



Praktikum Marketing Services zum 28.07.2025 (all genders)

Die Hauptaufgabe des Marketing Services besteht in der kreativen Gestaltung statischer und digitaler Werbeflächen im Bereich Vermarktung. Zu den abwechslungsreichen Aufgaben gehören die Erstellung von Pressewänden und Werbebanden sowie die Gestaltung von Flyern, Newslettern, Social Media-Anzeigen und vielem mehr. Du erhältst die Möglichkeit, deine kreativen Ideen in die Tat umzusetzen und an realen Projekten zu arbeiten, die direkt zum Erfolg der Vermarktung beitragen.

Deine Spielposition:

- Du unterstützt den Bereich Vermarktung mit deinem grafischen Talent
- Und du erstellst (Vertriebs-)Präsentationen für potenzielle Neukunden
- Zudem setzt du verschiedene projekt-bezogene Aufgaben um
- Du bist Ansprechperson für Agenturen und Dienstleistern, mit denen wir zusammenarbeiten und koordinierst diese
- Die Vorbereitung des VIP-Bereichs für den Heimspieltag sowie die Sicherstellung der reibungslosen Abläufe vor und während der Heimspieltage gehören auch zu deinem Verantwortungsbereich
- Darüber hinaus bist du für die Vorbereitung und Begleitung der Pressekonferenzen an und außerhalb der Heimspieltage zuständig

Deine Spielweise:

- Du absolvierst ein kreatives Studium wie z. B. Medienmanagement, Medien- oder Kommunikationsdesign oder einen vergleichbaren Studiengang
- Durch dein Studium hast du dir Grundkenntnisse der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator) angeeignet
- Du bist routiniert im Umgang mit MS-Office, insbesondere PowerPoint und Word haben es dir angetan
- Du kommunizierst mit guten schriftlichen Englischkenntnissen
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Wir freuen uns darauf, deine Kreativität kennenzulernen! Bitte ergänze deine Bewerbung mit **Arbeitsproben**, wie z. B. Plakate, Flyer oder ähnlichen Projekte, die du erstellt hast.

Deine Spielprämie:

Du erhältst von uns eine monatliche Vergütung von 900 € brutto für dein Praktikum. Solltest du für das Praktikum umziehen müssen, unterstützen wir dich gerne bei der Suche nach einer geeigneten Wohnung. Bei uns bekommst du spannende Einblicke in das Umfeld eines Fußball-Bundesligacclubs, und du kannst dich auf eine familiäre Atmosphäre sowie auf offene Ohren für deine Ideen freuen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

**WERDE TEIL DES TEAMS
UND BEWIRB DICH UNTER:**

WWW.VFL-WOLFSBURG.DE/PRAKTIKUM

