



Studentische Hilfskraft

Social Media Manager*in (mit Sales-Aktivitäten)

Die Fakultät Maschinenbau sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine studentische Hilfskraft im Bereich Medien und Kommunikation für 5-10 Stunden/Woche.

Die Konzepte werden intern entwickelt und gestaltet.

Zu Ihren Aufgabenfeldern gehören

- Unterstützung beim Aufbau von Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram und XING sowie deren Pflege,
- Contentplanung und -erstellung (organisatorisch, kreativ und gestalterisch),
- Recherchetätigkeiten sowie administrative Unterstützung,
- Vertriebsaktivitäten z.B. Leitfadenoptimierung und Tele-Sales Aktivitäten.

Sie bringen mit:

- Guter Umgang mit dem PC sowie den gängigen Grafik-Programmen InDesign, Illustrator und Photoshop sowie Microsoft Excel,
- kreative Ideen zur Umsetzung mit gestalterischem Gespür,
- Engagement, Motivation und die Fähigkeit selbstverantwortlich zu arbeiten,
- Gespür für die Zielgruppe „Studieninteressierte im technischen Bereich“,
- Interesse am Maschinenbau mit seinen vielfältigen Themenfeldern.

Wir bieten Ihnen

- Erweiterung Ihrer Kenntnisse im Bereich Marketing und Medien mit der Schnittstelle Vertrieb,
- Einblicke in die hochschulinternen Kommunikationsabläufe,
- Arbeitsproben,
- „Level Up“ Ihrer verkäuferischen und gestalterischen Fähigkeiten,
- ein gutes Arbeitsklima mit teamorientierten Strukturen,
- flexible Arbeitszeitgestaltung in Abstimmung (Remote).

Arbeitszeiten

Mittwoch-Freitag, nach Abstimmung mit der Projektleitung



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Fakultät Maschinenbau

Bewerbungsunterlagen

**Bitte senden Sie bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen an:
Fr. Vössing, a.voessing@ostfalia.de**

- Lebenslauf
- Kurzes Motivationsanschreiben
- Falls vorhanden: 2-3 Arbeitsproben

Kontakt

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Fakultät Maschinenbau
Medien und Kommunikation

Fr. Anika Vössing
Salzdahlumer Straße 46/48
38302 Wolfenbüttel

Tel.: +49 5331 939-44020
Fax +49 5331 939-44007

a.voessing@ostfalia.de