

Fahrradtourismus – Qualität als Schlüssel zur touristischen Verkehrswende

Roadshow Radtourismus

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Frank Hofmann – stellv. Bundesvorsitzender ADFC



adfc

Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club

Der ADFC – Radlobby seit 1979

Unsere Mission: Die Verkehrswende mit dem Fahrrad im Mittelpunkt



//////
**#MEHRPLATZ
FÜR RAD**
//////



Warum machen wir Fahrradtourismus... ?

- ... macht Spaß & motiviert Menschen
- ... ermöglicht (weiteren, neuen) Zugang zum Fahrrad
- ... schafft positive Emotionen & Werbung pro Fahrrad
- ... führt zu einer Verhaltensänderung
- ... schafft Fahrrad Infrastruktur aus anderen Finanztöpfen
- ... beeinflusst die wachsende Freizeitmobilität
- ... nützt dem ADFC Image und bringt Sympathie
- ... bringt über sinnvolle Dienstleistungen Finanzmittel





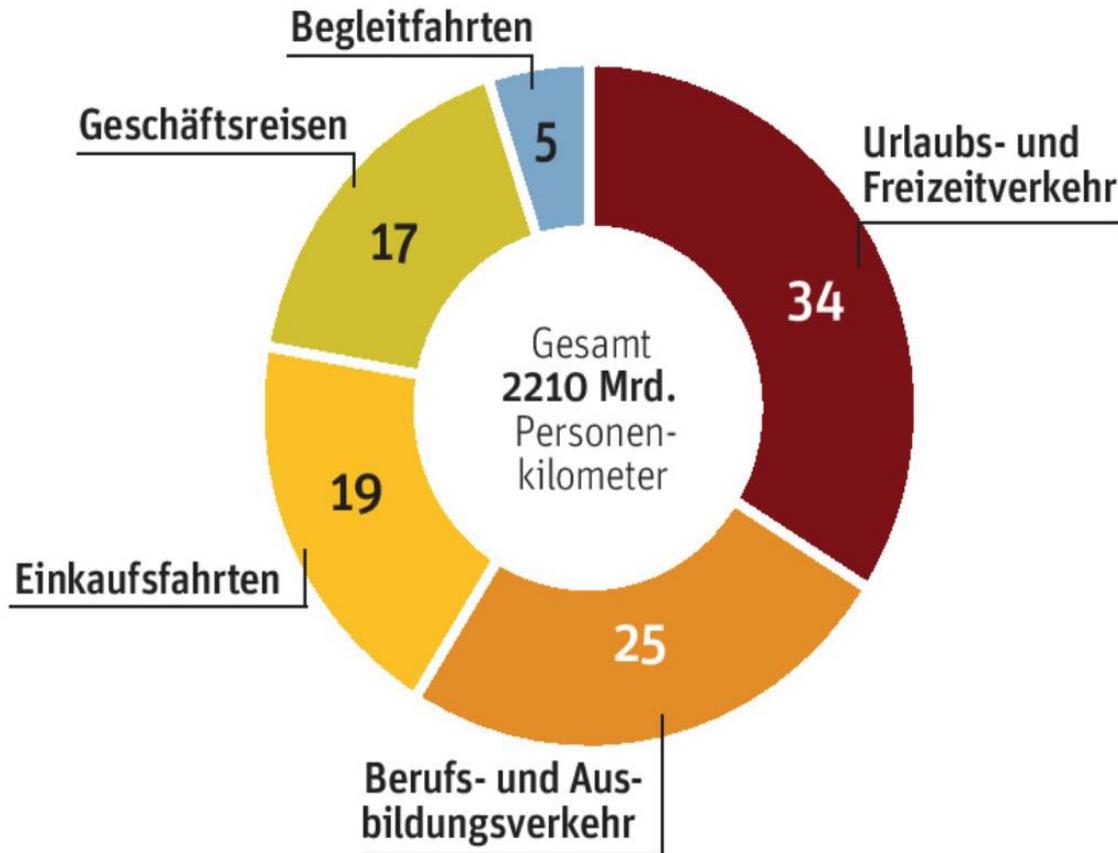
**BREMEN
BIKE IT!**

RAD MACHT STADTKULTUR

**RADTOURISMUS IN
STÄDTEN**



BIKE IT!



