

Studien- und Prüfungsplan: Führung in Dienstleistungsunternehmen (FDU) – M.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 22 SWS 30 LP	FDU1: Gesellschaftswissenschaftliche Vertiefung			6	KL80	6
	Soziologie	V+Ü	2	3		
	Politikwissenschaft	V+Ü	2	3		
	FDU2: Einführung in das Themenspektrum (WPF 2 aus 3)			6	KL80	6
	Sportmanagement	S	2	3		
	Tourismusmanagement	S	2	3		
	Stadt-/Regionalmanagement	S	2	3		
	FDU3: Rahmen der Unternehmensführung			6	SB	6
	Corporate Governance	S	2	3		
	Vertiefung Unternehmensführung	S	2	3		
	FDU4: Mitarbeiterführung			6	KL80	6
	Personalführung / Leadership	S	2	3		
	Individuelle Führungskompetenz	S	2	3		
	FDU5: Führungsaufgabe Dienstleistung			6	KL80	6
	Vertiefung Dienstleistungsmarketing	S	2	3		
Nachhaltigkeitsökonomie	S	2	3			
2. 19 SWS 29 LP MF*	FDU6: Internationales Management			6	KL80	6
	Internationale Unternehmensentwicklung	S	2	3		
	Interkulturelles Management (englisch)	S	2	3		
	FDU7: Organisationskommunikation			6	KL80	6
	Organisationskommunikation	S	2	3		
	Social Media-Kommunikation für Dienstleistungsorganisationen (aktuelle Tendenzen)	S	2	3		
	FDU8: Organisationslernen			6	PR	6
	Lernprozesse in Organisationen	S	2	3		
	Beispiel-Erarbeitung aus den Studienbereichen	S	2	3		
	FDU9: Propädeutika			6	KL80	6
	Organisationsberatung (Theorie)	S	2	3		
Theorie-Praxis-Verhältnis / Forschungsmethodik	S	2	3			
FDU10: Case Study (WPF 1 aus mind. 2)				PA	5	
Fallstudie Sportmanagement	S	3	5			

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Fallstudie Tourismusmanagement	S	3	5		
	Fallstudie Stadt- und Regionalmanagement	S	3	5		
3. 19 SWS 32 LP	FDU11: Beratung (WPF 1 aus mind. 2)			8	PA	8
	Beratungsprojekt 1	S	3	8		
	Beratungsprojekt 2	S	3	8		
	FDU12: Moderne Führungsarbeit			6	KL80	6
	Aktuelle Führungsansätze und -methoden	S	2	3		
	Evaluation	S	2	3		
	FDU13: Innovationsmanagement			6	SB	6
	Entrepreneurship-Management	S	2	3		
	Innovationsdynamik	S	2	3		
	FDU14: Führungsarbeit und Digitalisierung			6	KL80	6
	Digitalisierung und Digital Management	S	2	3		
	Vertiefung E-Business	S	2	3		
	FDU15: Zukunftsorientierte Führungsarbeit			6	KL80	6
Zukunftsforschung / Prognostik	S	2	3			
Strategisches Controlling	S	2	3			
4. 6 SWS 29 LP	FDU16: Wissenschaftliches Denken (WPF 1 aus mind. 2)			8	PA	8
	Praxisprojekt Forschung 1	S	3	8		
	Praxisprojekt Forschung 2	S	3	8		
	FDU18: Masterarbeit mit Kolloquium			18	MA+KO	21
	Master-Kolloquium (Begleitveranstaltung)	S	2	3		
	Masterarbeit	B		15	80%	
	Kolloquium	B		3	20%	
Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren			63	120		120