Zum 01.06.2024, unbefristet, an der Fakultät Versorgungstechnik, Ostfalia Hochschule in Wolfenbüttel wird gesucht:

MITARBEITER/-IN (M/W/D) IM BEREICH STUDIENGANGSMARKETING

IHRE AUFGABEN:

- Pflege und Weiterentwicklung des Webauftritts der Fakultät Versorgungstechnik sowie externer Studiengangsprofile
- Leiten und Betreuung von Social Media Ads Kampagnen
- Selbstständige Themenrecherche und Erstellung von redaktionellen Onlinebeiträgen (Text und Fotografie)
- Pflege und Weiterentwicklung der Präsenz der Fakultät auf Social-Media-Plattformen (insbesondere Instagram & YouTube)
- Produktion von Fotomaterial und Videoclips
- Eigenverantwortliche Projektarbeit

IHRE PROFIL:

- Abgeschlossenes Diplom-/Bachelorstudium im Bereich Mediendesign, Medientechnik, Journalismus, Marketing o.ä.
- Schreiberfahrung in div. Textsorten (z.B. kurze Online-Posts, aussagekräftige Pressemitteilungen)
- Hohe Online-Affinität und Erfahrungen im Bereich neuer Medien (Speziell Social Media Kommunikation)
- Kenntnisse im Bereich Fotobearbeitung, Printmedien, Film z.B. mit Hilfe von Adobe Programmen wie Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere Pro
- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (z.B. Typo3)

WIR BIETEN:

Die Arbeitszeit beträgt 20 Std./Woche, ggf. Möglichkeit für mobiles Arbeiten. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an Stufe E11 TV-L und eine Sonderzahlung zum Jahresende.
30 Tage Urlaub sowie arbeitsfreie Tage an Heiligabend und Silvester.

IHRE BEWERBUNG:

Senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen inklusive Arbeitsproben vorzugsweise als PDF bis zum 15.04.2024 an: Verein zur Förderung der Fakultät Versorgungstechnik e.V.,
Prof. Dr.-Ing. Henning Zindler **(E-Mail: h.zindler@ostfalia.de).**