



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Befragung zur Cargobike Roadshow 2022 in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen

Kann die Cargobike Roadshow die Nutzungsbereitschaft für ein Lastenrad steigern?

Wiebke Quander M.A.

Stiftungsprofessur Radverkehrsmanagement

Zusammenfassung I

3-minütige Online-Umfrage mit 18 Fragen während der Cargobike Roadshow in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen im Zeitraum vom 11.05.2022 bis 03.06.2022.

Ziel der Umfrage: **Nutzungspräferenzen und Kaufinteresse der Teilnehmenden in Erfahrung zu bringen**

Forschungsfrage: ***Kann die Cargobike Roadshow die Nutzungsbereitschaft für ein Lastenrad steigern?***

- Innerhalb der 12 Stationen der Roadshow in Niedersachsen und der 10 Stationen in Nordrhein-Westfalen konnten 97 bzw. 81 (in Summe **179**) **vollständig ausgefüllte Fragebögen** generiert werden, dies entspricht bei 1150 registrierten Tester:innen (Quelle: Ellers, cargobike.jetzt GmbH) einer **Beteiligungsquote von 16 Prozent**
- Eine offensive Promo-Aktion wie an der Station in Wolfenbüttel erfolgt, ergab eine deutliche Steigerung der Umfragebeteiligung

Zusammenfassung II

- 41% der Umfrageteilnehmenden haben durch **Printwerbung** von der Roadshow erfahren, 25% **online** und 22% durch **Mund-zu-Mund-Propaganda**
- 91 % der Umfrageteilnehmenden testeten das Angebot der Lastenräder, 75% interessierten sich anschließend **stärker für Lastenräder**
- 36% bzw. 35% überlegen innerhalb des nächsten Jahres bzw. perspektivisch in den nächsten fünf Jahren **ein Lastenrad anzuschaffen**, längerfristig planen lediglich 8% eine Anschaffung, für 21 % kommt eine Anschaffung nicht in Frage
- Für 76% kommt nur die Anschaffung eines **Lastenrads mit E-Antrieb** in Frage, für keine Person kommt die Anschaffung ohne E-Antrieb in Frage
- Wie zu erwarten, handelte es sich bei den Teilnehmer:innen um ein fahrradaffines Publikum, von denen bereits 64 % **ihre vorwiegenden Alltagswege bereits mit dem Fahrrad** erledigen, was diese Umfrage nicht repräsentativ macht
- Zur **Nutzungshäufigkeit** geben 46% der Teilnehmenden an, dass sie ein Lastenrad **mehrmals pro Woche** nutzen würden, rund 26% geben an, dass sie dieses täglich/ fast täglich nutzen würden

Zusammenfassung III

- Als **hauptsächliche Nutzungszwecke werden** Einkäufe (88%), Kindertransport (53%), Freizeitaktivitäten (52%), sowie der Weg zur Arbeit (32%) angegeben
- Am ehesten spricht **gegen eine Anschaffung** der **Kostenaufwand** in der Anschaffung (60%) und fehlende Abstellmöglichkeiten (31%)
- **Lastenrad-Verleihsysteme** sind für **55%** der Teilnehmenden **von Interesse**
- **60%** sind **finanzielle Fördermöglichkeiten** für die Anschaffung eines Lastenrads **bekannt**, **82%** geben an, dass eine mögliche staatliche Förderung die **Kaufentscheidung positiv beeinflussen** könnte
- Von den 179 Teilnehmenden ordneten sich die meisten Personen dem Geschlecht männlich und der Altersgruppe 40-59 Jahre zu, bei den Frauen sind die meisten Teilnehmerinnen zwischen 26 und 39 Jahre alt

Fazit

Ziel der Umfrage: **Nutzungspräferenzen und Kaufinteresse der Teilnehmenden in Erfahrung zu bringen**

Forschungsfrage: ***Kann die Cargobike Roadshow die Nutzungsbereitschaft für ein Lastenrad steigern?***

Die Umfrageergebnisse zeigen, dass die Cargobike Roadshow das Interesse für Lastenräder bei den an der Umfrage teilnehmenden Personen (vorwiegend männlich im mittleren Alter) im Allgemeinen steigern konnte. Weiterhin wird deutlich, dass die Mehrzahl der Umfrageteilnehmer:innen Überlegungen zur Anschaffung eines Lastenrads in näherer Zukunft anstellen, die durch eine staatliche Förderung positiv beeinflusst werden könnten.

Da es sich bei der Umfrage um eine nicht repräsentative Momentaufnahme handelt und keine weiteren Untersuchungen angeschlossen wurden, bleibt eine abschließende Bewertung über die Nachhaltigkeit der Aussagen und die tatsächliche Nutzungsbereitschaft offen und bietet Bedarf für weitere Forschungsansätze.



Projektträgerin

Durchführung der
Umfrage

Befragung in
Zusammenarbeit



Auftraggeberin der
Veranstaltung



Auftraggeberin der
Veranstaltung

Stationen: 10. Mai bis 03. Juni 2022

ROADSHOW 1/2022: 10. MAI - 03. JUNI 2022

STATIONEN

Im Auftrag der Hansestadt und des Landkreises

Stendal: Stendal

Im Auftrag der AGFK Niedersachsen/Bremen:

Göttingen | Stadt & LK Northeim | Stadt & LK
Wolfenbüttel | Braunschweig | Hildesheim | Stadt Hameln
& LK Hameln-Pyrmont | Nienburg | Celle | Hannover |
Verden (Aller) | Rotenburg (Wümme) | Lüneburg

Im Auftrag der AGFS Nordrhein-Westfalen:

Leverkusen | Troisdorf | Köln | Ratingen | Essen | Herne |
Haltern am See | Coesfeld | Kreis Warendorf & Stadt
Ahlen | Lemgo

Quelle: <https://cargobikeroadshow.org/bisherige-touren/>

LASTENRAD - MARKEN

Benno Bikes (CH) | Bicicapace (IT) | Ca Go Bike (DE) |
Chike (DE) | Christiania Bikes (DK) | Hase Bikes (DE) | Mäx
& Mäleon (DE) | Muli-Cycles (DE) | Radkutsche (DE) |
Riese + Müller (DE) | Tern (TWN) | Urban Arrow (NL)

LINKS

Ankündigung AGFK NDS/Bremen
Pressemitteilung AGFS NRW

DOWNLOAD (PDF)

Faktenblätter aller Testräder

Vollständig ausgefüllte Fragebögen:

Niedersachsen: 97
Nordrhein-Westfalen: 81

Summe: 179

1150 Tester:innen (Quelle:
Ellers, cargobike.jetzt GmbH)

Beteiligungsquote: 16 Prozent

Ziel und Forschungsfrage

Ziel:

Potenzielle Nutzungspräferenzen und das Kaufinteresse der Interessierten der Cargobike Roadshow in Erfahrung bringen.

Fragestellung:

Kann die Cargobike Roadshow die Anschaffungsbereitschaft für ein Lastenrad steigern?

Aufbau Online-Befragung: 18 Fragen in acht Fragegruppen

Teilnahmeort

Interesse am Lastenrad

Kaufentscheidung

Einsatzgebiet
Lastenrad

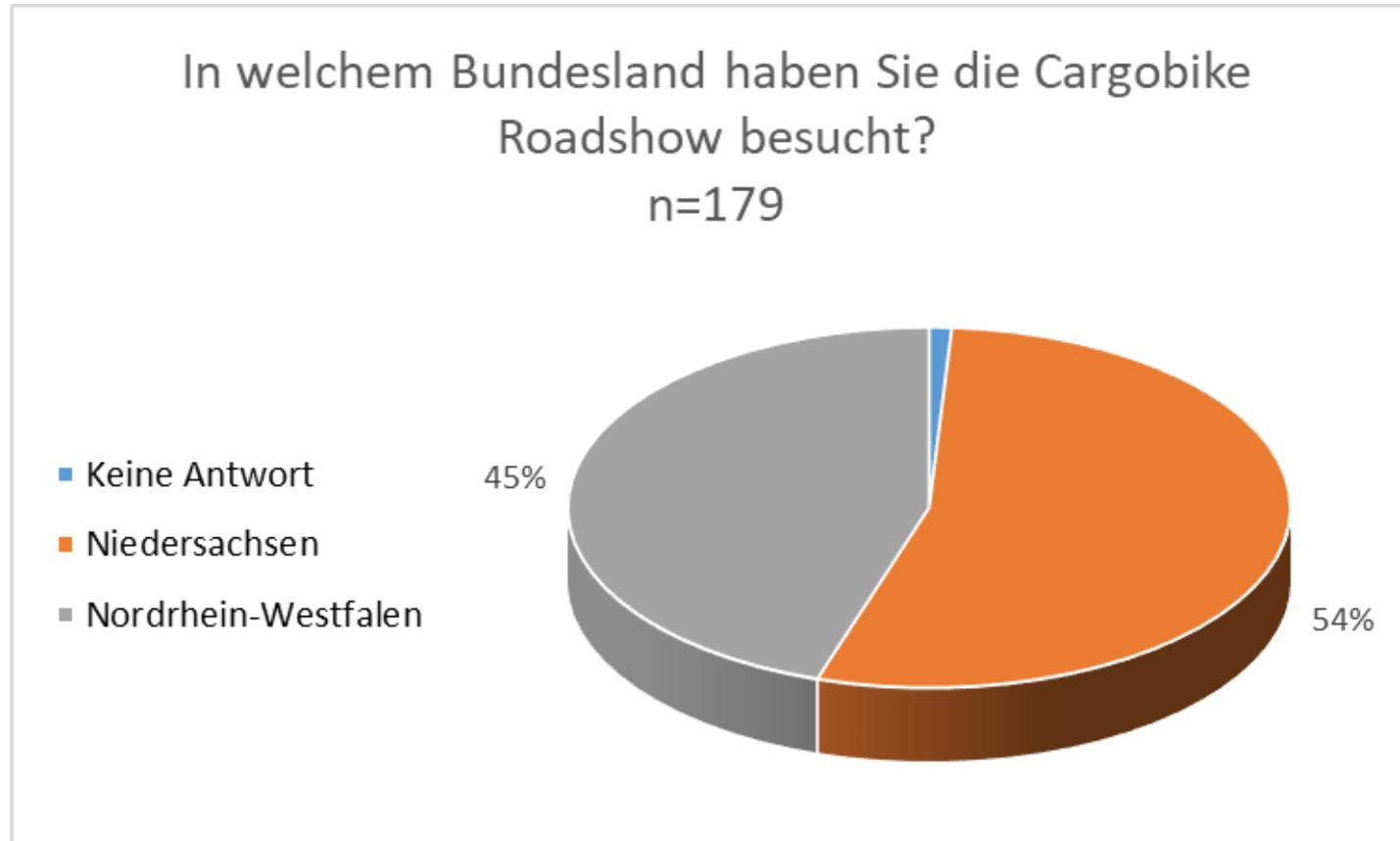
Verkehrsmittelwahl

Anreiz für
Kaufentscheidung

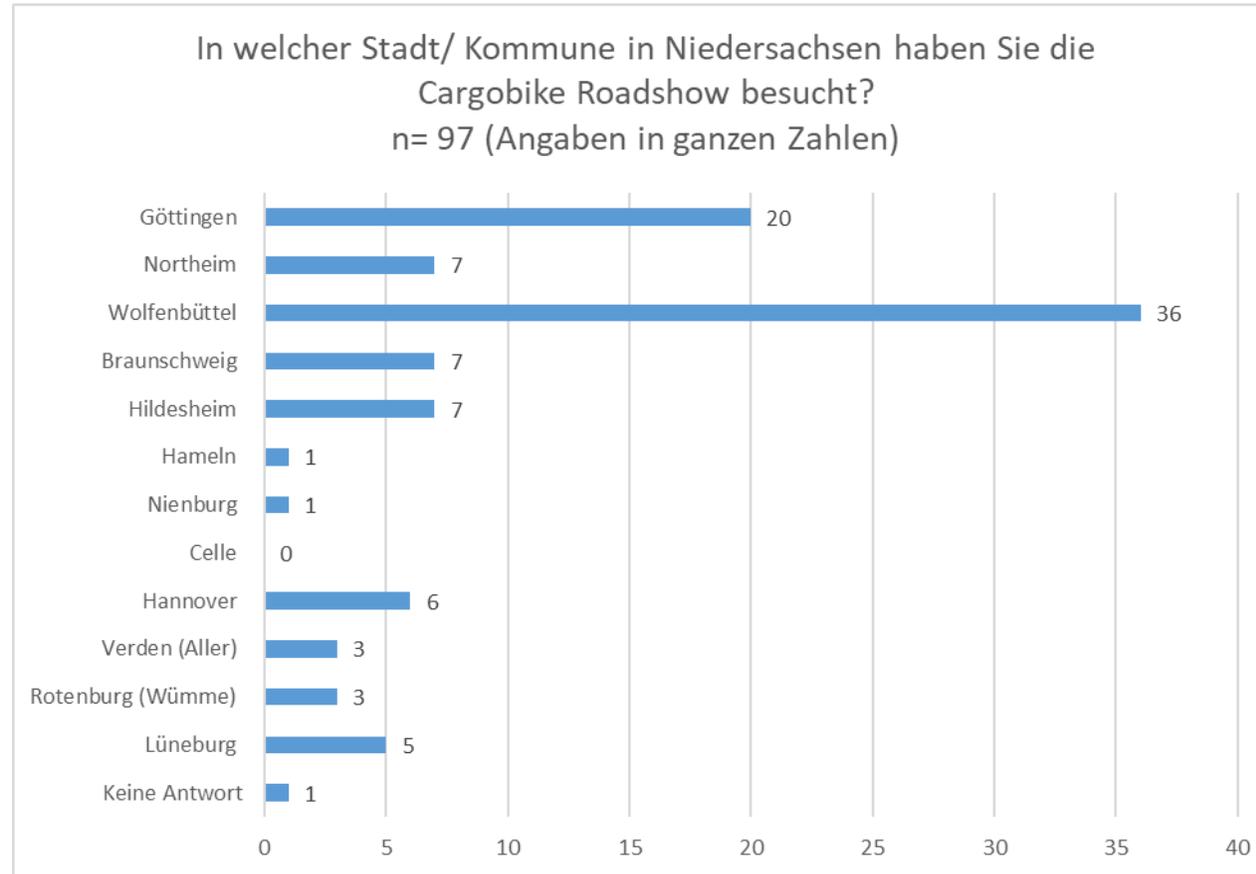
Kommunikationskanäle