Quelle: Studie „Mobilität in Deutschland 2017“

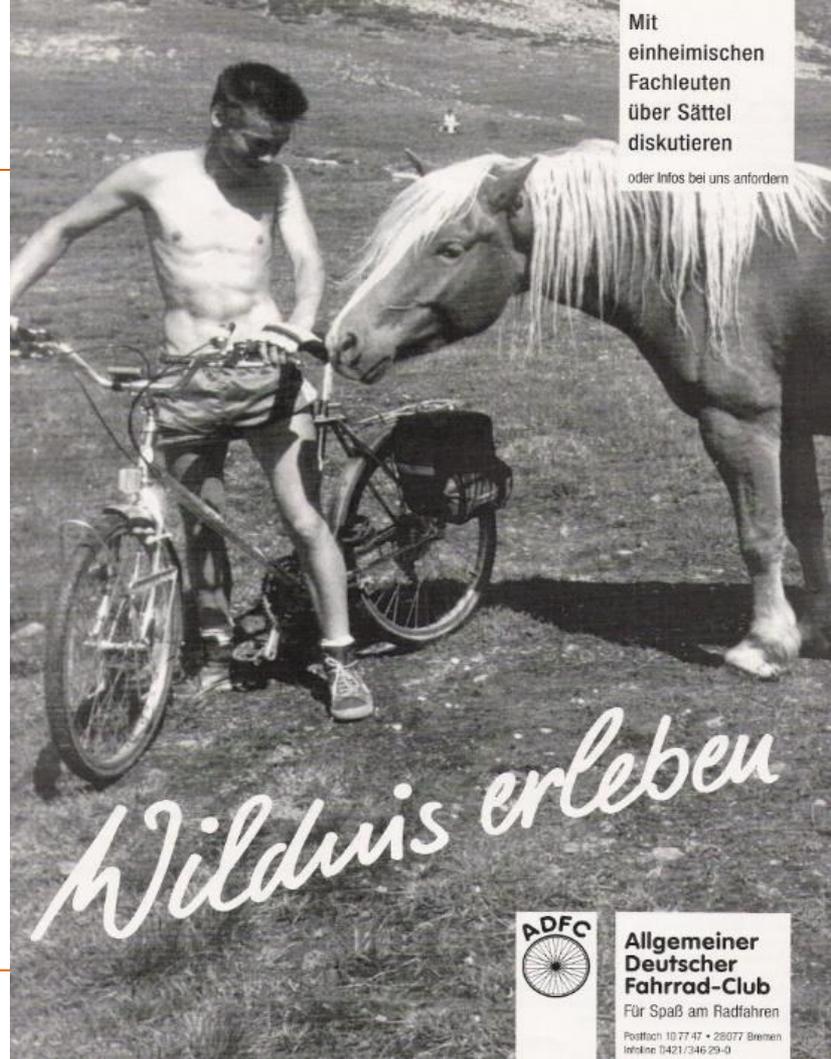
Urlaubs- & Freizeitverkehr

- hat größten Anteil bei Wegen und Kilometerleistung
- wächst aufgrund demographischer und gesellschaftlicher Trends am stärksten

