

MDBA6 Online Medien

Nr.: MD BA 6	Pflichtmodul: Online Medien	Sprache: deutsch		Credits: 8
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2
		Workload: 240 h		Prüfungsform: PA / EW / HA
	Voraussetzungen für die Teilnahme: keine	Präsenz: 90 h	Selbststudium: 150 h	
Veranstaltungen		Dozent/Dozententeam (modulverantwortlich)	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Grundlagen Medienprogrammierung		Prof. Interaktive Medien (N.N.)	S	2
Usability		Prof. Interaktive Medien (N.N.)	S	2
Interface Design		Prof. Interaktive Medien (N.N.)	S	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MD				
Inhalte				
<u>Grundlagen Medienprogrammierung:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung Programmiersprachen in HTML, CSS oder JAVA - Erlernung von Anwendung der Programmierkenntnisse zur Erstellung eines Basisgerüsts von online Applikationen 				
<u>Usability:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> - Theorie und Modelle der Usability - Methoden zur Erhebung der Nutzung von Medienangeboten - Diskussion der Usability-Methoden im Kontext multimedialer Anwendungen - Analysewerkzeuge für die technische Analyse von Websites und Anwendungen wie Heuristische Analyse, Videoaufzeichnung und Tracking-Analyse 				
<u>Interface Design:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungskonzepte von Web- und App-Anwendungen mit Software - Konventionen und Standards im Web- und Appdesign - Analyse von Benutzerschnittstellen zwischen Mensch-Maschinen-Interaktionen - Vernetzte Medienproduktion 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<u>Grundlagen Medienprogrammierung:</u>				
In diesem Fach werden den Studierenden die Grundkenntnisse der Programmiersprachen in HTML, CSS oder JAVA nähergebracht. Hierbei sollen sie durch Erlernung einer Entwicklungssoftware einfache Klick-Dummies für Websites und/oder Apps generieren. Dieses Wissen unterstützt die Studierende bei der späteren Realisierung ihrer online Anwendungsideen und zeigt ihnen dabei ob und wie ihr Projekt umzusetzen ist.				
<u>Usability:</u>				
Für Mediendesigner ist nicht nur eine ansprechende Gestaltung von Online Medien wichtig, sondern auch das Sammeln und Auswerten von Daten, welche fundierte Erkenntnisse und somit ein Fundament für eine strategische Planung und Konzeption bieten. Die Studierenden lernen mithilfe von Usability Analysen und Tests, wie sie Benutzeroberflächen unter Berücksichtigung der nutzerfreundlichen Bedienung erarbeiten und erproben. Zudem erlernen sie Anwendungssoftware in den Bereichen Web-Services und Online-Befragung durch eigene Programmierungen auf ihre Bedürfnisse anzupassen. Dieses Wissen wird bei der anschließenden Gestaltungskonzeption der online Anwendungsideen der Studierenden angewandt.				
<u>Interface Design:</u>				

Beim Interface Design werden die entsprechenden Fertigkeiten aus den anderen beiden Fächern zusammengetragen. Ziel dabei ist es die konzipierten online Anwendungsideen als Benutzeroberfläche in ausgestalteten Prototypen umgesetzt. Dazu erforschen die Studierenden die Bedingungen, Ziele und Hindernisse solcher Interaktionen, um Benutzerschnittstellen zwischen Mensch und Maschine zu optimieren und designen.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Grundlagen Medienprogrammierung:

Balzert, Heide: Basiswissen Web-Programmierung : XHTML, CSS, JavaScript. Berlin 2017²

Castro, Elizabeth / Hyslop, Bruce: Praxiskurs HTML5 & CSS3: Professionelle Webseiten von Anfang an. Heidelberg 2014³

Immeler, Christian / Dorn, Ulrich: Der App-Entwickler-Crashkurs für Android, iOS und Windows Phone: Die wichtigsten Entwicklungsumgebungen und Frameworks zur App-Programmierung. Haar 2012

Usability:

Beier, Markus / Gizycki, Vittoria: Usability. Nutzerfreundliches Web-Design. Berlin/Heidelberg 2002

Brosius, Hans-Bernd / Koschel, Frederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden 2016⁷

Krug, Steve: Don't make me think! Web & Mobile Usability: Das intuitive Web. Bonn 2017

Nielsen, Jacob: Erfolg des Einfachen. Digital Studio Pro. München 2000

Nielsen, Jacob / Loranger, Hoa: Web Usability. München 2008

Sarodnick, Florian / Brau, Henning: Methoden der Usability Evaluation. Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung. Bern 2016³

Schweibenz, Werner: Qualität im Web. Benutzerfreundliche Webseiten durch Usability Evaluation. Berlin/Heidelberg 2003

Wegener, Claudia (Hg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz 2017²

Interface Design:

Hammer, Norbert / Bensmann, Karen: Webdesign für Studium und Beruf. Webseiten planen, gestalten und umsetzen. Berlin 2011²

Khazaeli, Cyrus Domenik: Systemisches Design. Intelligente Oberflächen für Information und Interaktion Hamburg 2005

McNeil, Patrick: Web Designer's Idea Book, Volume 4. Inspiration from the Best Web Design Trends, Themes and Styles. Cincinnati 2014

Stapelkamp, Torsten: Web x.0. Erfolgreiches Webdesign und professionelle Webkonzepte; Gestaltungsstrategien, Styleguides und Layouts für stationäre und mobile Medien. Berlin 2010