

Fachliches Spektrum der betreuten Abschlussarbeiten von Prof. Dr. Brigitte Wotha

Semester	Themen der Abschlussarbeiten
WS 2017/18	<p>Politiknetzwerke als Instrument der nachhaltigen Regionalentwicklung (Masterarbeit)</p> <p>Die Wohnform Loft auf dem Hannoveraner Wohnimmobilienmarkt – ein Nischenprodukt als Chance? (Masterarbeit)</p> <p>Megatrends. Ist die Stadt Braunschweig auf die Herausforderungen vorbereitet?</p> <p>Attraktivierung der Innenstadt Salzgitter-Lebenstedt – Anwendbarkeit und Eignung des Instruments Business Improvement District auf die Innenstadt Salzgitter-Lebenstedts</p> <p>Potenziale und Grenzen der kommunalen Wirtschaftsförderung in kleinen Kommunen</p> <p>Corporate Social Responsibility: Vergleich der CSR-Richtlinien zur Erstellung der Nachhaltigkeitsberichterstattung bezogen auf die verschiedenen Unternehmensgrößen</p>
SS 2017	<p>Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland – Altern in einem fremden Land?</p> <p>Deutschland eine alternde Gesellschaft – Herausforderungen und Chancen für den Dienstleistungssektor - Analyse des ökonomischen Potentials der Generation 50plus (Masterarbeit)</p> <p>Herausforderungen und Chancen nachhaltiger kommunaler Projekte in Hinblick auf die Sustainable Development Goals</p> <p>Gehen oder Bleiben – eine Analyse zur Lebensqualität einer Stadt im ländlichen Raum am Beispiel der Stadt Goslar unter Berücksichtigung der Altersgruppe 18-44</p> <p>Tourismus für Kinder mit einer Schwerbehinderung und ihre Familien</p> <p>Online Marketingaktivitäten im Kongressbereich am Beispiel der Bayer AG</p> <p>Die Deutsche Märchenstraße als Angebot für chinesische Touristinnen und Touristen</p> <p>Green Moabit – Potentiale von Industriegebieten als Beitrag für die klimagerechte Stadt</p> <p>Die Veränderung der Bedeutung von Gentrifizierung in Berlin am Beispiel Prenzlauer Berg</p>

Fachliches Spektrum der betreuten Abschlussarbeiten von Prof. Dr. Brigitte Wotha

WS 2016/17	<p>Urbanisierung und Mobilität am Beispiel Hannover Kronsberg</p> <p>Vergleichende Betrachtung und Potenzialbewertung verschiedener Regionalentwicklungskonzepte</p> <p>Möglichkeiten der Innenstadtbelebung – Einzelhandelskonzept der Grünen Zitadelle von Magdeburg</p> <p>Bedeutung des Freizeitbereichs für das Stadtmarketing am Beispiel der Stadt Peine</p> <p>Qualifizierung der Kernstädte für die Folgen der Reurbanisierung</p> <p>Multi-Channel-Retailing als Chance für den Einzelhandel in den Ortszentren kleiner und mittlerer Städte Implementierung von Gender Mainstreaming in Nationalparks</p> <p>Zwischennutzungen zwischen Planung und Nicht-Planung Reurbanisierung am Beispiel Salzgitter</p> <p>Netzwerke in der Stadtentwicklung</p> <p>Neue Herausforderungen für den Harzklub Zweigverein Salzgitter</p> <p>Analyse der Bevölkerungsentwicklung und zukünftigen Ausrichtung kleinerer und mittlerer Städte in Niedersachsen unter Einbeziehung von Integrierten Stadtentwicklungskonzepten</p>
SS 2016	<p>Herausforderungen und Chancen nachhaltiger kommunaler Projekte in Hinblick auf die Sustainable Development Goals</p> <p>Multi-Channel-Retailing als Chance für den Einzelhandel in den Ortszentren kleiner und mittlerer Städte</p> <p>Vergleichende Betrachtung und Potenzialbewertung verschiedener Regionalentwicklungskonzepte</p> <p>Reurbanisierung in der StadtLandschaft Salzgitters? Eine quantitative (und soziodemographische) Analyse der Wanderungsbewegungen</p>
WS 2015/16	<p>Auswirkungen des Zweiten Pflegestärkungsgesetzes auf die sozialräumliche Planung und Freiwilligenarbeit am Beispiel Halle-Neustadt</p> <p>Die Potenziale von Veranstaltungshäusern in peripheren Regionen am Beispiel des VERDO Hitzacker (Elbe)</p>

Fachliches Spektrum der betreuten Abschlussarbeiten von Prof. Dr. Brigitte Wotha

Ein Messekonzept als Instrument zur Erleichterung des Zugangs von Kindern und Jugendlichen zur klassischen Kultur

Qualifizierung der Kernstädte für die Folgen der Reurbanisierung am Beispiel des Wohnungsmarktes in Hannover

Bedeutung des Freizeitbereichs für das Stadtmarketing am Beispiel der Stadt Peine

Möglichkeiten der Innenstadtbelebung – Einzelhandelskonzept der Grünen Zitadelle von Magdeburg

SS 2015

Auseinandersetzung mit dem gesellschaftlichen Kulturinteresse

Konzeptentwicklung für ein regionales Schülerforschungszentrum im Landkreis Hildesheim

Analyse einer städtischen App und ihre ausschlaggebenden Erfolgsfaktoren

Business start-up in tourism- Business plan for a backpacker tour operator in Western Australia

Analyse der touristischen Destinationswahl Jugendlicher und junger Erwachsener bei Fernreisen am Beispiel des Jugendreiseveranstalters ruf Reisen

WS 2014/15

Marketingstrategien bei der Einführung einer neuen Marke auf dem polnischen Tourismusmarkt am Beispiel von Just Away

Hakuna Matata - Kulturelle Unterschiede im Tourismus