„Wir sind Fahrradtourismus“

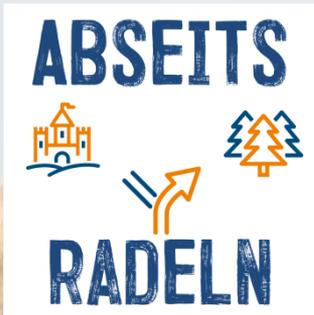
Der ADFC ist

- Gründer
- Akteur
- Treiber
- Knowhow-Träger
- Förderer
- Herz



ADFC ist „Marktführer“ im Fahrradtourismus

- Bietet seit 1989 die erfolgreichste **Radtourenkarte** der Welt
- Vermarktet 5.800 **fahrradfreundliche Bett & Bike Betriebe**
- Zertifizierte schon über 50 **Qualitätsrouten** mit 25.000 km
- Publiziert seit 20 Jahren das auflagenstärkste **Medium**
- Ist der größte **Radtourenanbieter** weltweit
- Forscht mit der **Radreiseanalyse** seit 1998 eigenfinanziert



Fahrradtourismus – Marktvolumen

330 Mio.

Tagesausflüge von zuhause

63 Mio.

Tagesausflüge
im Urlaub

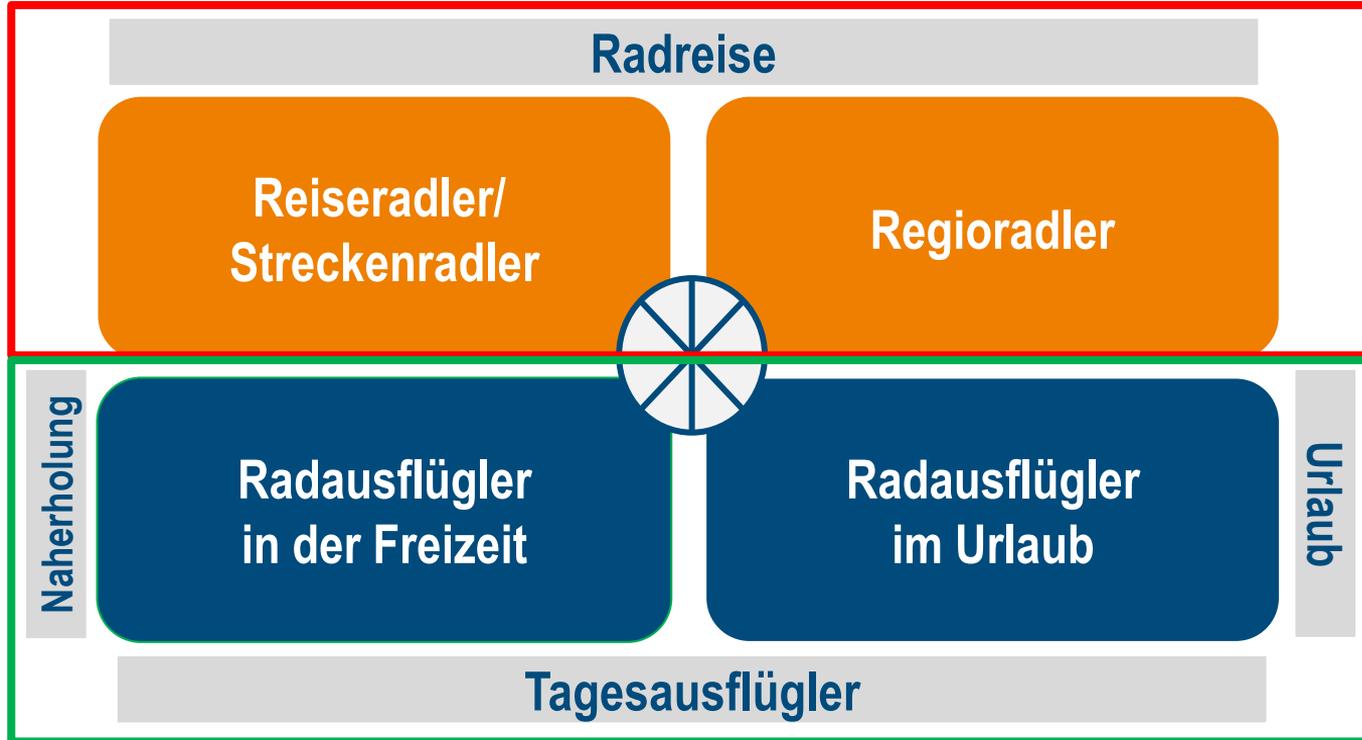
7,6 Mio
Kurzreisen
> 2 Ü

5,4 Mio
Radreisen
< 3 Ü

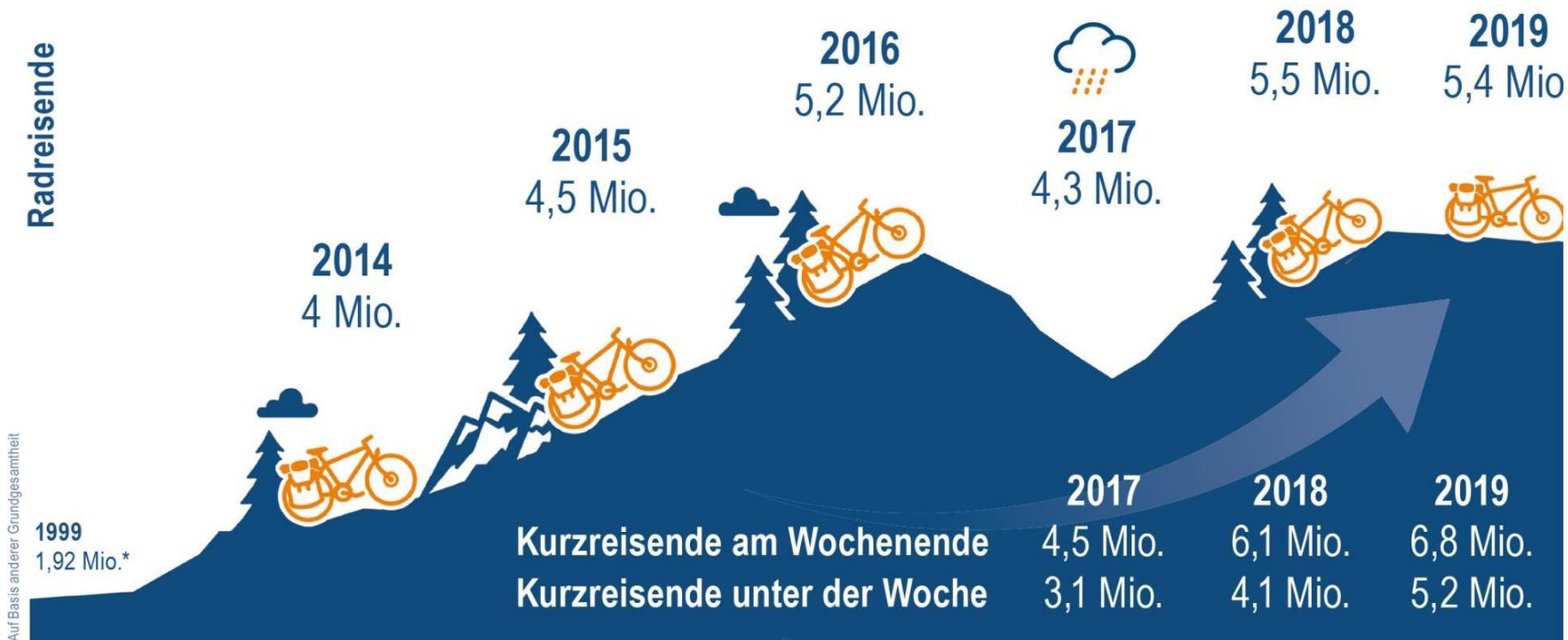
Rund 12% des Deutschlandtourismus ist Fahrradtourismus
Dies entspricht ca. 12 € € Umsatz (ADFC RRA 2020)



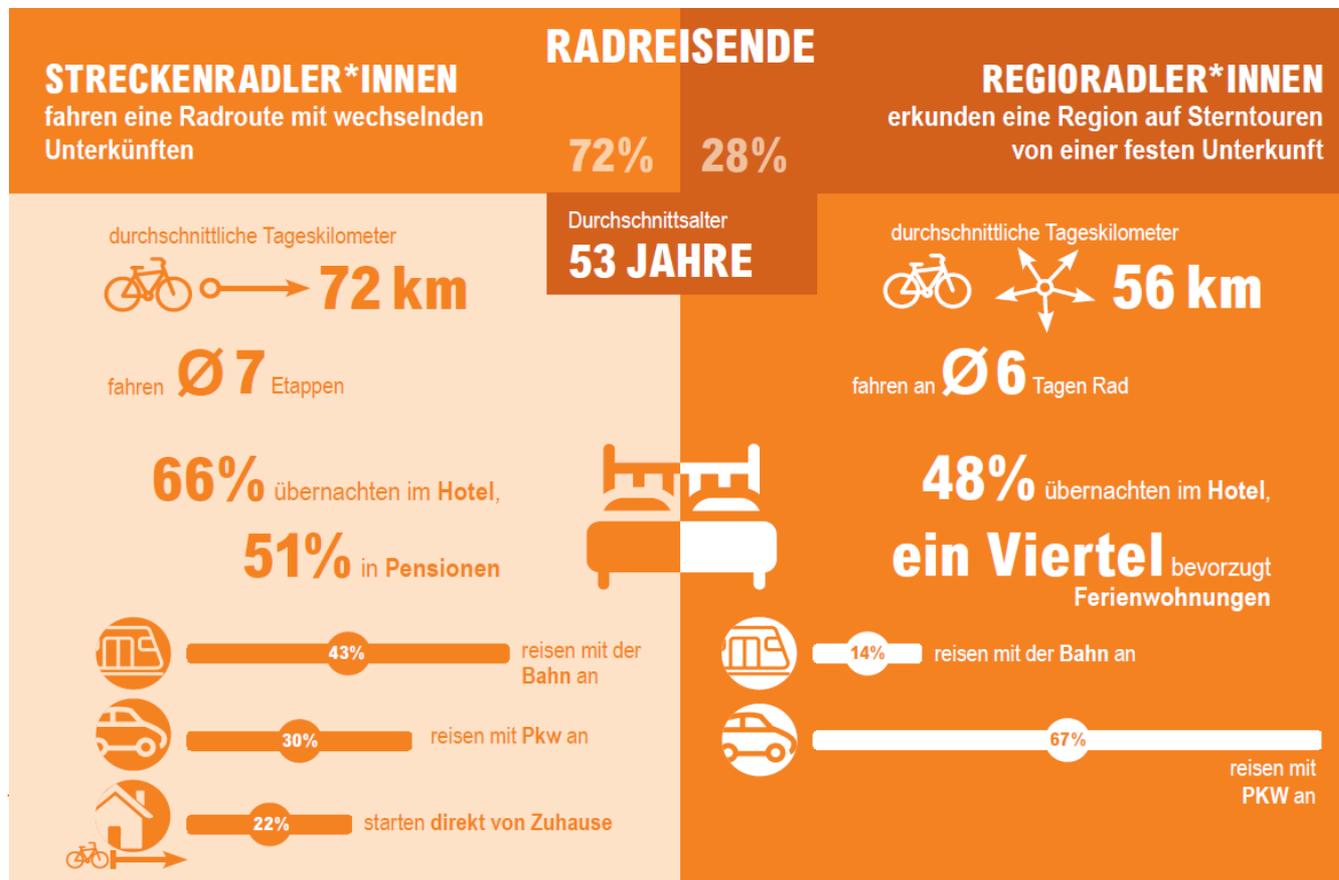
Zielgruppenorientierung im Produktmanagement



Marktvolumen



Qualität: Das richtige Produkt für die richtige Zielgruppe



Qualität: Das richtige Produkt für die richtige Zielgruppe

RADAUSFLÜGLER*INNEN

FREIZEITRADLER*INNEN

unternehmen in der Freizeit Radausflüge

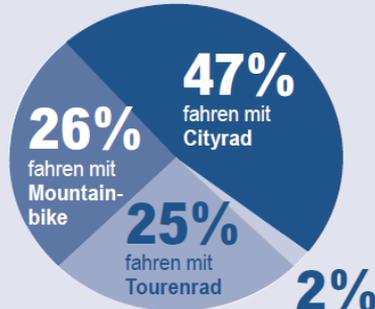
KULTURINTERESSIERTE AKTIVTOURIST*INNEN

unternehmen im Urlaub Radausflüge

Durchschnittsalter

46

49



64%
vertrauen auf
Ausflugstipps
von Freunden



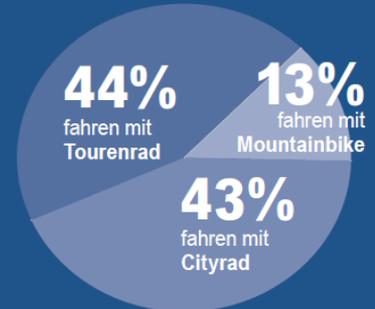
60%
nutzen für Anreise
PKW



40%
nutzen dafür
ÖPNV



44%
informieren sich
bei der Touristinfo
vor Ort



Urlaubsaktivitäten neben dem Radfahren

77% Städtebesuch

75% Wandern

72% Baden

59% Besichtigung kultureller
Sehenswürdigkeiten

Hochwertige radtouristische Angebote

Sind marktfähige
Produkte und
Marken



Werden „nachhaltig“
durch ein
professionelles
Routenmanagement
geführt

Bieten ein dichtes Netz
von Dienstleistungen
und Services



1. Marktfähige Produkte

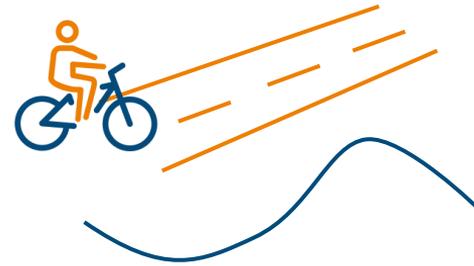
Radfernwege



Quelle: RTG



Quelle: vembahn.eu



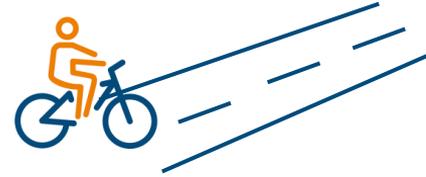
- Entlang von Flüssen
- Auf ehemaligen Bahntrassen
- Durch abwechslungsreiche Natur
- Kombination mit Attraktionen (Museen, Burgen, Kirchen)

Regionale Routen/ ADFC-RadReiseRegionen

Quelle: Uwe Hinrichs



- **Netz von Themenrouten für Tagesauflüge**
- **Malerische Landschaft**
- **Diverse POIs**
- **Kombination mit anderen Aktivitäten**



Thematische Radrouten

Quelle: Regionalverband Ruhr; ADFC/ DpR



**Industriekultur als
Thema der Radroute**



Kneipp-Radtour im Allgäu



Thematischer Spielplatz

Inszenierung eines Themas

Hörerlebnis über Smartphone



Hörerlebnis für Sie per Handy

Handy dabei? Rufen Sie an, zu Ihrem Handy-Festnetz-Preis.
Kurz und knackig - gibt's hier was zu hören! Fakten zu Ihrem Standort,
Spannende und witzige Details, Zeitgeschichte, Sagen und Anekdoten.
Auf verschiedenen Thementouren im Naturpark Lauenburgische Seen.
Sie wollen mehr wissen? Hören Sie rein!

