos, aber in der Höhe keinesfalls größer);
Gestaltungsrichtlinien der Kooperationspartner sind zu berücksichtigen

→ zwei gleichberechtigte Partner
= neutrales Design (kein abgewandeltes Ostfalia-Design)
Kann unter Berücksichtigung der Maßgaben für das Ostfalia-Logo frei definiert werden.

Beispielvorlagen unter

www.ostfalia.de/huk/intranet/vorlagen/kooperationen/



Titel Plakat
Times New Roman, 45 pt
Titel-Unterüberschrift für zusätzliche Informationen:
Verdana, bold, 22 pt

Termin Sommersemester 2013, Montags von 9.45 bis 11.15 Uhr
Leitung Prof. Dr. M. Mustermann und Dipl.-Soz. J. Musterfrau

LOGO **LOGO** Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften 

Bildmaterial + Exkurs „Guidelines und Wording“

- **Fotos und Illustrationen** sollen möglichst authentisch sein und dazu beitragen, ein positives Image der Ostfalia im Sinne ihres Leitbildes (www.ostfalia.de/ostfalia/werte/) zu fördern.



- **Bild- und Urheberrechte** werden in diesem Zusammenhang immer wichtiger. Guidelines und Vorlagen dazu gibt es im Intranet unter www.ostfalia.de/huk/intranet/
- Nicht nur die Bildsprache ist in unseren Medien wichtig – auch bei Schriftlichem gilt es einige Grundlagen zu beachten. Weitere Infos dazu erhalten Sie unter dem Stichwort „**Wording**“ unter www.ostfalia.de/medien

Kontakt

Anlaufstelle für Fragen und Anregungen zum Ostfalia-Design:

Hochschulentwicklung & Kommunikation

Dipl.-Ing. Vera Huber

Büro: Salzdahlumer Str. 46/48 (Raum A120), 38302 Wolfenbüttel

Tel.: +49 5331 939 10160

Fax: +49 5331 939 10162

E-Mail: v.huber@ostfalia.de

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT