

## Corporate Design, Werbung, Marketing, PR

Studiengang: Informatik (B. Sc.), Informatik im Praxisverbund (B. Sc.), Wirtschaftsinformatik (B. Sc.), Wirtschaftsinformatik im Praxisverbund					
Modul:	Qualifikationsmodul				
Modul alte PO (2013):					
Lehrveranstaltung:	Corporate Design, Werbung, Marketing, PR				
LV alte PO (2013):					
Semester	Dauer (Sem.)	Häufigkeit (pro Jahr)	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3./4./5. Sem.	1	1	WPF	5.0	150h

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Modulverantwortliche(r)
möglichst Kenntnisse Adobe-Software + Grundl. Visuelle Kommunikation	WPF; vorzugsweise bei Interesse an Medieninformatik	Dipl. Graphic Designerin Carola Rieger
Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten)	Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/-formen	
HA, ESA	Vorlesung, Übungen, Labor, eigene Entwurfsarbeit Interessenten melden sich per Mail direkt bei mir	

Kompetenzziele
<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben Grundlagenkenntnisse der Visuellen Kommunikation und des Mediendesign</li> <li>- lernen komplexe praktische Anwendungsgebiete (Corporate Design) kennen</li> <li>- analysieren und entwerfen darauf basierend für eine konkrete Aufgabe ein Corporate Design-Manual</li> <li>- wissen, welche Software und welche Dateiformate für bestimmte Anwendungen nötig sind</li> <li>- kennen aktueller Werbemethoden und -mittel</li> <li>- analysieren, entwerfen eine Werbestrategie mit Finanzplan</li> </ul>
Lehrinhalte
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Design, Grundbegriffe, Anwendungsgebiete, Inhalte,</li> <li>- Entwurf, Umsetzung, Relaunch, Musterlösungen</li> <li>- Erstellung eines CD-Manuals, Verwendung der Adobe-Software mit weiteren Anwendungsgebieten</li> <li>- Werbemedien - analog und digital, Konzepte, Strategie</li> <li>- Zeit- und Finanzkalkulation und Medienproduktion</li> </ul>
Literatur
kommt noch in der LV