Wählen Sie einfach ☎ **(0 42 21) 98 11 02 0**
und geben dann Ihre Stationsnummer über die Tastatur ein.

 Allgemein: ☎ **Nr. 51**
»Stille und Natur aktiv erleben«
Vor Ort: ☎ **Nr. 52**
»Regionale Nachhaltigkeit«

Sie können sich diese Hörbeiträge auch im Internet anhören oder direkt als MP3 Datei auf Ihr Handy laden unter: www.hbw.de

erlebnisreich Naturpark Lauenburgische Seen

Quelle: ADFC



Quelle: www.park-der-gaerten.de

Landschaftsrahmen

Professionelle Vermarktung



„Deutschland per Rad entdecken“

Online- Kampagnen
www.germany.travel
z.B. TOP 10 beliebteste Radfernwege

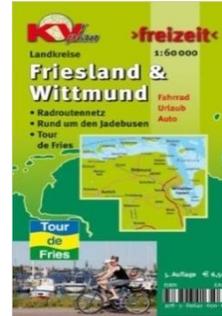


2. Routenbetreiber

Routenbetreiber

Ist verantwortlich für:

- Entwicklung der Route
- Ausbau und Instandhaltung der Infrastruktur
- Kooperation mit POIs
- Nachhaltige Qualität
- Marketing
- Wirtschaftlichen Erfolg



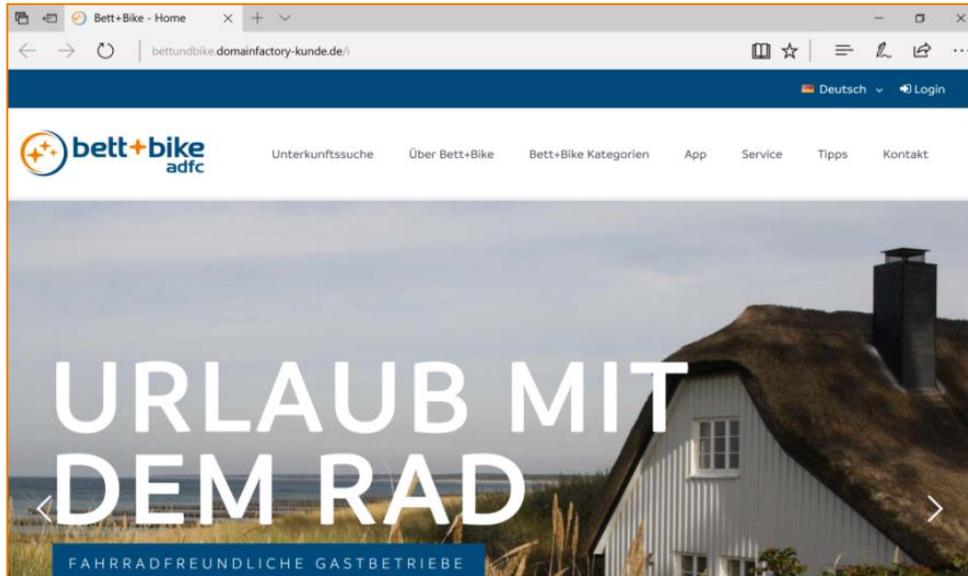
3. Radtouristische Infrastruktur und Services

5.800 Gastbetriebe

in Deutschland, auch in Belgien (40), Dänemark (100), Luxemburg (85), Österreich (270)

