

Gabriele Wach / Ronald Wadsack (Hrsg.)

# **Sport in der Kommune als Managementaufgabe**

# Inhaltsverzeichnis

<i>Hans-Jürgen Schulke</i> Sportstadt – Status und Schimäre .....	9
<i>Sven Güldenpfennig</i> Sport als Element kommunaler Kultur .....	29
<i>Markus Klepzig, Lutz Thieme &amp; Stephan Zacharias</i> Zur Ausstattung von Kommunen mit Sportstätten .....	57
<i>Katharina Bingel &amp; Jens Nußbaum</i> Sport in der strategischen Stadtentwicklungsplanung .....	75
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i> Sportentwicklungsplanung als strategische Aufgabe .....	101
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i> Die Bedeutung des organisierten Sports für das Stadtmarketing – eine Darstellung auf Basis des Legitimationskapital-Konzeptes .....	127
<i>Anne-Christine Schlangenotto</i> Das Naherholungsgebiet Salzgittersee als Raum für Sport und Freizeit .....	145
<i>Louise Bielzer</i> Sportstätten als Place Brands im interurbanen Wettbewerb .....	167
<i>Torben Quickert</i> Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Handball-Bundesligisten THW Kiel .....	191
<i>Projektgruppe FDU (Ronald Wadsack)</i> Kommunale Sportpolitik – ein Aufriss .....	207
<i>Marcus Grosche</i> Lokaler Machtindex – Grundlegende Überlegungen .....	251
<i>Ronald Wadsack</i> Sport im Lichte der Bürgerbeteiligung .....	271

<i>Philipp Schlemmer, Florian Falkner, Dennis Rankl, Lukas Winkler &amp; Martin Schnitzer</i> Ökonomische Bedeutung von „small-scale sports events“ für Kommunen am Beispiel der Stadt Innsbruck .....	289
<i>H.-Georg Lützenkirchen</i> Integrationspolitik in den Kommunen – Anmerkungen zur Rolle des Sports .....	309
<i>Stephan Lemke</i> Management und Organisation des Sports in einer öffentlich-rechtlichen Sportstätten-Betreiber-GmbH – Ein Praxisbeispiel mit vielen Facetten .....	323
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i> Sport-Genossenschaft – Zukunftsperspektive für strukturschwache Regionen? .....	345
Autorenverzeichnis .....	373