



Wandermonitor 2016 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Salzgitter

Suderburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg

Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.



Untersuchungsdesign

- Schriftliche Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Onlinebefragung der Wanderer nach ihrer Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1221 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 23



Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Alpenregion Tegernsee Schliersee KU	Tegernsee-Schliersee-Wendelstein
Naturpark Hessischer Spessart	Hessischer Spessart
Stadt Mössingen / Tourist-Information	Schwäbische Alb
Naturpark Schwalm-Nette	Niederrhein
Sauerland Tourismus e.V.	Sauerland (NRW)
Baiersbronn Touristik	Schwarzwald
Tourist-Info Ferienregion Laacher See	Eifel / Romantischer Rhein
Pfalz Touristik e.V.	Pfalz
Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH Zweigstelle Burgwald	Marburger Land mit Landschaftsregion Burgwald
Sächsische Wanderer- und Bergsteigerverband (SWBV e.V.)	Sachsen
Tourismus Service Bergstrasse e. V.	Bergstraße
Albtal Plus e.V.	Albtal/Nordschwarzwald
Projektstelle Schluchtensteig Schwarzwald	Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald

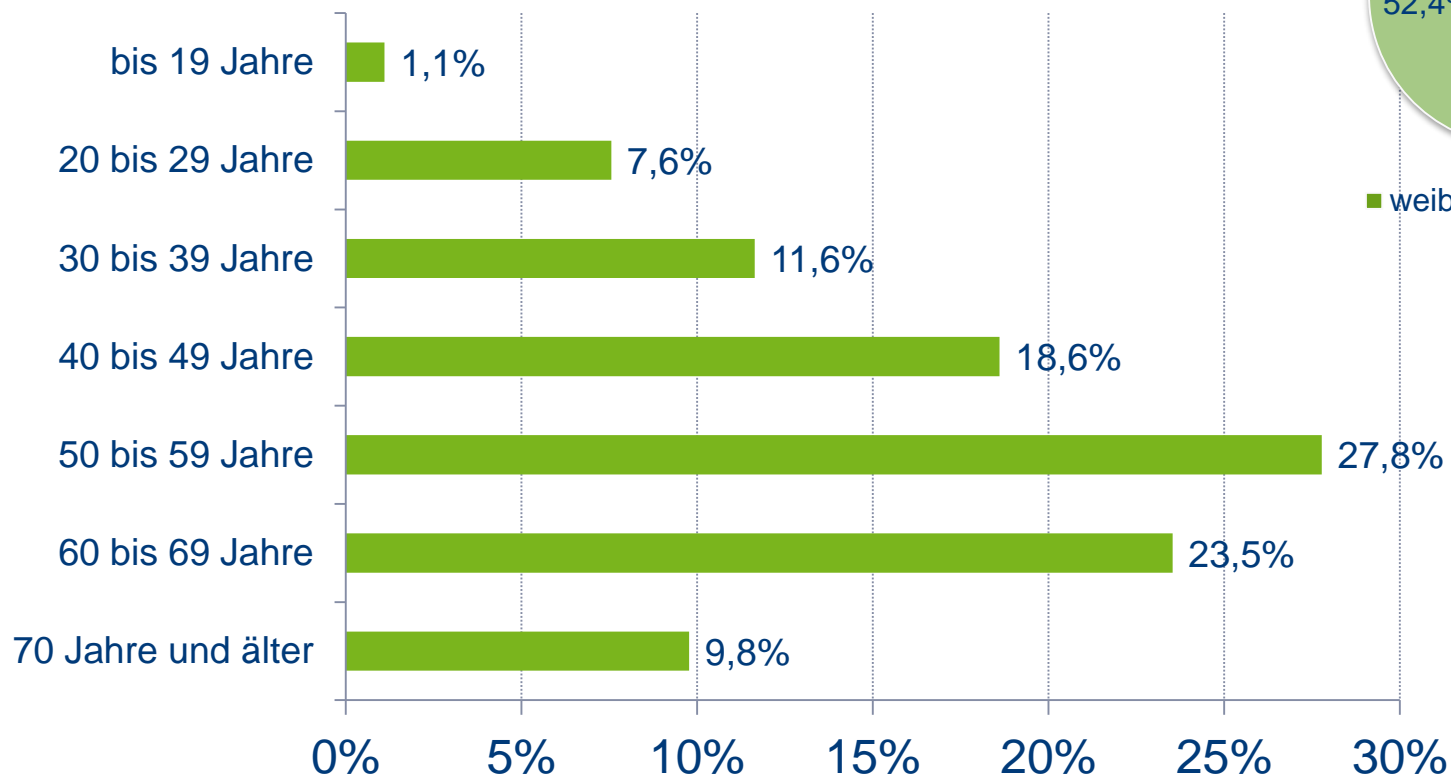


Unsere Partner

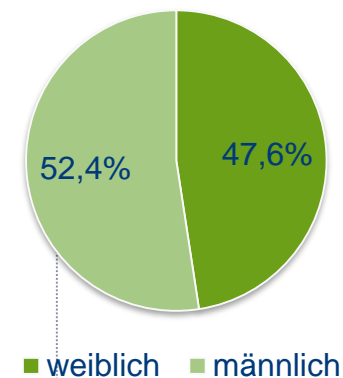
Institution/Firma	Region
Weimarer Land Touristik e. V.	Thüringen - Weimarer Land
Tourismusverband Sächsisches Elbland e. V.	Sächsisches Elbland
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade - Land Mayen-Koblenz
Stadtinformation Calw	Schwarzwald Mitte/Nord
Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsbetriebe der Stadt Bad Harzburg GmbH	Harz/Niedersachsen
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH/ Tourismusagentur	Odenwald
Weserbergland Tourismus e.V.	Weserbergland
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land
Deutsches Wanderinstitut	Kassel

Soziodemographie

Ø Alter = 52 Jahre

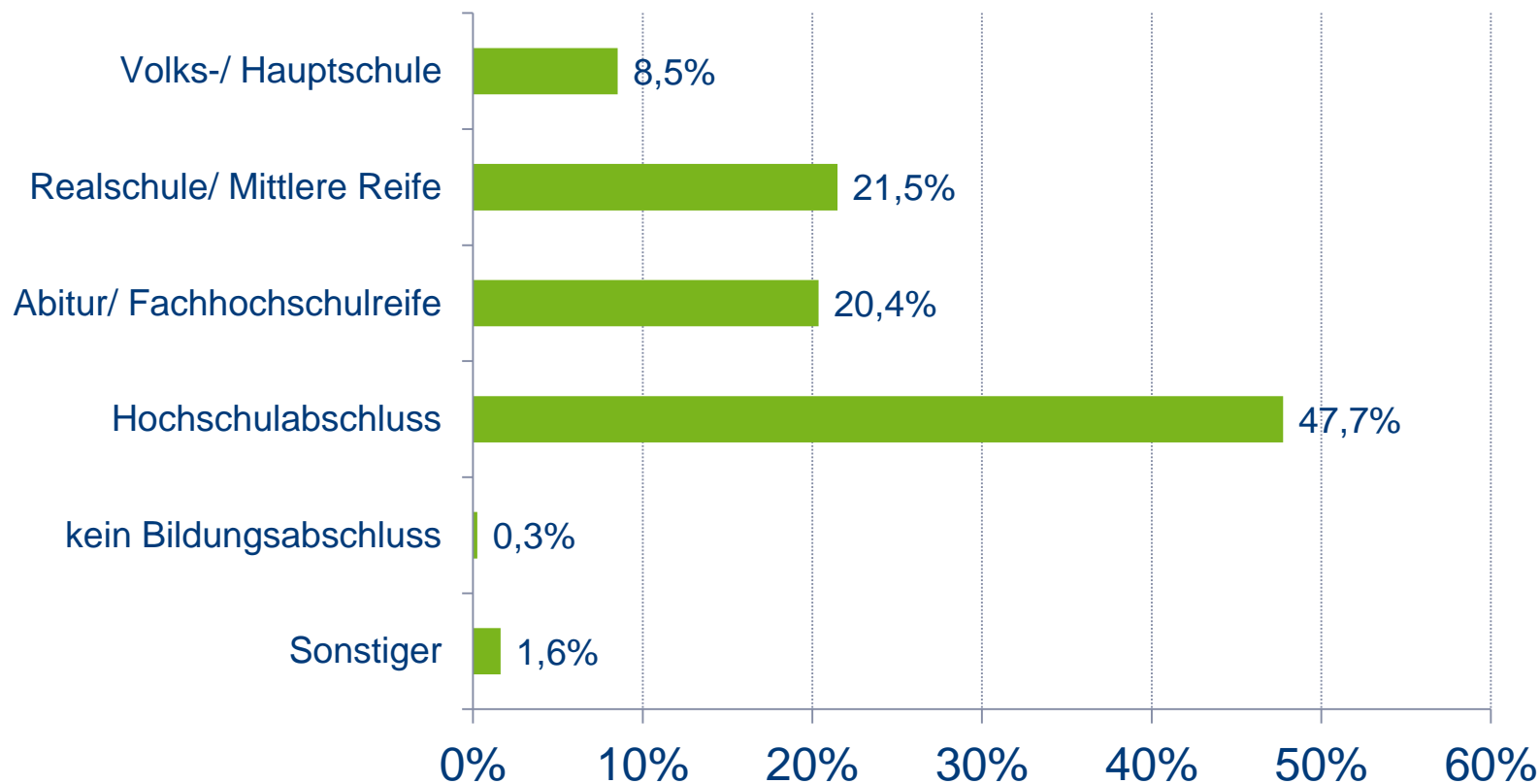


Geschlecht



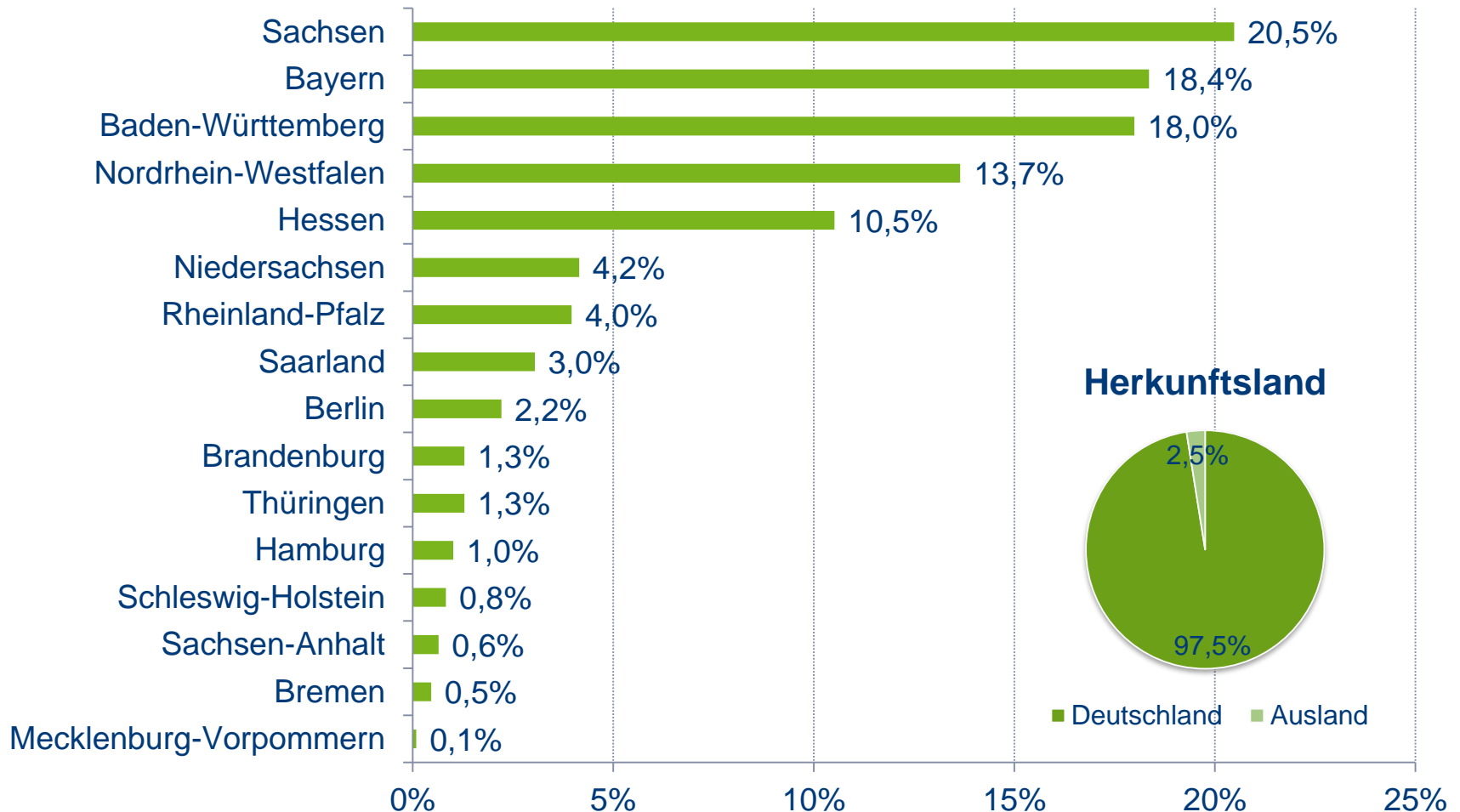