9 Regionalmanager, 120 Betriebsprüfer

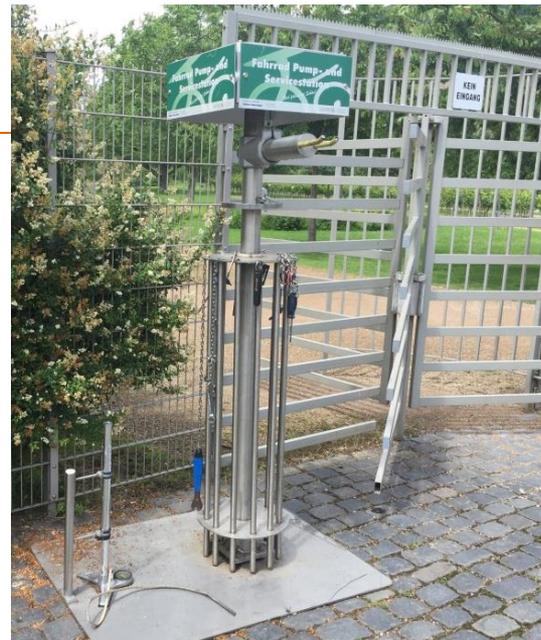
Website



App



Radfahrerfreundliche Services



4. Trends im Blick

E-Bike

- 1,36 E-Bikes wurden 2019 verkauft (**Steigerung um 39%** gegenüber Vorjahr); entspricht 31,5 % des Gesamtfahrradmarkts im 2019 in Deutschland (Mehr als Verdopplung von 610.000 verkauften E-Bikes in 2016)*
- **29%** der Radreisenden nutzen Pedelecs (Vgl. 13 % in 2016)**:
 - **Verbreiterung der Zielgruppe**
 - Motivation für ältere Zielgruppen
 - für Familien oder Reisegruppen mit unterschiedlichen Konditionen
 - **Trend Alpenüberquerung**

* ZIV 2021 ** ADFC-Radreiseanalyse 2020



Die Resilienz des Radurlaubs

- ✓ individuell & spontan planbar
- ✓ ab der eigenen Haustür
- ✓ Abstands- und Hygieneregeln
- ✓ flexible Routen, Radian und Stopps
- ✓ preiswert und für alle

**SCHLÜSSELROLLE DES
NATUR- UND AKTIVTOURISMUS**



Erfolgsrezept im Radtourismus

- Marktforschung
- Marktfähige Produkte
- Zuverlässige Qualität
- Inszenierung & Produktentwicklung
- Infrastruktur
- Routenbetreiber
- Professionelle Vermarktung
- Trends



Radtourismus & Alltagsradverkehr schaffen Synergien



40 % der Radtouristen fahren
mehr Rad im Alltag (+5 %)

50 % nutzen Freizeitwege
auch im Alltag

#MEHRPLATZFÜRSRAD

Radtourismus & Alltagsradverkehr schaffen Synergien

Radtouristische Entwicklung dynamischer als
Fahrradnutzung im Alltag:

- Anstieg des Fahrrades am **Modalen Split** im Deutschland von 9% in 2002 auf 11% in 2017 *  + 2%
- Anstieg des **Verkehrsaufkommens** (Anzahl Wege in Mio./ Tag) von 25 Mio. in 2002 auf 28 Mio. in 2017 *  + 13%
- Anstieg der unternommenen **Radreisen** von 2 Mio. in 2002 auf 4,3 Mio. in 2017 (5,4 Mio. in 2019) **  +215%

Dadurch:

Radtouristische Entwicklung birgt große Potenziale die Alltagsradnutzung des Fahrrades voranzubringen!

* BMVI: Mobilität in Deutschland – MiD 2017 ** ADFC-Radreiseanalyse 2003, 2018, 2020

Alltagsradverkehr & touristischer Radverkehr

- vielfältige Synergien
- müssen zusammen gedacht & geplant werden
- Werden „draußen“ viel zusammenhängender als in Politik & Wissenschaft



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)
Mohrenstraße 69, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 209 14 98-0

Email: tourismus@adfc.de

Direkt: frank.hofmann@adfc.de

Website: www.adfc.de

Folgen Sie uns:

