



Ausschreibung des 2. **wissenschaftlichen Nachwuchspreises 2020** für die besten **medien- und kommunikationswissenschaftlichen Forschungsarbeiten** an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

<https://www.ostfalia.de/cms/de/imm/studium/wissenschaftlicher-nachwuchspreis/>

Wettbewerb: Die Ostfalia Hochschule legt großen Wert auf eine hohe Forschungsqualität, die Studierende in (Lehr-)Forschungsprojekten oder zum Abschluss ihres Studiums in ihren Bachelor- oder Masterarbeiten zeigen können. Ziel des 2019 initiierten Nachwuchswettbewerbs ist es, bis zu drei hervorragende Forschungsarbeiten zu würdigen, die bezüglich folgender wissenschaftlicher Kriterien herausragen:

- Innovationsgehalt/ Erkenntnisbeitrag
- Theoriearbeit
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Anwendungsbezug

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des (vermutlich) virtuellen E-Medienforums am 09.12.2020 an der Ostfalia Hochschule. Die Preisträger*innen werden ihre prämierten Arbeiten in (Kurz-)Vorträgen vorstellen.

Wer? Teilnahmeberechtigt sind alle Studierende und Absolvent*innen der Ostfalia Hochschule, die im Zeitraum vom 01.10.2019 bis 30.09.2020 eine Forschungs-, Bachelor- oder Masterarbeit im Fachgebiet „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ geschrieben haben. Dazu können ausdrücklich auch wissenschaftliche Studien-, Haus- oder Projektarbeiten zählen.

Neben der Möglichkeit von Eigenbewerbungen gibt es ein Vorschlagsverfahren. Vorschlagsberechtigt sind alle Prüfer*innen der Ostfalia Hochschule. Voraussetzung zur Teilnahme ist zudem die Bereitschaft, den Preis an der Ostfalia Hochschule im Rahmen des Medienforums entgegen zu nehmen.

Bewerbungen und Vorschläge sind **bis zum 15.10.2020** (formlos) per E-Mail zu richten an Dr. Jörg Hagenah: j.hagenah@ostfalia.de. Neben der Arbeit als PDF-Datei können (falls vorhanden) Benotung, Gutachten, Stellungnahmen und ein Abstract eingereicht werden.

Über die Vergabe der Nachwuchspreise entscheidet eine Jury, bestehend aus Professor*innen der Studiengänge BA Medienmanagement, BA Medienkommunikation sowie MA Kommunikationsmanagement, den Nachwuchspreiskoordinatoren und einem studentischen Mitglied.

Koordinatoren des wissenschaftlichen Nachwuchspreises:

Dr. Jörg Hagenah und Prof. Dr. Axel Lippold
Institut für Medienmanagement/ Institut für öffentliche Kommunikation
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -
Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Fakultät
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57
38229 Salzgitter