Bildungsabschluss



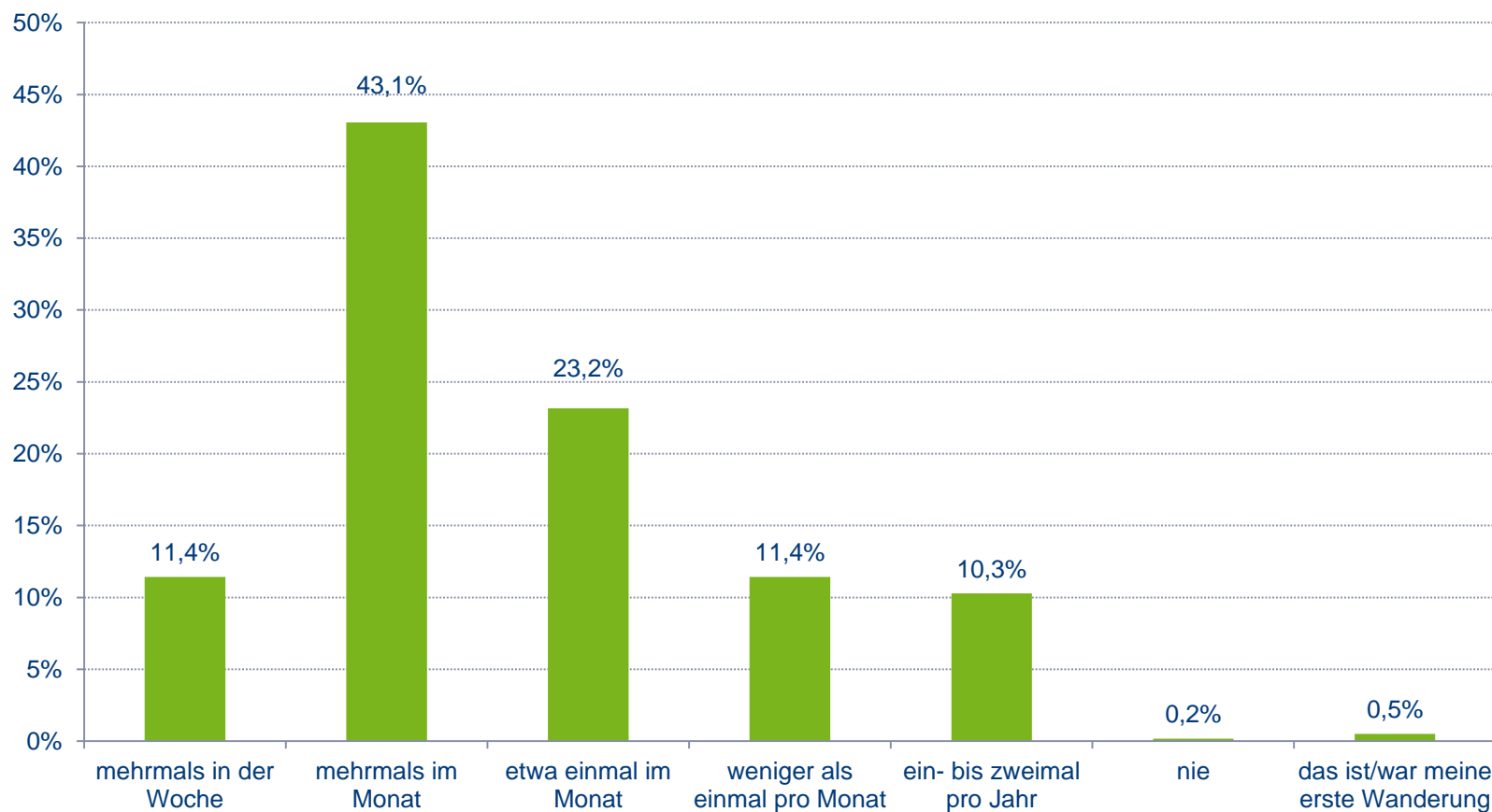


Herkunft



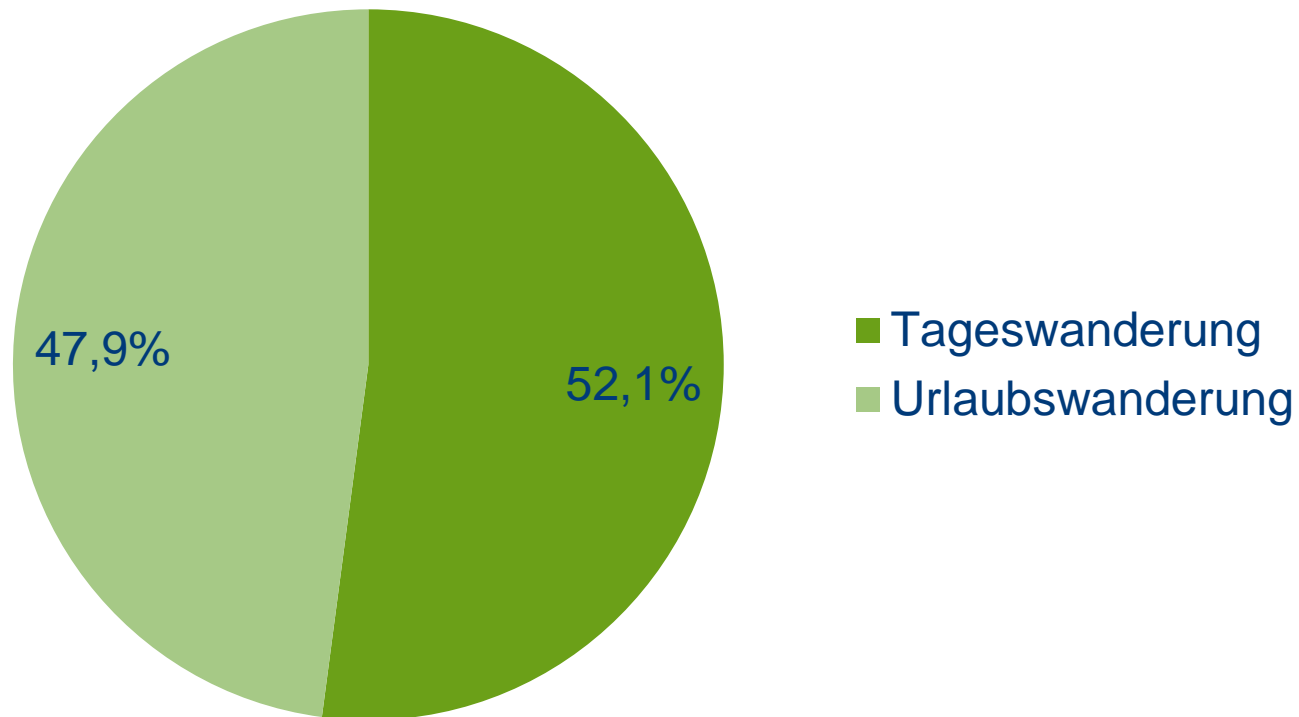


Wanderintensität



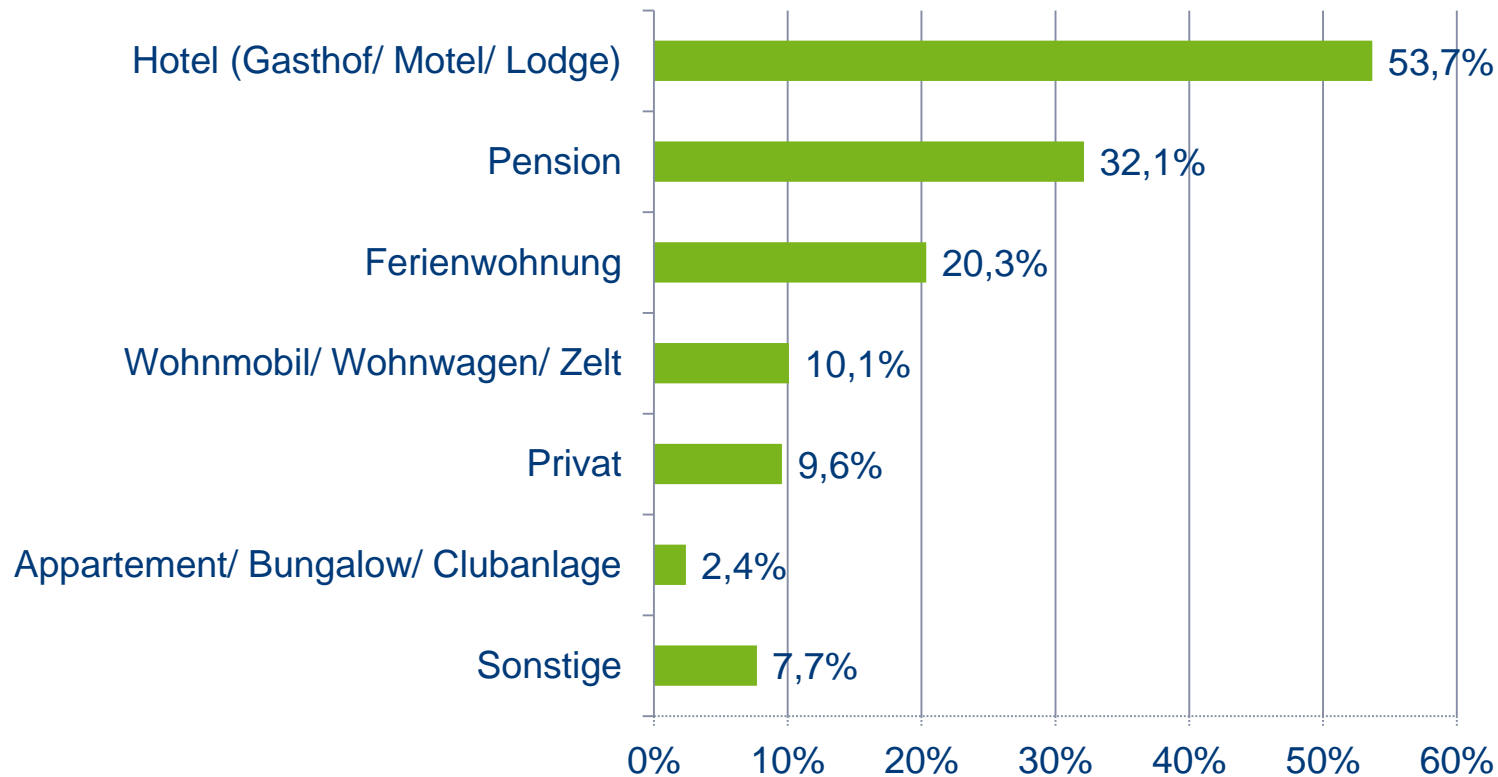


Anteil Tages- und Urlaubswanderungen



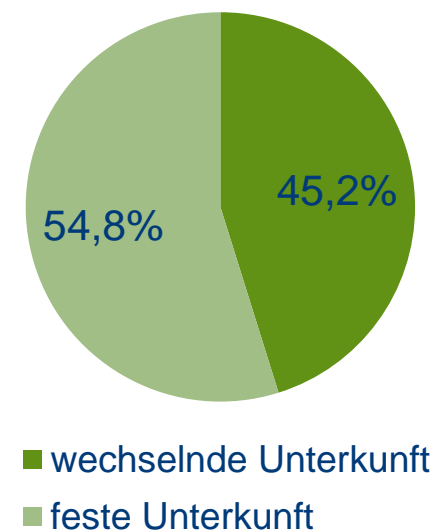
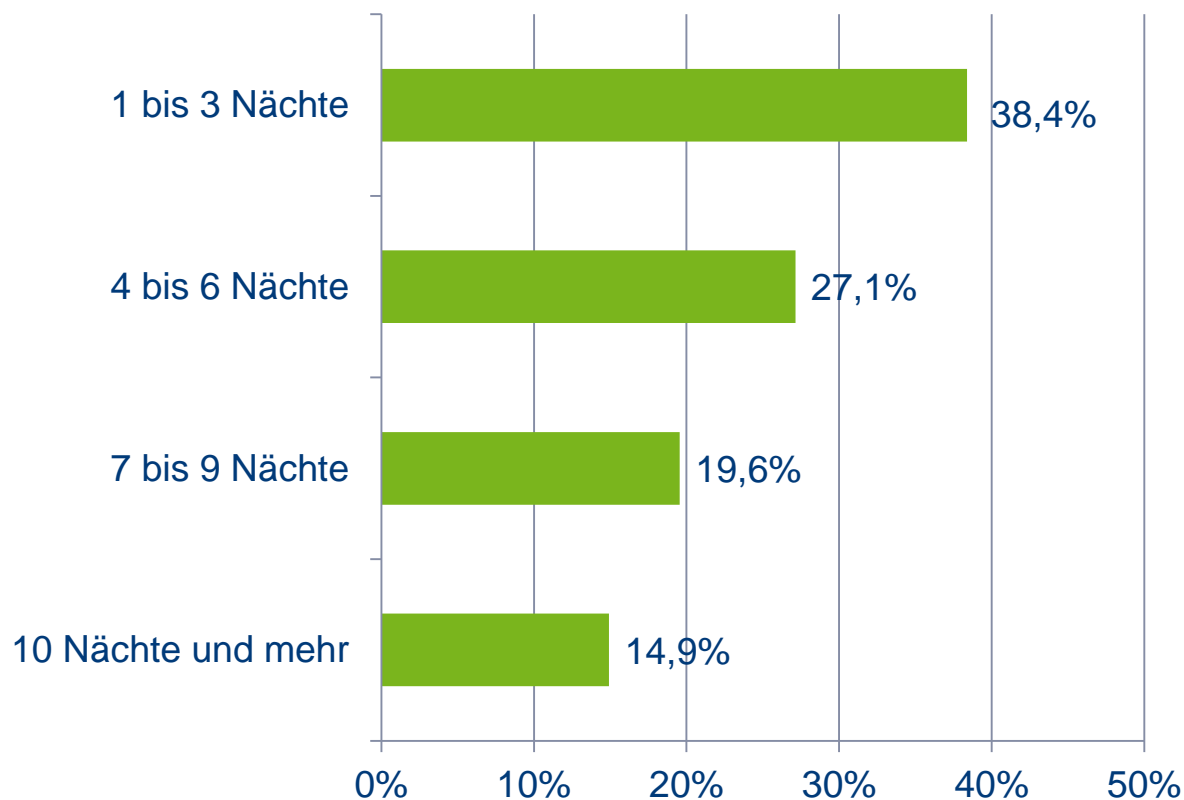


Wahl der Unterkunft bei Urlaubswanderern



Anzahl der Übernachtungen bei Urlaubswanderern

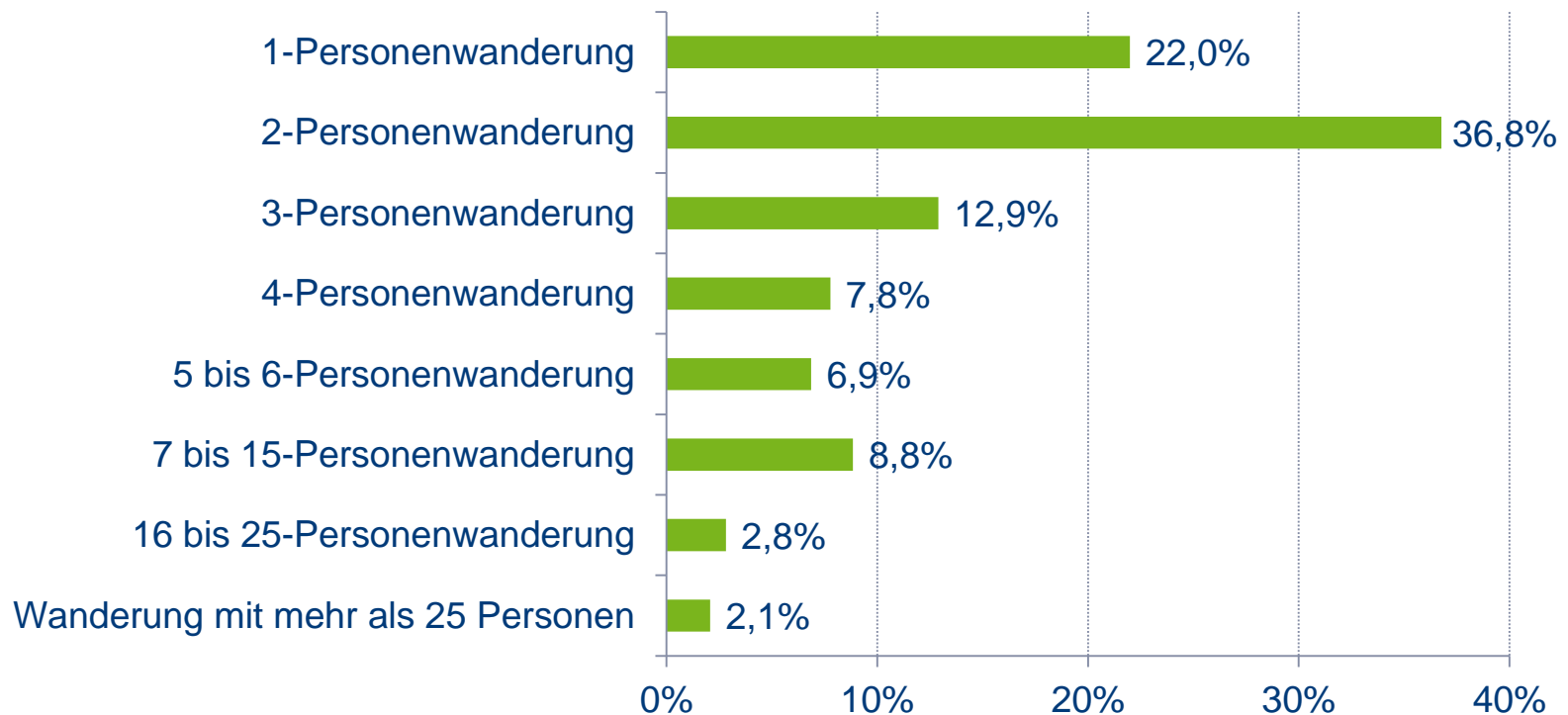
Ø = 5,8 Nächte



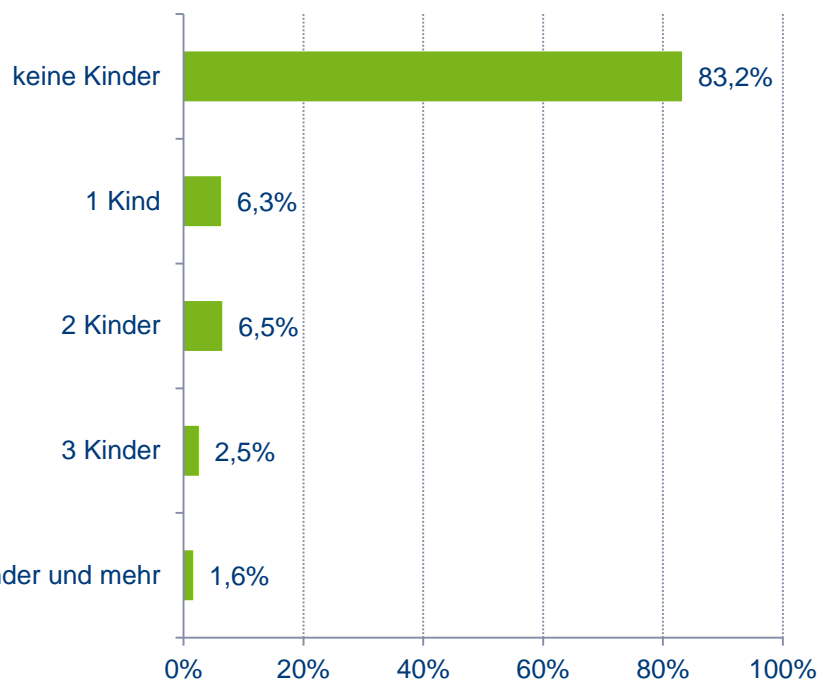


Anzahl der Teilnehmer an der Wanderung

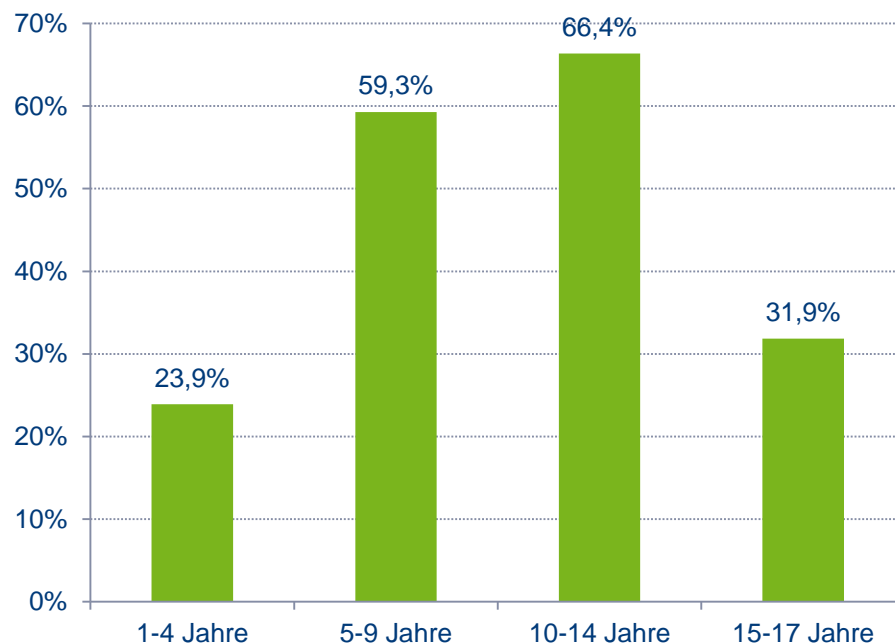
Ø = 4,5 Personen
Median = 2,0 Personen



Anzahl der begleitenden Kinder unter 18 Jahre während der abgefragten Wanderung

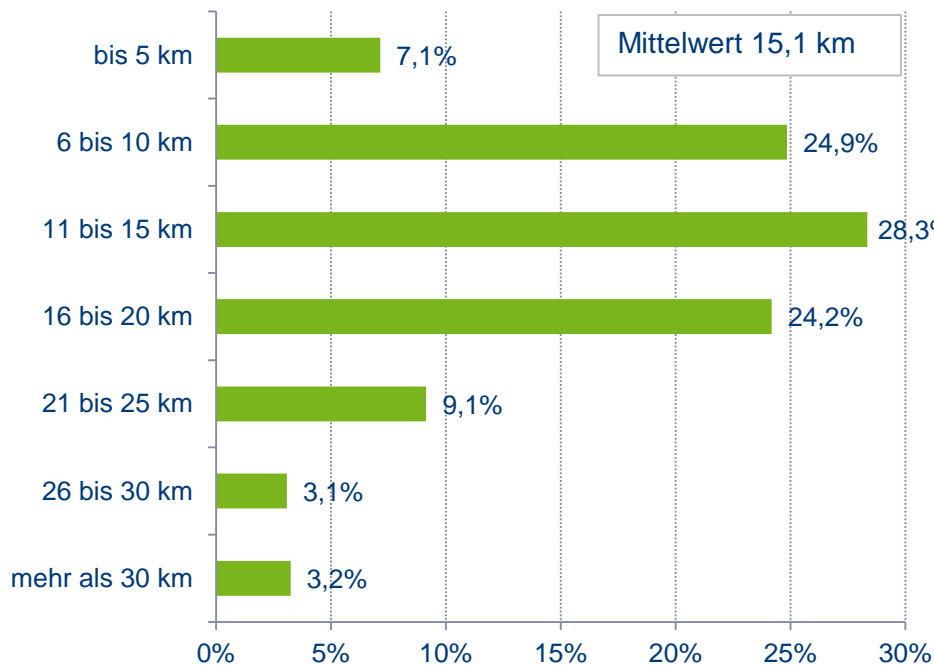


eigene Erhebung
n=944

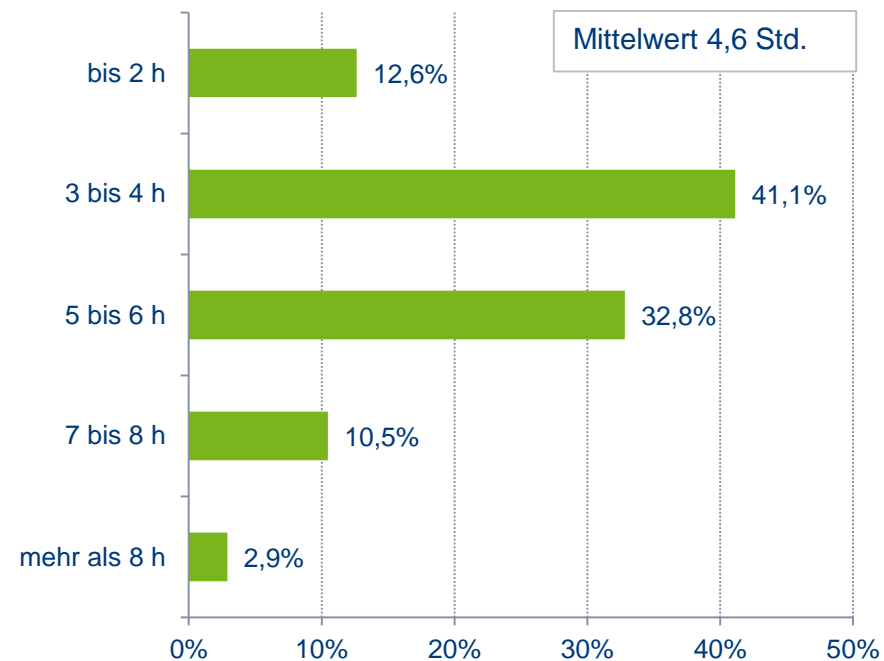


eigene Erhebung,
Mehrfachantwort
n= 159

Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer am Tag der abgefragten Wanderung

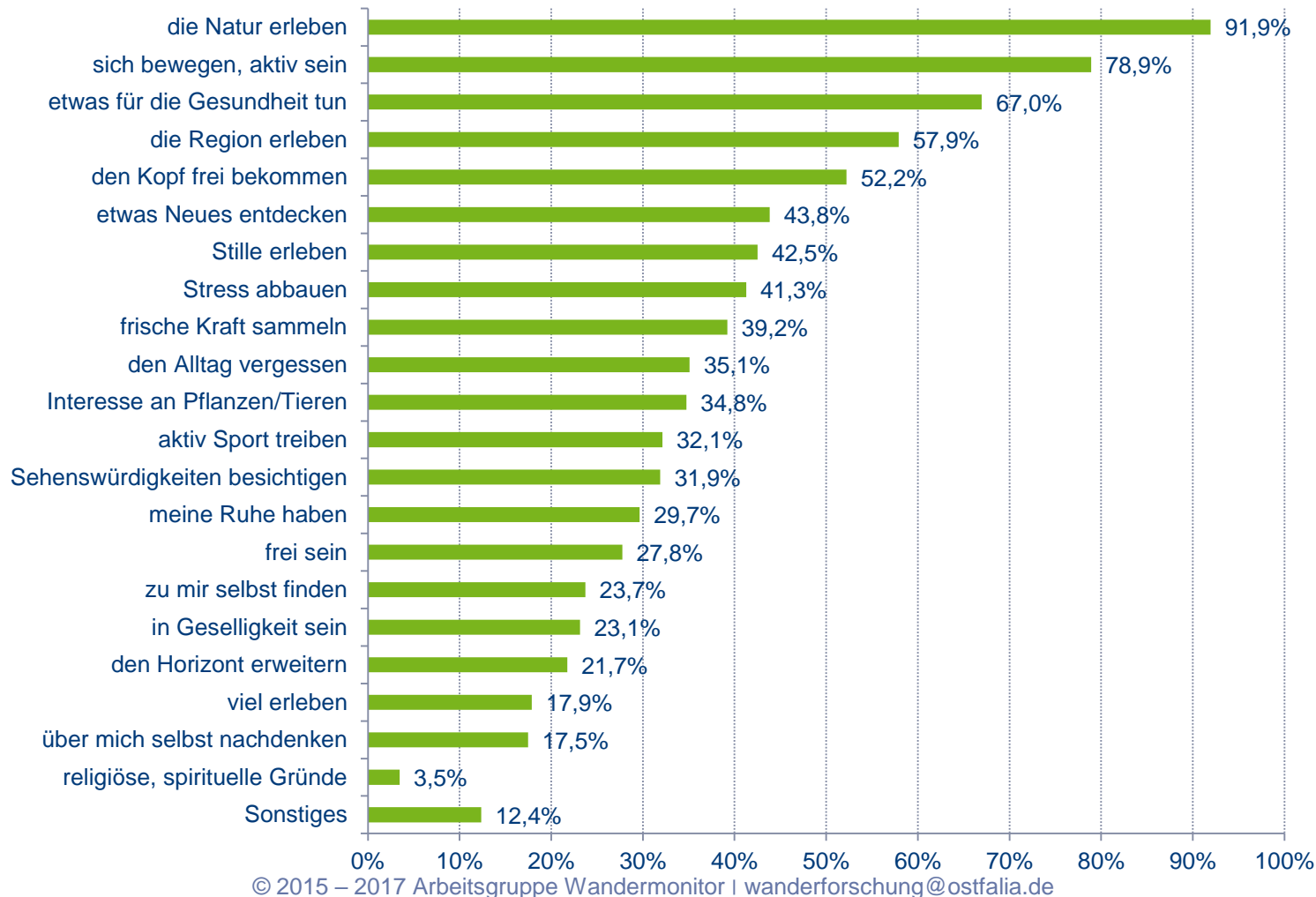


eigene Erhebung
n= 1.221



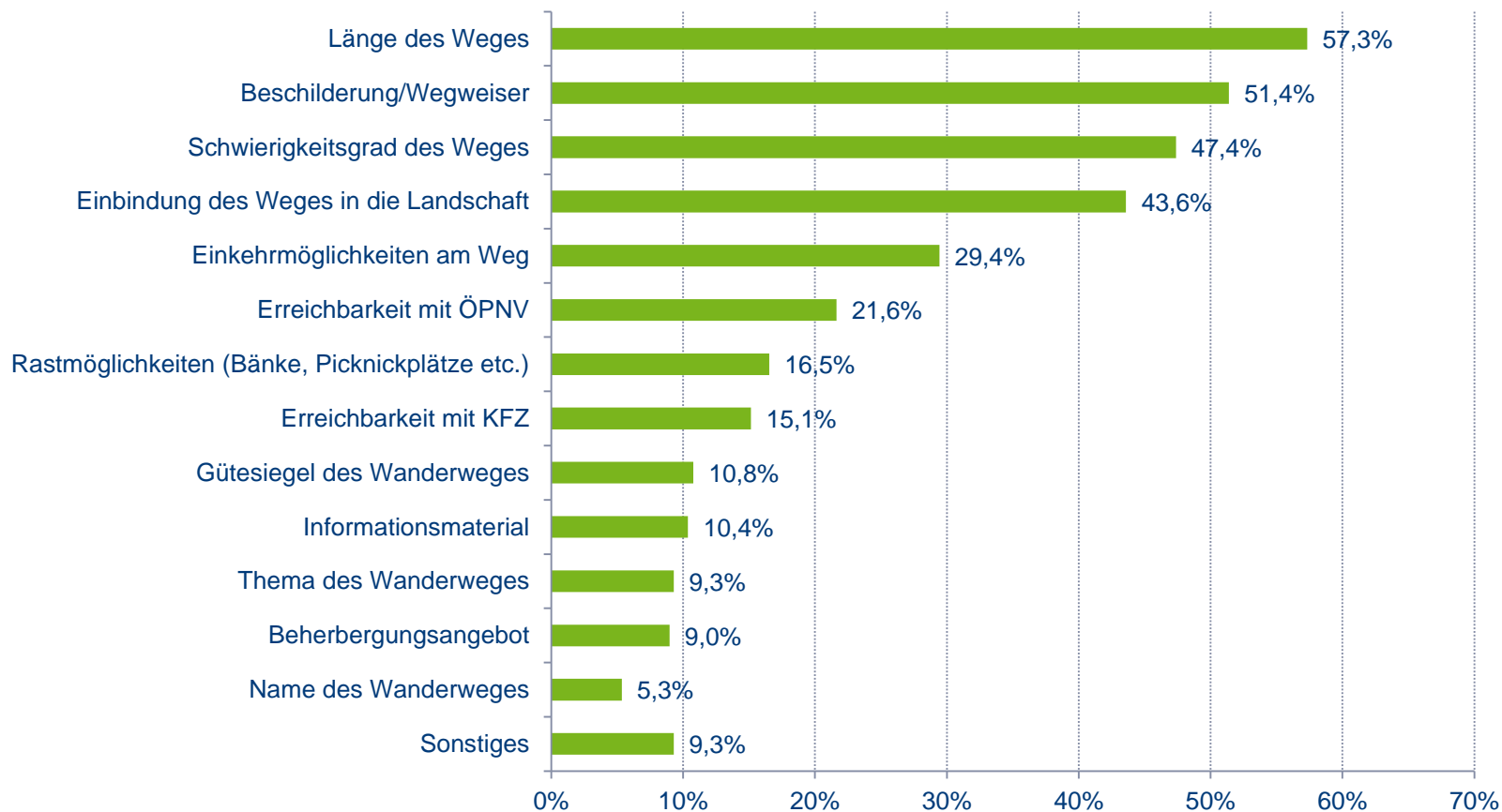
eigene Erhebung
n=1.221

Wanderanlass



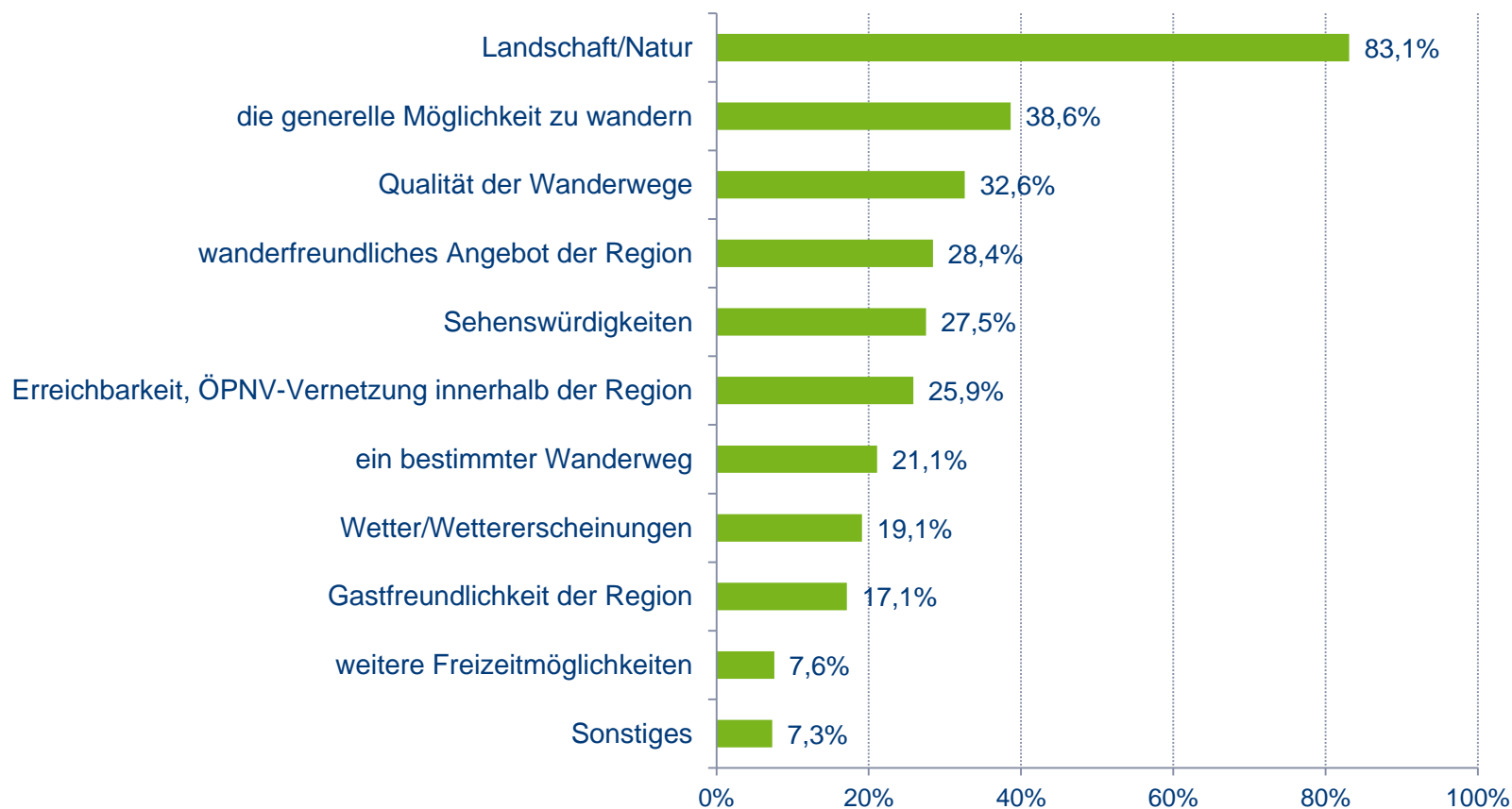


Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges



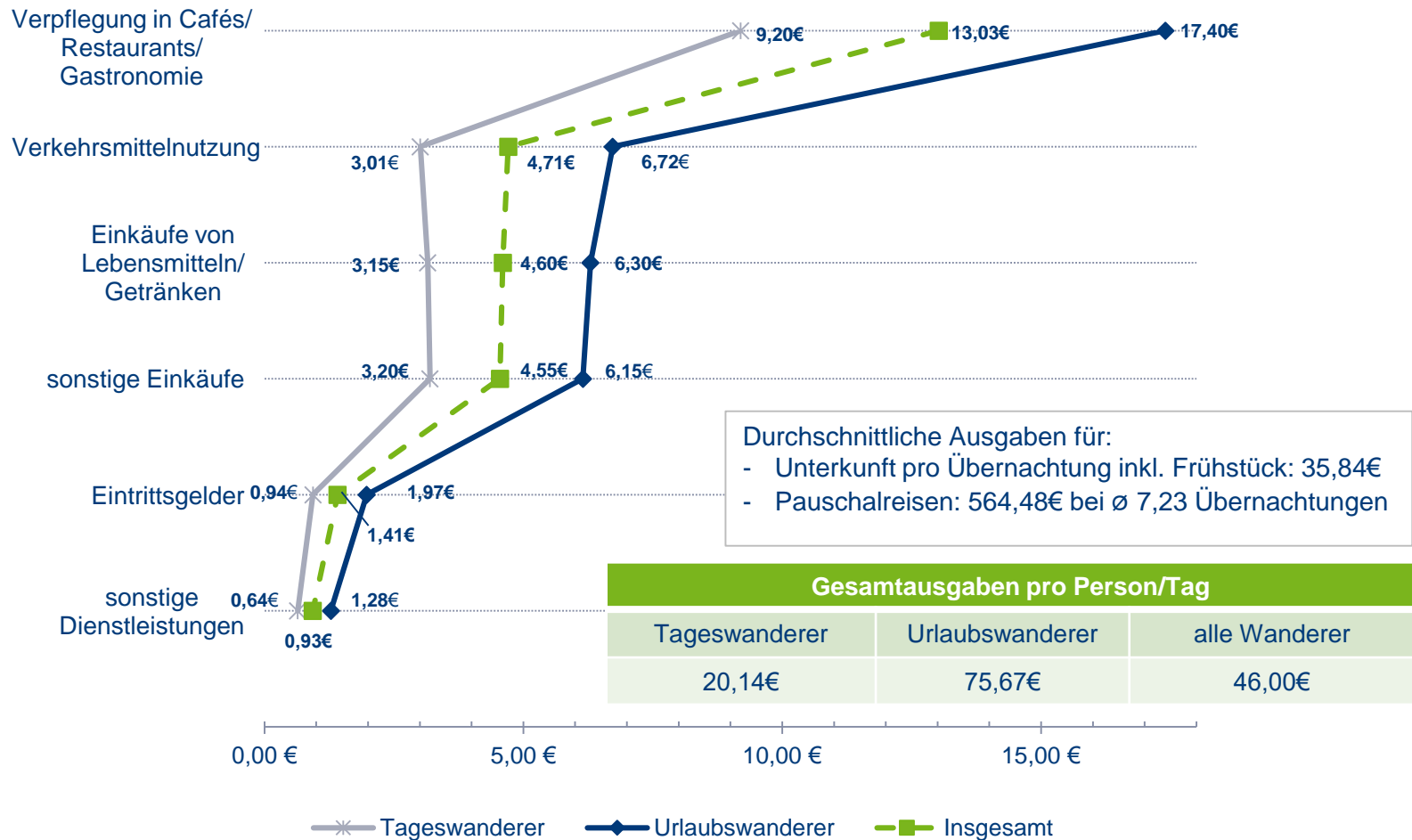


Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region

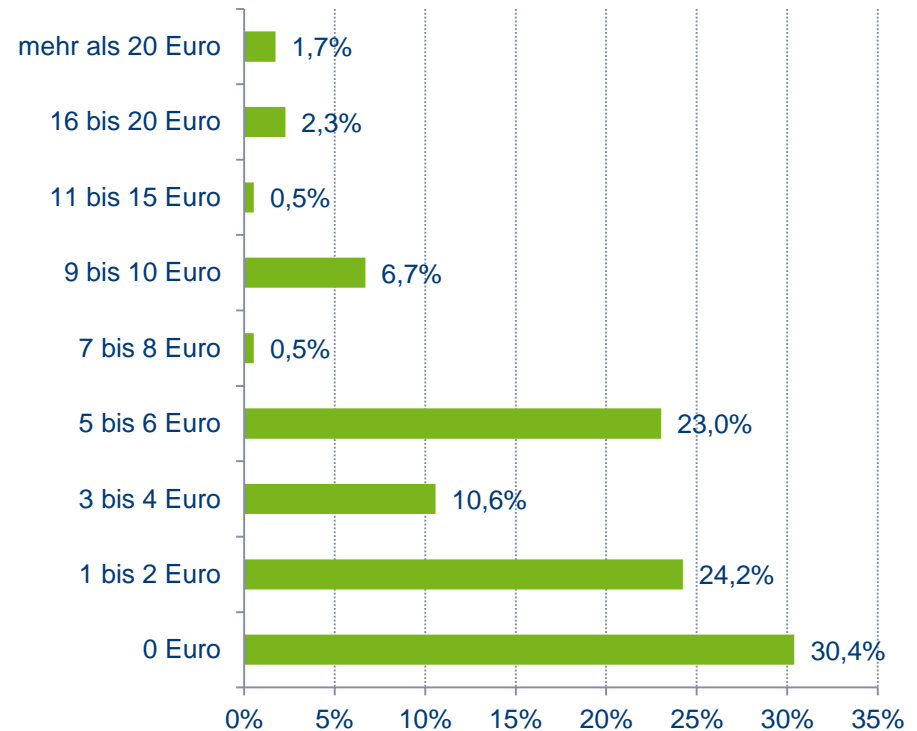
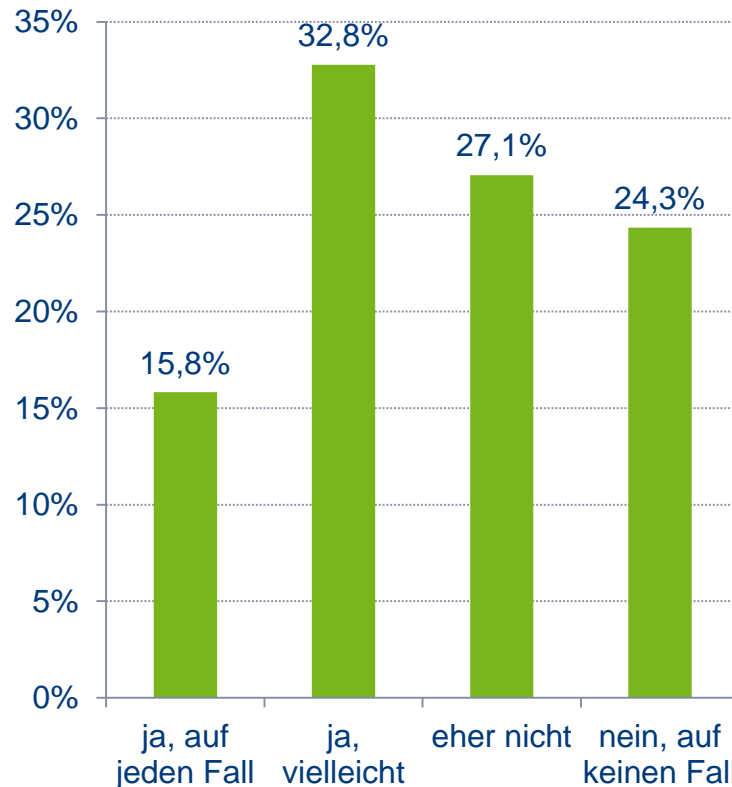


eigene Erhebung
Mehrfachantwort,
n= 1.221

Ausgaben während der abgefragten Wanderung



Generelle Bereitschaft zur Kostenbeteiligung an der Wegeinfrastruktur



eigene Erhebung
n= 1.221



Kontakt

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -
Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57
D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: h-d.quack@ostfalia.de

Web Ostfalia: www.ostfalia.de/fks

Web Wandermonitor: www.wandermonitor.de