

## Fächerkatalog Medieninformatik Online (M. Sc.)

Modul	ECTS- Punkte	Semester (Vollzeit)	Semester (Teilzeit)
Informationsarchitekturen	5	1	
User Experience	5	1	
Je nach Bachelorabschluss 4 von 8 Modulen:			
	Mediendidaktik und Konzeption	5	1
	Gestaltung von motion-grafic Interfaces	5	1
	Datenbanken	5	1
	Pattern und Frameworks	5	1
	Mediendesign	5	1
	Computergrafik	5	1
	Verfahren und Werkzeuge moderner Softwareentwicklung	5	1
	Künstliche Intelligenz	5	1
Wahrscheinlichkeitsrechnung und Kryptographie		5	2
Codierung multimedialer Daten		5	2
Vertiefung (*): Mobile Computing			
	Mobilkommunikation	5	2
	Mobile Application Development	5	2
	Sicherheitstechniken	5	2
Vertiefung (*): Human-Computer-Interaction			
	Smart Graphics	5	2
	Human Centered Design	5	2
	Wahrnehmungs- und Medienpsychologie	5	2
Wissenschaftliches Seminar		5	2
Projekt- und Qualitätsmanagement		5	3
Entrepreneurship		5	3
Vertiefung (*): Software-Technologien			
	Sicherheitstechniken	5	2
	Datenbanktechnologien	5	3
	Paradigmen moderner Softwareentwicklung und E-Business	5	3
Vertiefung (*): Interactive-3D			
	Wahrnehmungs- und Medienpsychologie	5	2
	Game Design	5	3
	Graphical Visualisation Technologies	5	3
Weitere Wahlpflichtfächer (*)			
	Parallele und verteilte Systeme	5	3
	Neue Rechnerkonzepte - Future Computing	5	3
Wissenschaftliches Projekt		5	3
Masterseminar		5	4
Masterarbeit inkl. Kolloquium		25	4
<b>Es müssen insgesamt 120 Punkte nach den Regeln der Prüfungsordnung erfolgreich absolviert werden.</b>			

(\*) Es können zur Schwerpunktsetzung 2 von 4 Vertiefungen zzgl. Wahlpflichtfächer gewählt werden; ansonsten erfolgt im 2. + 3. Semester ein freies Studienmodell