

## Das Studium

Flexibilität, Unabhängigkeit und Interaktivität sind Paradigmen für die Berufsbilder der Medienlandschaft der Zukunft. Wir sprechen motivierte Mediendesign- oder vergleichbare Bachelorabsolvent\*innen an, die ihre kreativen Fähigkeiten in ihrem Spezialgebiet weiter ausbauen, vertiefen und in anwendungsorientierten Forschungs- und Designprojekten integrieren möchten.

Der konsekutive Masterstudiengang Mediendesign ist projektorientiert und fördert die Spezialisierung in den Bereichen Kommunikationsdesign / Interaktive Medien, Audiovisuelle Medien / Bewegtbildesign oder Games / Animation.

Im Bereich Mediendesign geht es um die Analyse, Skizzierung, Planung und Gestaltung audiovisueller und interaktiver, zielgerichteter Informationen. Mediendesigner\*innen können eine Medienproduktion unter Anwendung künstlerischer, medienwissenschaftlicher und medientechnischer Arbeitsweisen planen, entwickeln und realisieren. Die Studierenden profilieren Ihre individuelle Designpersönlichkeit und vertiefen Ihre Fähigkeiten innerhalb der gewählten Spezialgebiete in den jeweiligen Bereichen.

**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Karl-Scharfenberg-Fakultät Salzgitter  
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57  
38229 Salzgitter  
[www.ostfalia.de/k/](http://www.ostfalia.de/k/)

**Gestaltung**  
Samira Heckmann | Mohamed Fouani  
5. Sem. Mediendesign

Mediendesign\*  
Master of Arts



## Ziel des Studiums

Der Masterstudiengang stellt sich den aktuellen Herausforderungen der Branche und der sich stetig verändernden Medienlandschaft. Ziel ist es Methoden des Umgangs mit dem wirtschaftlichen und soziokulturellen Umfeld von Medien und Medienunternehmen zu beherrschen und Fach- und Sozialkompetenz zu erwerben, um mit Designprozessen multidisziplinär umzugehen.



**Campus Salzgitter**  
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien  
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57  
38229 Salzgitter

Campus Salzgitter  
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

\*vorbehaltlich der Akkreditierung und der Genehmigung durch das Ministerium für Wirtschaft und Kultur



## Checkpoint



Studienart:  
Master-Studiengang



Abschluss:  
Master of Arts [M.A.]



Dauer:  
4 Semester inkl. Masterarbeit



Kosten:  
Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330 €  
[inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen | Bremen-Ticket für Bus | Bahn]



Studienbeginn:  
jeweils zum Wintersemester [September]



Studienplätze:  
25 pro Semester



Bewerbung:  
online | jährlich bis zum 7. Juni | 15. Juli  
[künstlerisches Feststellungsverfahren]



Zulassung:  
Bachelorabschluss [180 CP oder gleichwertig] in den Ostfalia-Studiengängen Mediendesign, Medienmanagement und Medienkommunikation, alternativ in Studiengängen der Medien- und/oder Kommunikationswissenschaften oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang



## Studieninhalte / Curriculum

Konsequente Studieninhalte

1. Semester

2. Semester

3. Semester

Masterarbeit

4. Semester



## Besonderheiten

- Schwerpunkt auf Analyse, Skizzierung, Planung und Gestaltung audiovisueller und interaktiver, zielgerichteter Informationen
- Integration von kreativen Fähigkeiten in anwendungsorientierten Forschungs- und Designprojekten
- Erlangung der Anpassungsfähigkeit auf die Medienlandschaft der Zukunft
- Gezielte Vorbereitung auf die Karriere als Fach- oder Führungskraft in Forschung und Praxis, wie auch auf den Weg in die Selbstständigkeit
- Projekte in Kooperation mit Medienunternehmen



## Beruf und Karriere

Der Master Mediendesign qualifiziert die Studierenden für führende Positionen, die sich mit der Gestaltung und Produktion komplexer Medienprojekte und kreativer Anwendungen für die Kultur- und Medienwirtschaft oder in der Unternehmenskommunikation beschäftigen. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums liegt auf unternehmerischen Aspekten einschließlich des Gestaltungsprozesses in Medienunternehmen. Darüber hinaus qualifizieren sich die Studierenden für die kommunikations- und medienwissenschaftliche Forschung.



## Infos zum Studiengang

Studienberatung der Ostfalia  
tel. +49 (0)5331 939 15200  
email. studienberatung@ostfalia.de

Fachberatung der Fakultät  
Dr. Heike Hümme  
tel. +49 (0)5341 875 52710  
email. mediendesign@ostfalia.de

Studiengangsleitung  
Prof. Jutta Tränkle  
email. j.tranikle@ostfalia.de