Statistische Daten

Teilnahme je Bundesland

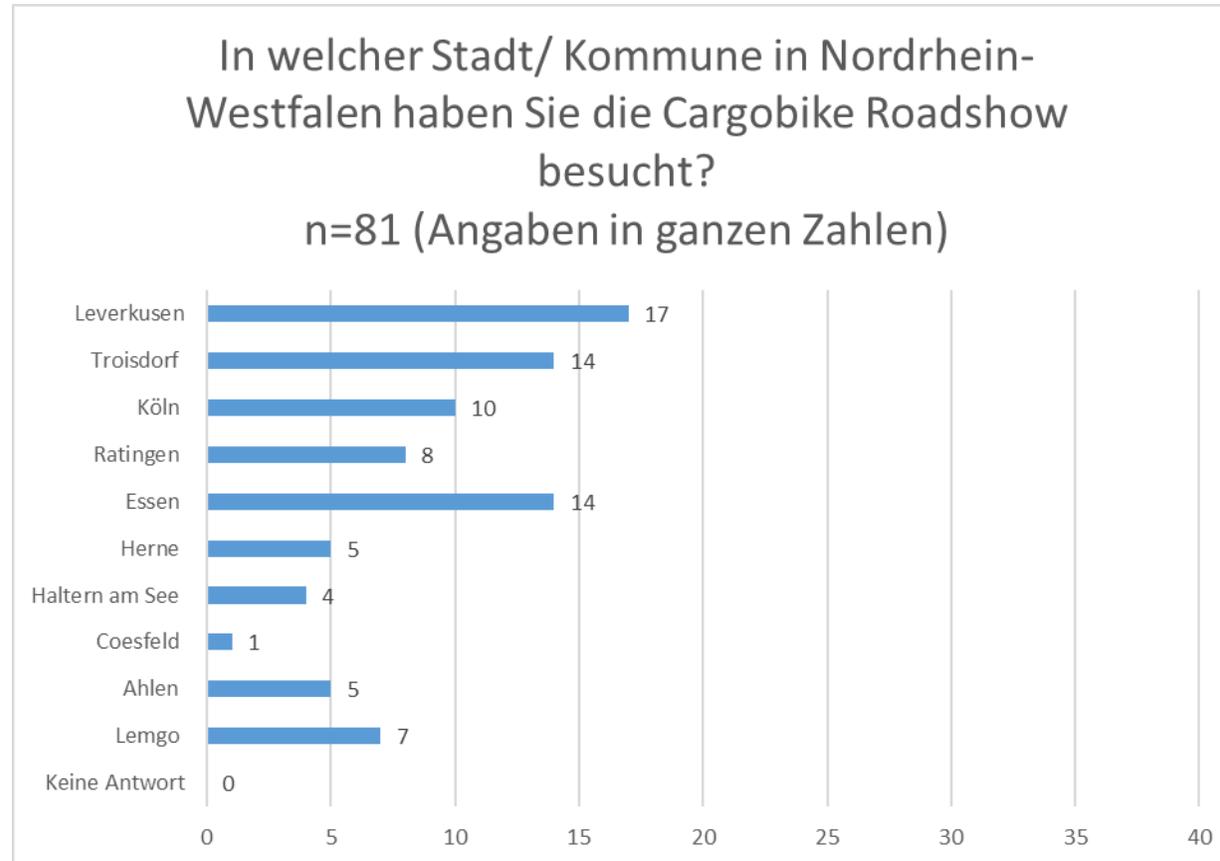


Teilnahme je Städte in Niedersachsen

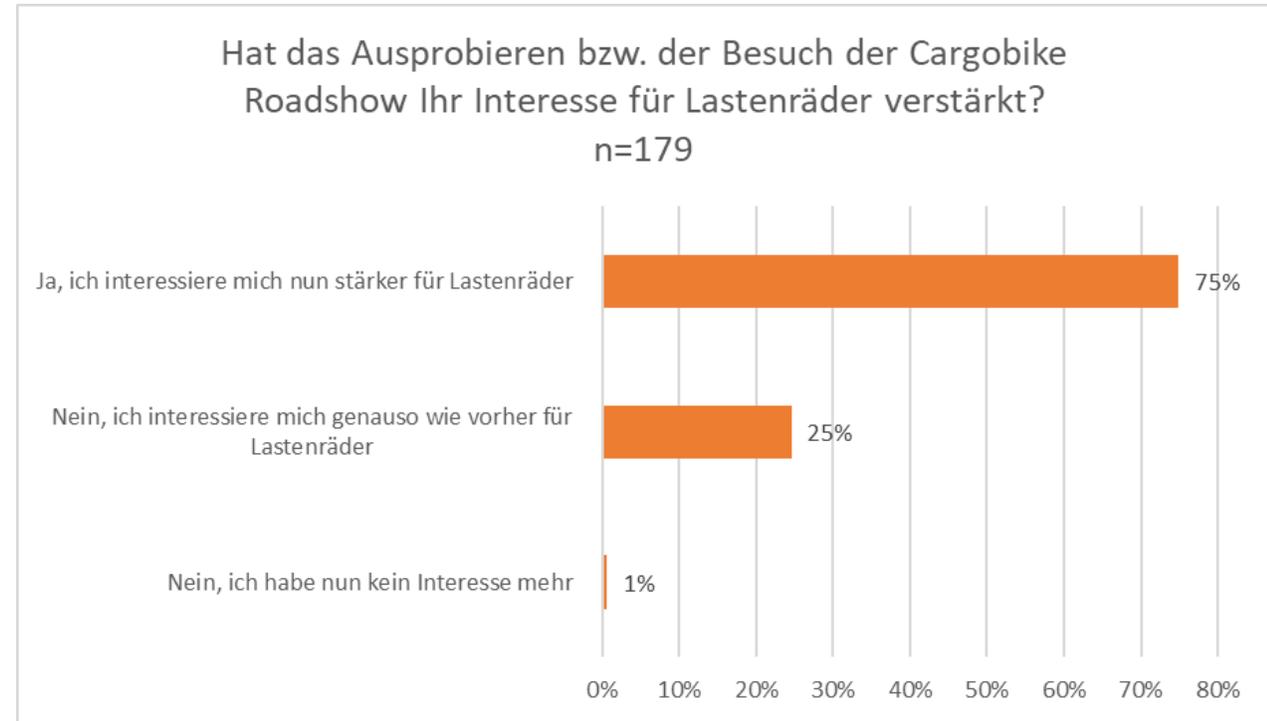
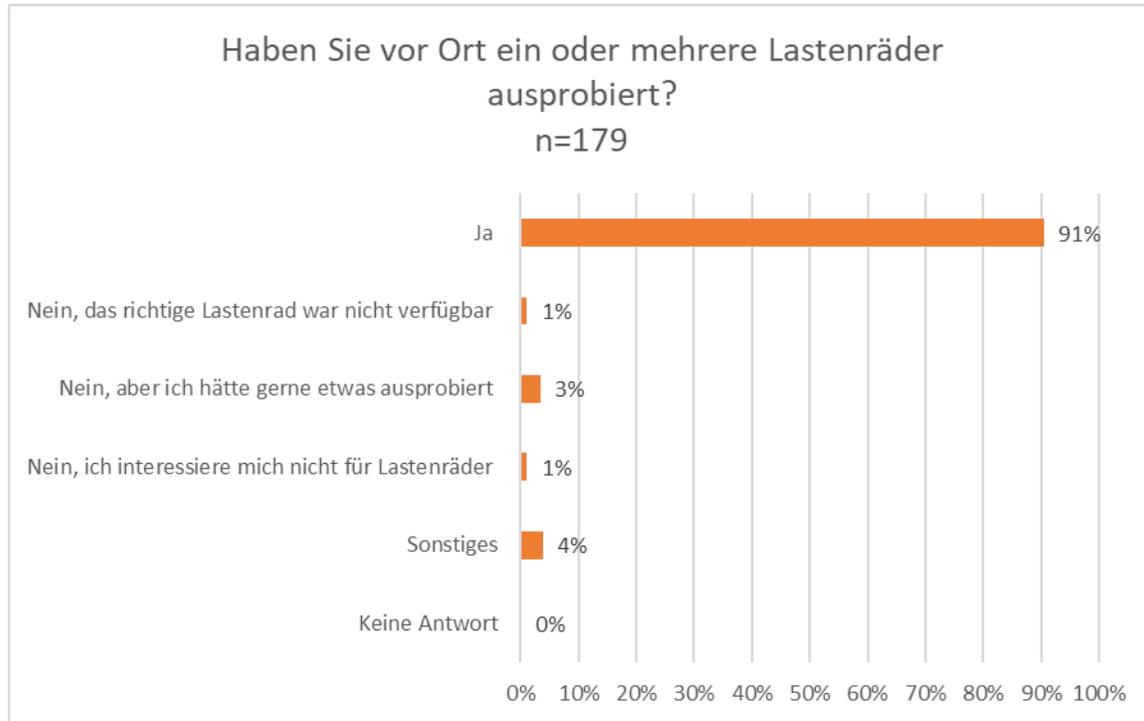


Hinweis: Die Station in Wolfenbüttel wurde durch eine Promo-Aktion unterstützt.

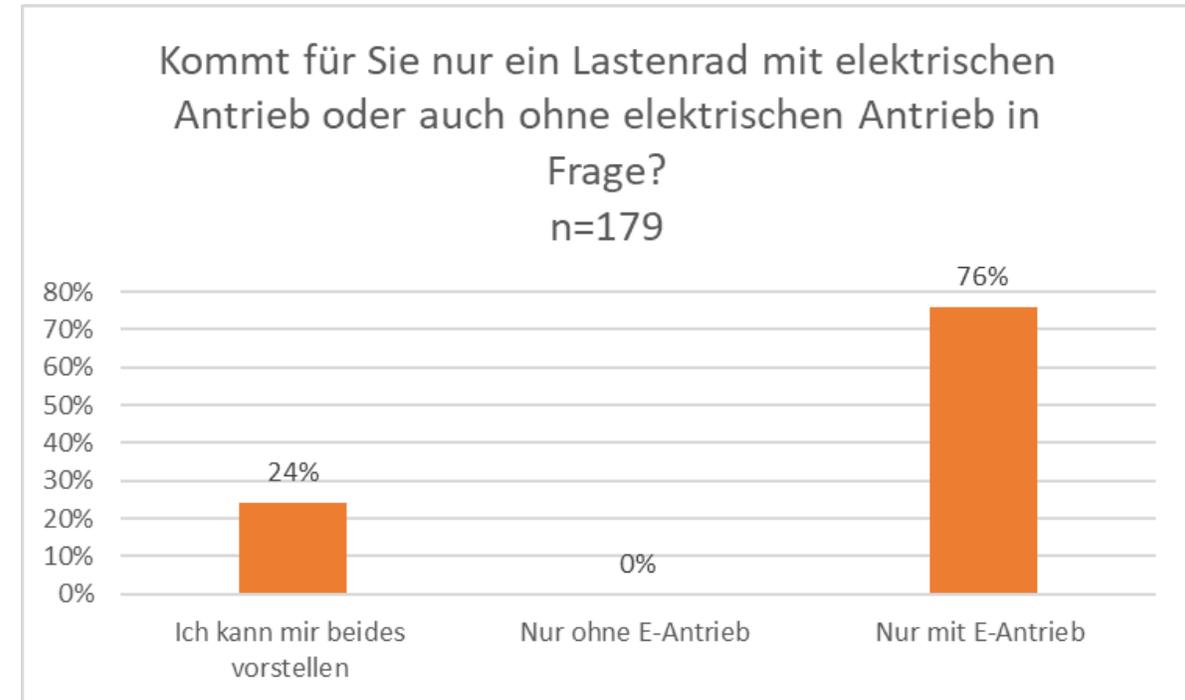
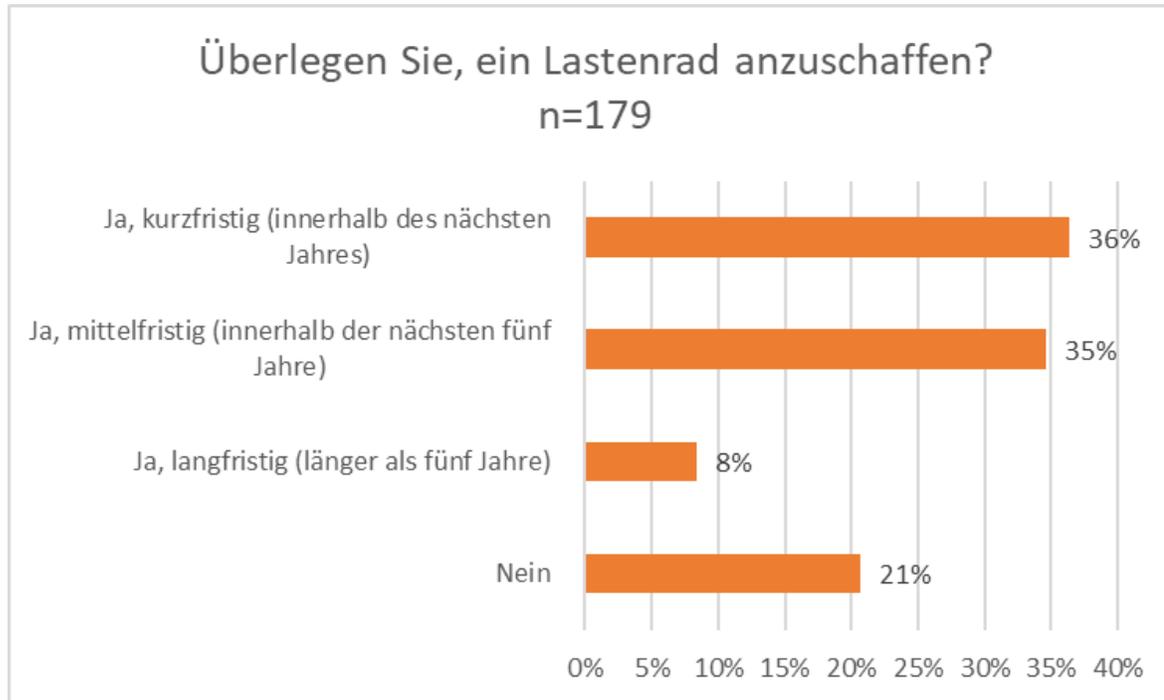
Teilnahme je Städte in Nordrhein-Westfalen



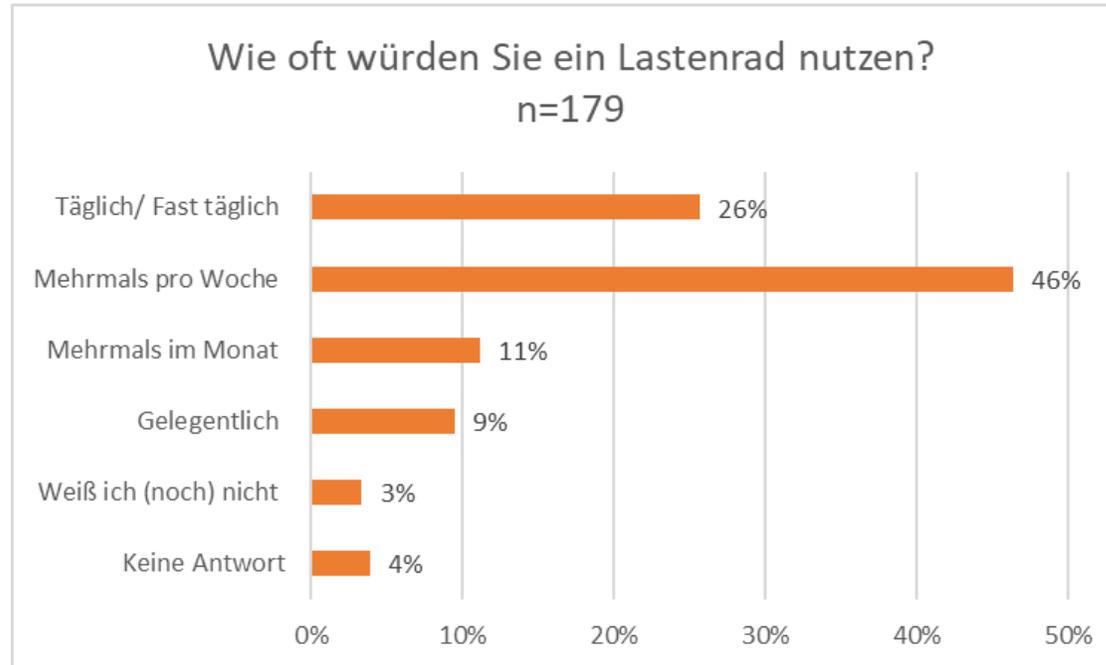
Interesse am Lastenrad



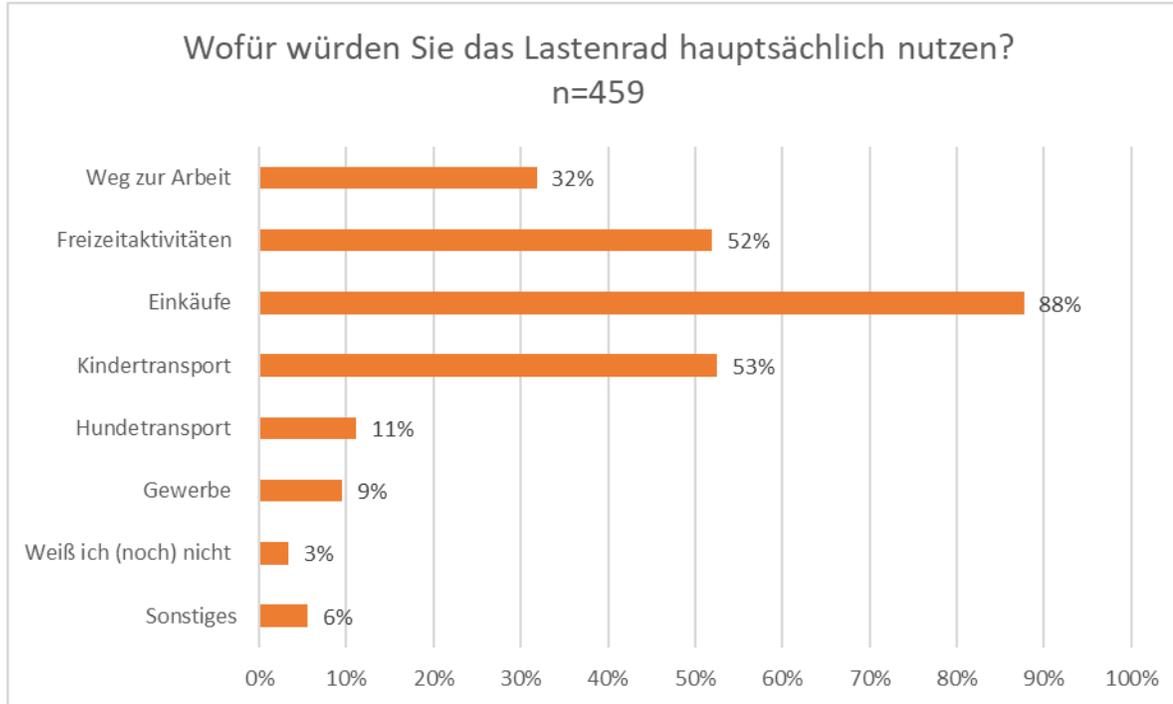
Kaufentscheidung



Nutzungshäufigkeit



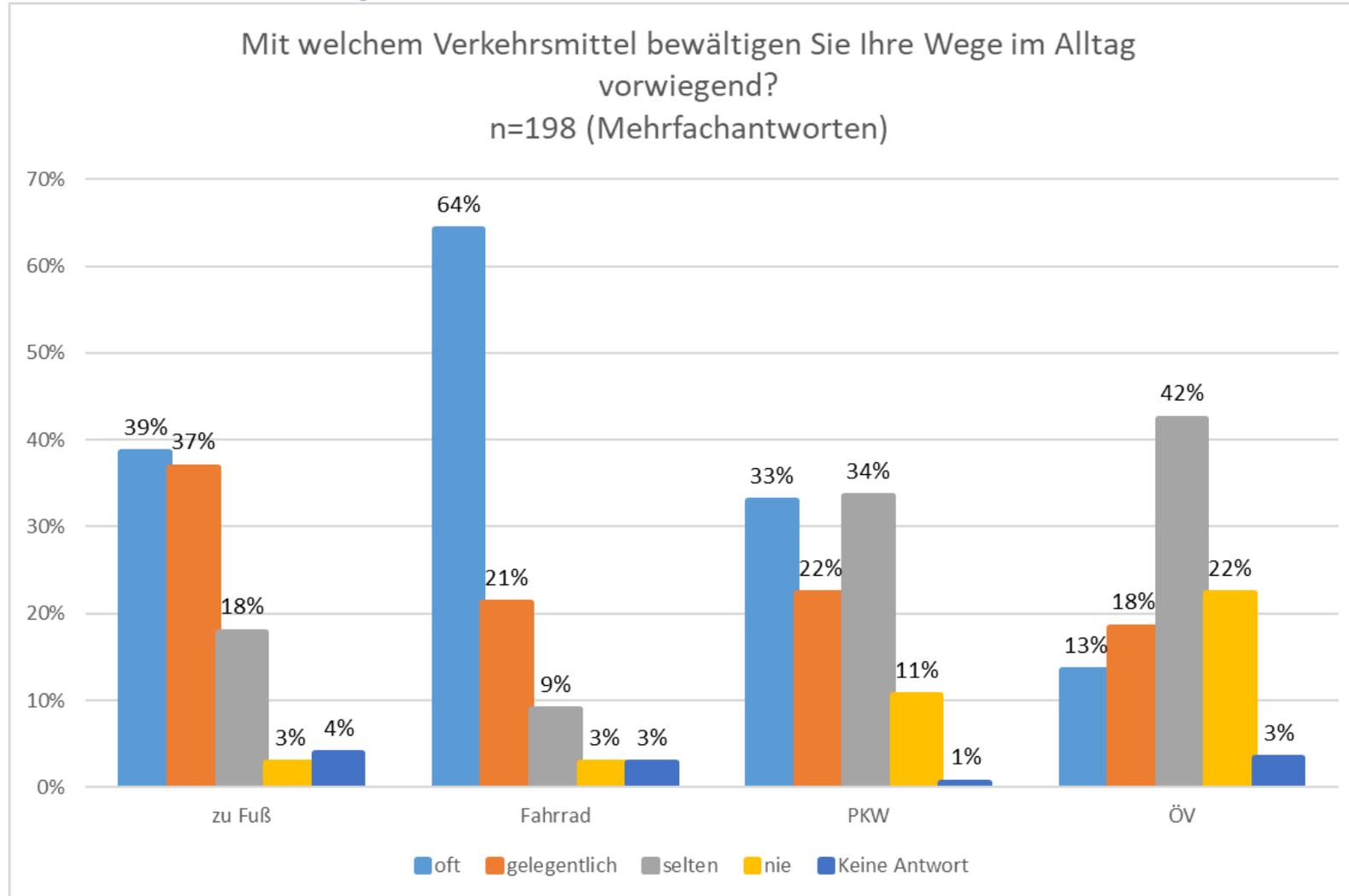
Nutzungszweck



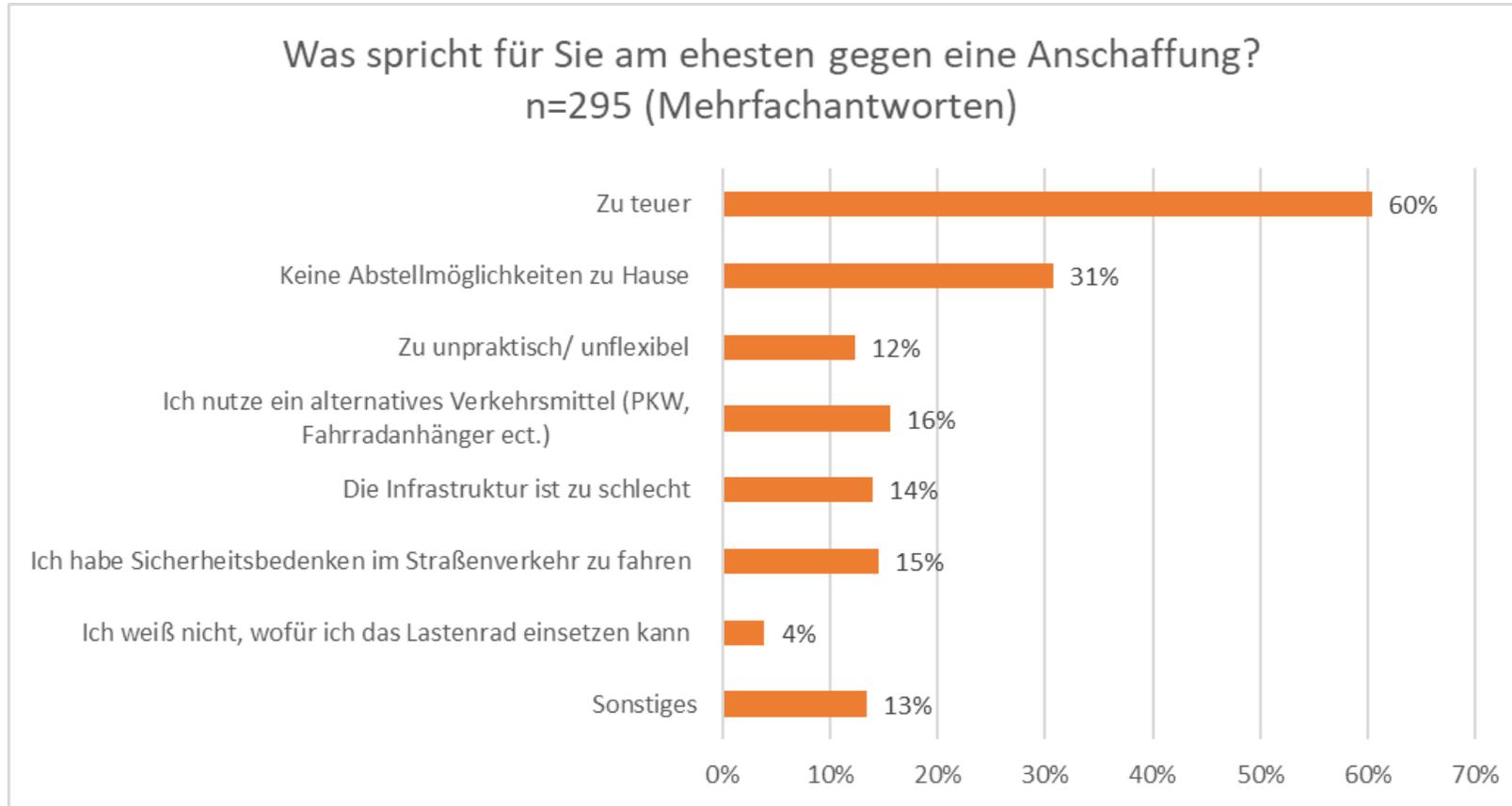
Nennungen unter Sonstiges:

- Menschen Teilhabe ermöglichen, Frühförderung in Familien
- Transport von Gegenständen, Sperrgütern, Sperrmüll
- Grünpflege/ Grünschnitt
- Seniorenrikscha
- Umzug

Verkehrsmittelwahl im Alltag



Gründe gegen die Anschaffung I

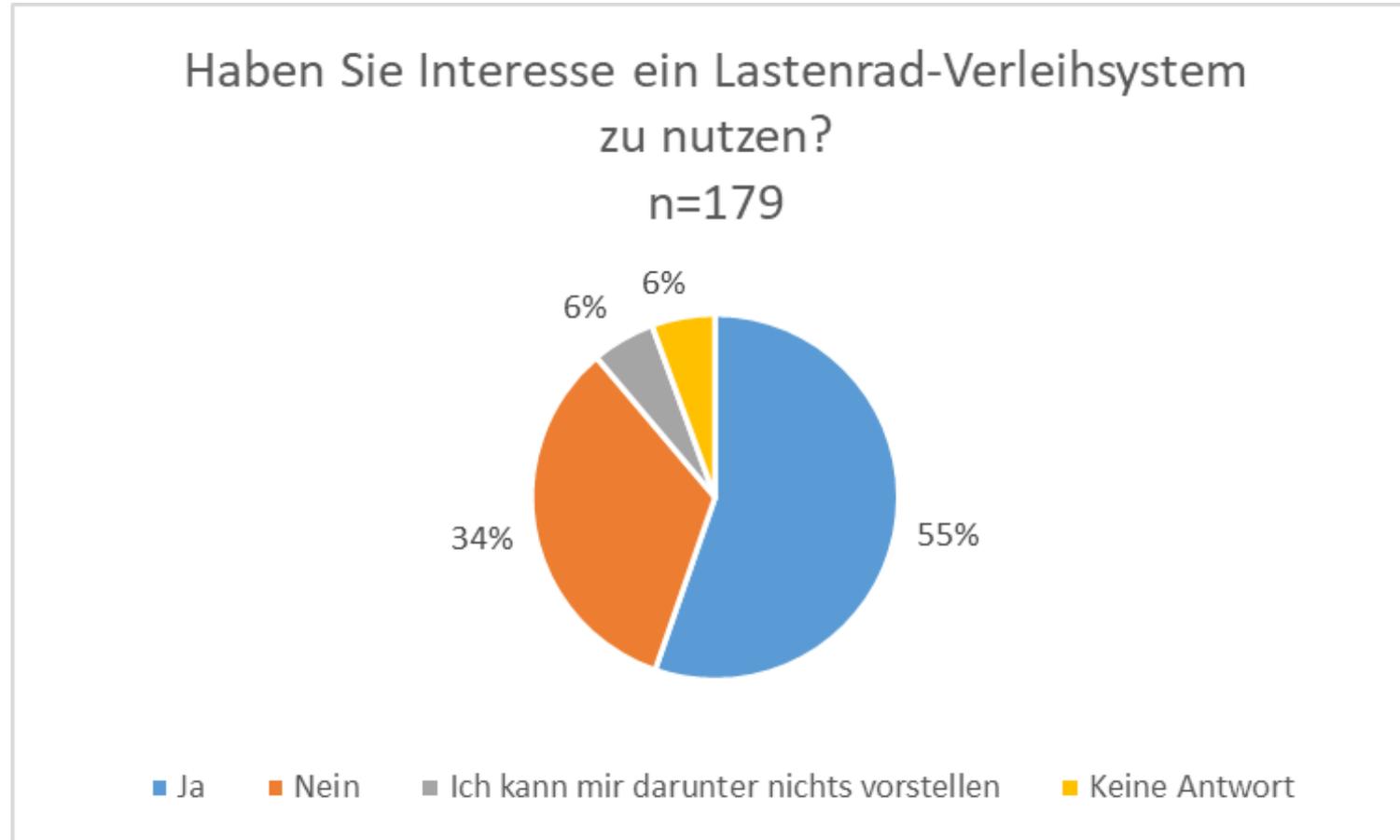


Gründe gegen die Anschaffung II

Nennungen unter Sonstiges:

- Besitze bereits ein Lastenrad
- Weniger flexibel als Rad mit Anhänger
- Radwegenetz ist aktuell nicht für Lastenräder geeignet
- Keine Anschaffung, lieber Ausleihen/ Lastenrad-Sharing nutzen
- Schlechte Abstellmöglichkeiten bei der Arbeit, beim Einkaufen, bei Kund:innen, in der Innenstadt
- Wird zu selten benötigt
- Fehlende Förderung
- Wetterbedingungen
- Transport in der Bahn schwierig
- Wege sind oftmals nicht für Lastenräder geeignet
- Für Menschen mit Beeinträchtigung nicht nutzbar
- Erhöhte Diebstahlgefahr
- Kein „Dach über dem Kopf“

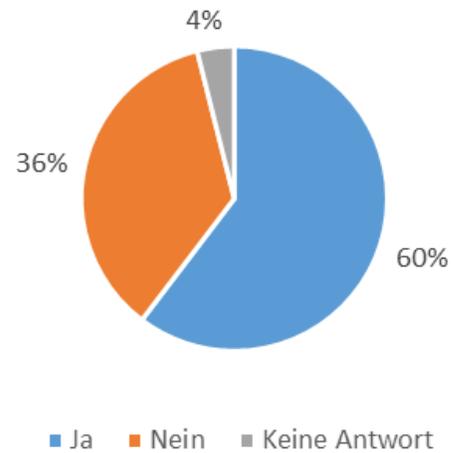
Lastenradverleihsystem



Förderung

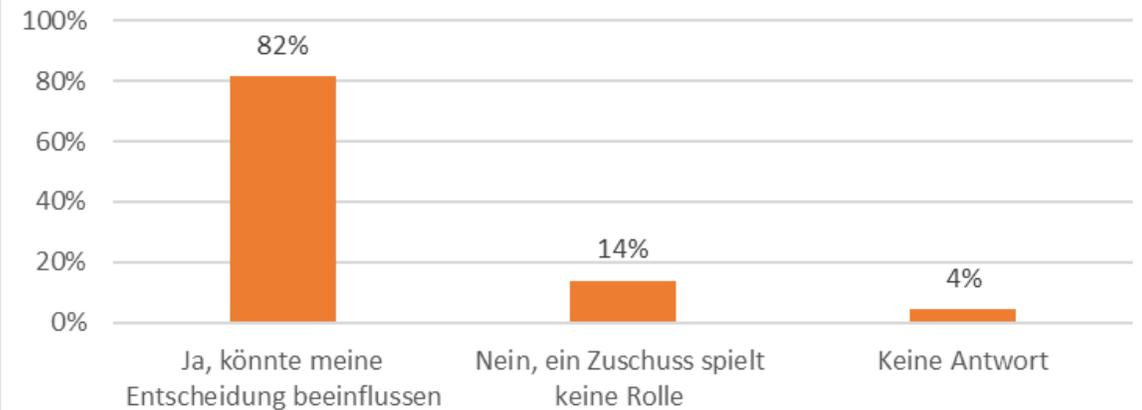
Sind Ihnen finanzielle Fördermöglichkeiten für Lastenräder bekannt?

n=179

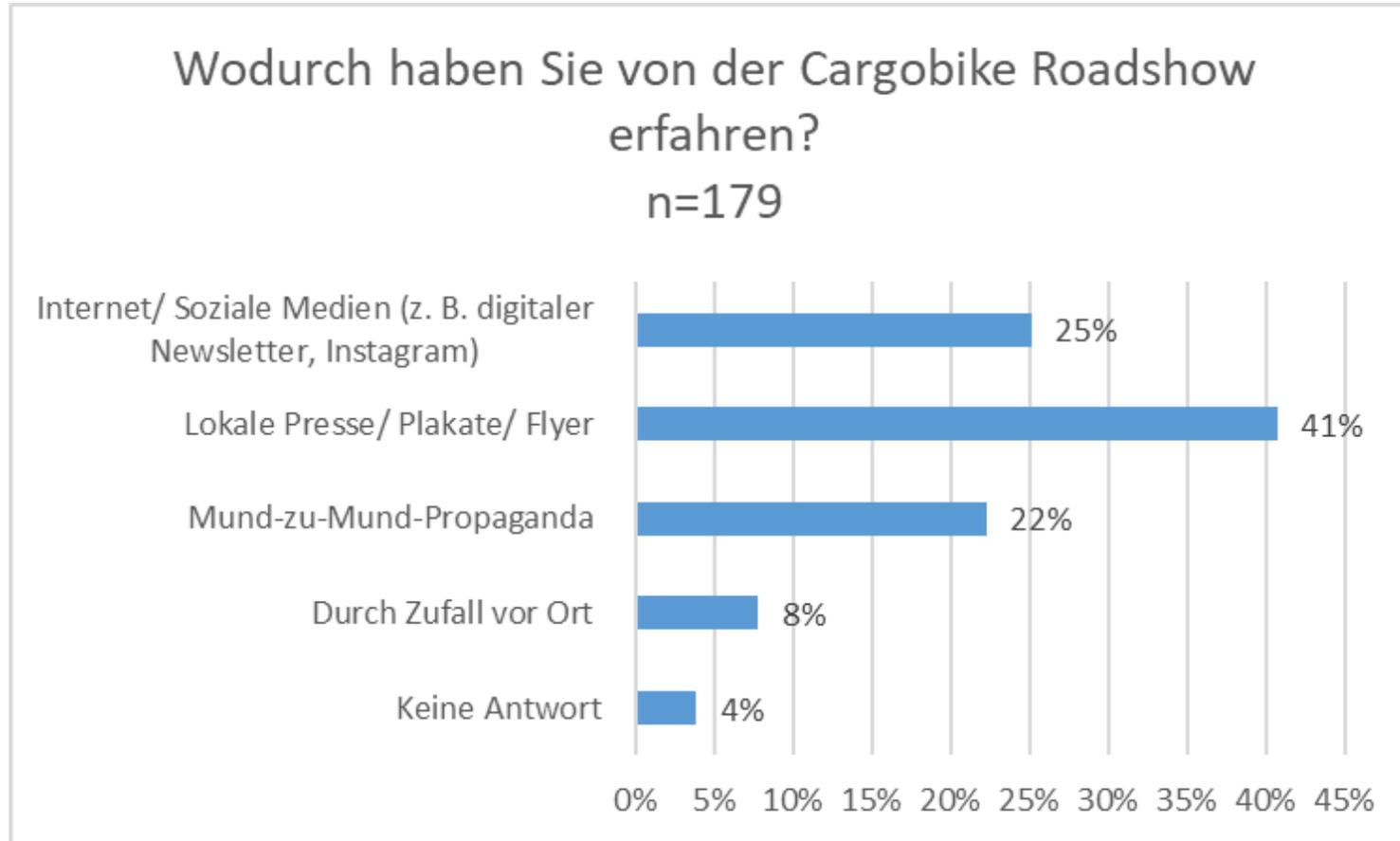


Beeinflusst eine mögliche Förderung (von z. B. Bund oder Stadt) Ihre Kaufentscheidung für ein Lastenrad?

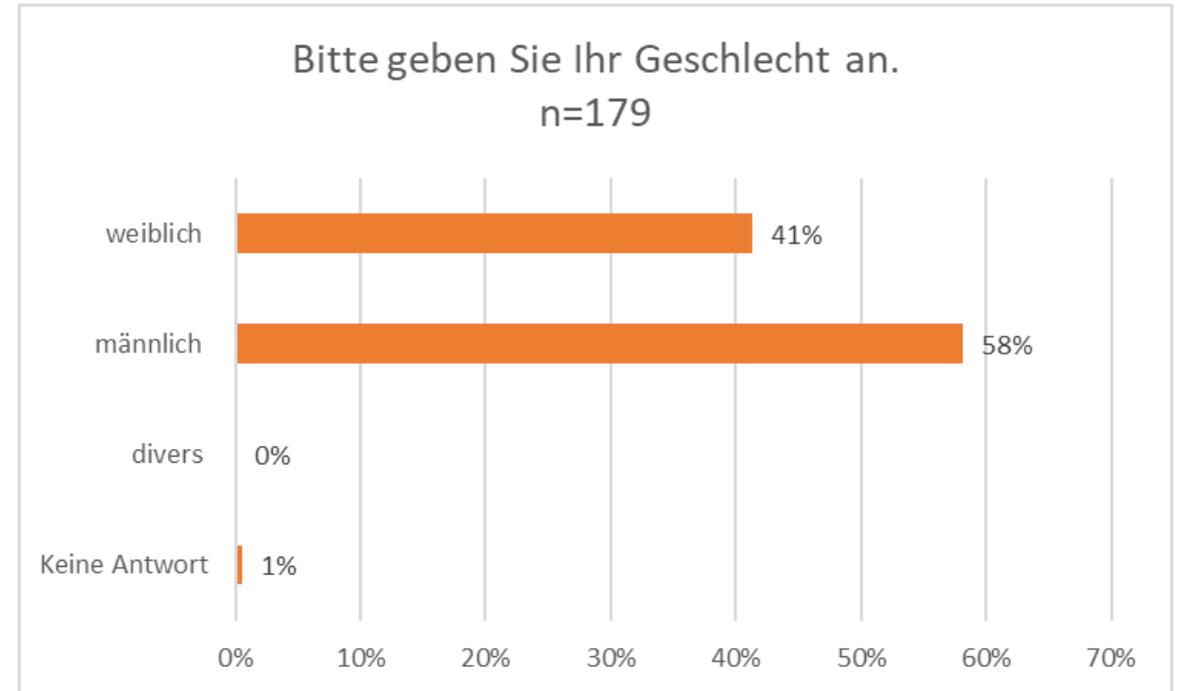
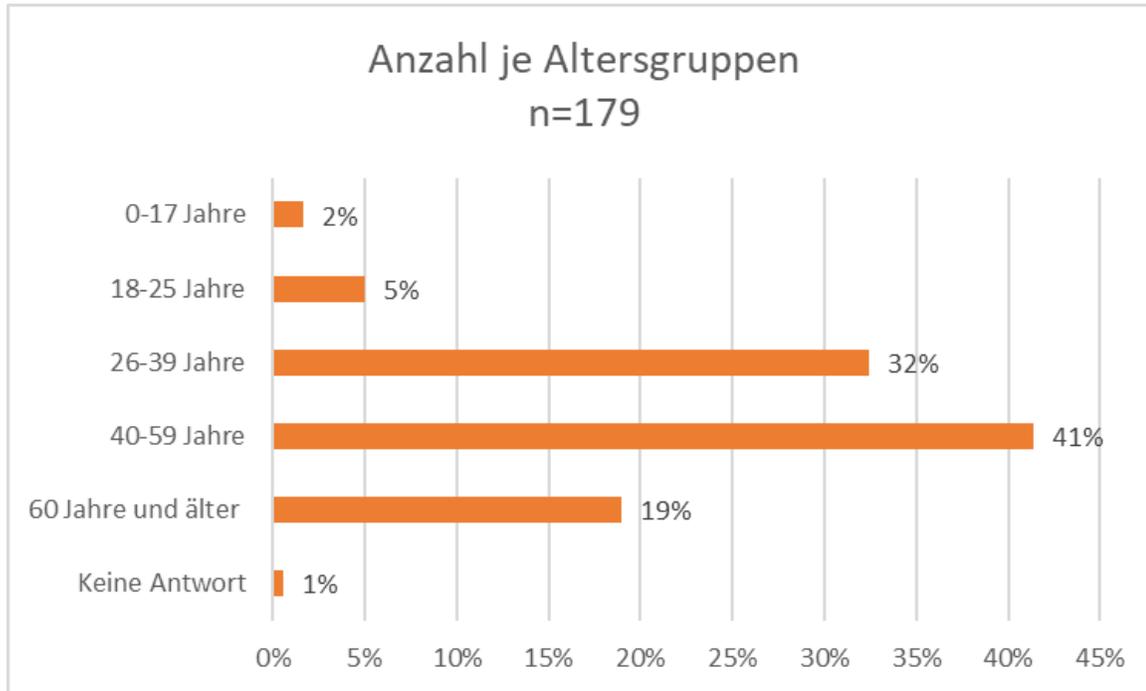
n=179



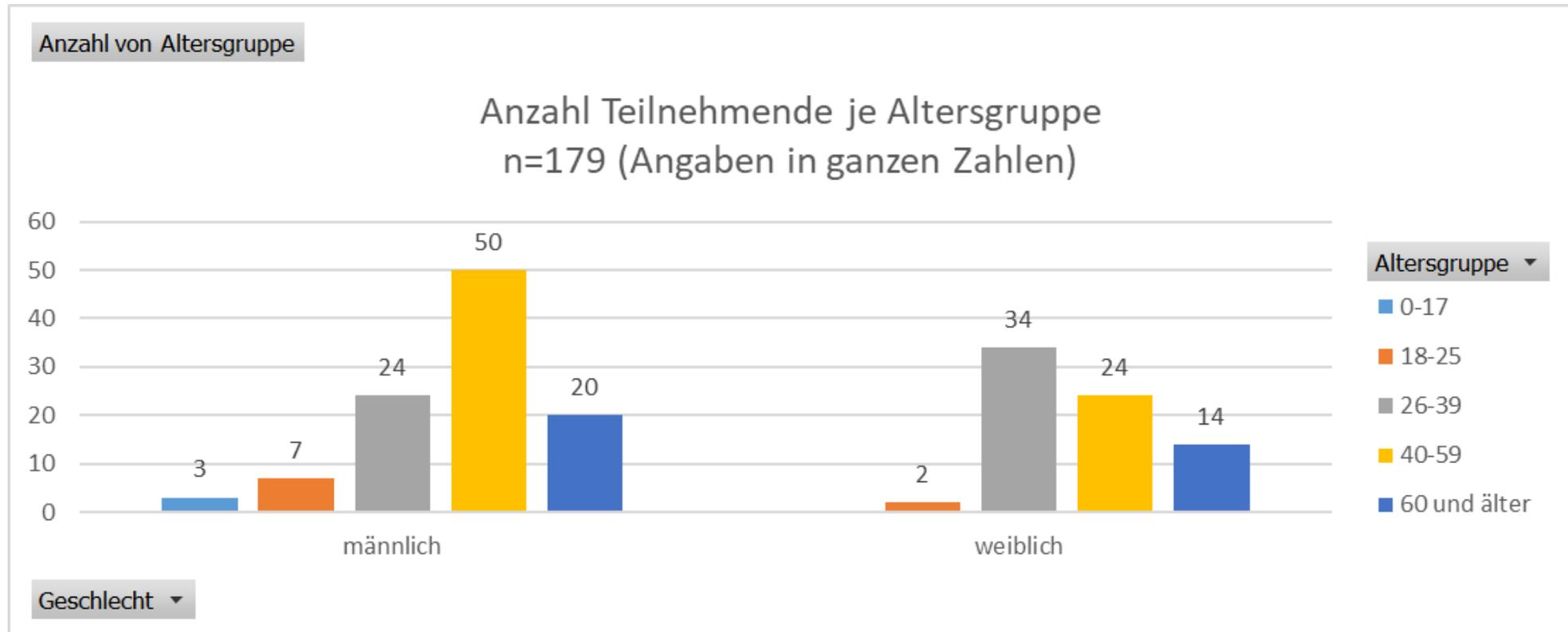
Kommunikationskanäle



Soziodemographische Daten I



Soziodemographische Daten II



Hinweis: Keine Person ordnete sich der Gruppe „Divers“ zu.

Postleitzahlen der Wohnorte der Umfrageteilnehmenden in Nds. (n=90)

In welcher Stadt/ Kommune in Nordrhein- Westfalen haben Sie die Cargobike Roadshow besucht?	Braun- schweig	Göttingen	Hamel n	Hannover	Hildes- heim	Lüneburg	Nienburg	Northeim	Roten- burg (Wümme)	Verden (Aller)	Wolfenbüttel	
Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl an.	33381	37073	31832	30165	31135	21335	31608	33715	27356	13187	38304	38106
	38102	37073		30169	31137	21335		37170	27356	27313	38304	38162
	38122	37073		30851	31139	21335		37176	27374	27313	38304	38300
	38126	37073		30900	31141	21339		37181			38304	38300
	38154	37073		30966	31177	21354		37574			38312	38300
	38667	37075		30974	31180			37574			38324	38300
		37077						37574			38383	38300
		37077									38667	38300
		37077									38667	38300
		37081									38705	38302
		37083									38836	38302
		37083									88300	38302
		37083									38302	38302
		37085									38302	38302
		37085									38302	38304
		37124									38302	38304
	37124									38302		
	38154											

Postleitzahlen der Wohnorte der Umfrageteilnehmenden in NRW (n=76)

In welcher Stadt/ Kommune in Nordrhein- Westfalen haben Sie die Cargobike Roadshow besucht?	Ahlen	Coesfeld	Essen	Haltern am See	Herne	Köln	Lemgo	Lever- kusen	Ratingen	Troisdorf
Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl an.	59065	48712	30169	45721	44623	50823	33602	42799	40878	53225
	59227		45130	45721	44651	50823	32657	50354	40882	53225
	59227		45130	45721	44652	50935	32657	50733	40882	53225
	59227		45131	45721	44795	50937	32699	50933	40882	53229
	59229		45145		46119	50937	32699	51373	45470	53783
			45147			51429	32791	51373	47805	53783
			45276			53123		51373		53783
			45277			53229		51375		53840
			45327			53229		51375		53842
			45327					51375		53842
			45329					51375		53844
			45884					51375		
			46130					51381		
								51381		
								51519		

Kontakt für Rückfragen



Wiebke Quander, M.A.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Schwerpunkte: Stadt- und Regionalmanagement, Tourismus

wie.quander@ostfalia.de
Tel: +49 (0) 5341 – 875 51810

Stiftungsprofessur Radverkehrsmanagement, Prof. Dr. Jana Kühl
[https://www.ostfalia.de/cms/de/ifvm/radverkehrsmanagement/
rvm-k@ostfalia.de](https://www.ostfalia.de/cms/de/ifvm/radverkehrsmanagement/rvm-k@ostfalia.de)