

Studien- und Prüfungsplan: Medienkommunikation (MK) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
1. 21 SWS 30 LP	M1: Methoden- und Handlungskompetenz: Teamarbeit und Projektmanagement			4	RE/SB	4
	Teamarbeit und Projektmanagement	S	2	4		
	KMW 1: Kommunikationswissenschaft und Handlungskompetenz			5	HA/KL60/MP	5
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	V	2	2		
	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	V+Ü	2	3		
	PR 1: Grundlagen der Public Relations			6	KL60/MP	6
	Grundlagen der PR	V	2	3		
	Strategische Kommunikation	V	2	3		
	J 1: Grundlagen des Journalismus			7	KL90/HA/MP	7
	Einführung in die Journalistik	V	3	4		
	Medienrecht	V	2	3		
	J 2: Journalistische Arbeitsmethoden			8	SB/PA	8
	Journalistische Darstellungsformen	V+Ü	2	3		
	Methodisches Recherchieren	V+Ü	2	3		
Einführung in die Medienproduktion	V+Ü	2	2			
2. 17 SWS 30 LP	M 2: Medienproduktion			5	PA/SB	5
	Medienproduktion	S	2	5		
	KMW 2: Medienwissenschaft			5	KL60/HA/MP	5
	Medienanalyse	V	2	2		
	Mediengeschichte	V	2	3		
	PR 2: Überzeugungskommunikation			5	HA/PA	5
	Marketing	V	2	2		
	Strategische Kommunikationsplanung	Ü	2	3		
	LA 1: Lehtagetur Unternehmenskommunikation			7	SB/PA	7
	Unternehmenskommunikation	V	1	2		
	Lehtagetur	Ü	2	5		
LR 1: Lehrredaktion medienspezifisch I (*)			8	PA/SB	8	
Ein Lehrredaktionsmodul aus dem Katalog der Lehrredaktions- und Wahlpflichtmodule		4	8			
	KMW 3: Medien und Gesellschaft			6	KL60/HA/MP	6
	Mediensoziologie	V	2	2		

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
3. 20 SWS 30 LP	Medienwirkungsforschung und Medienpsychologie	V	2	2		
	Angewandte Medienforschung	Ü	1	2		
	PR 3: Organisationskommunikation			5	HA/KL60	5
	Organisationstheorie	V	2	3		
	Operative Kommunikationsplanung	Ü	2	2		
	J 3: Journalismus aus ökonomischer und politischer Sicht			5	KL60/RE+HA	5
	Ökonomie des Journalismus	V	2	3		
	Journalismus im internationalen Vergleich	V	2	2		
	LA 2: Leheragentur strategische Kommunikation			6	PA/SB	6
	Leheragentur strategische Kommunikation	S	3	6		
	LR 2: Lehrredaktion crossmedial			8	PA/SB	8
Crossmediales Redaktionsmanagement	V	1	2			
Lehrredaktion crossmedial (Text, Audio, AV)	Ü	3	6			
4. 22 SWS 31 LP	M 3: Grundlagen der Sozialforschung			6	KL60/EP	6
	Methoden der Sozialforschung	V+Ü	2	3		
	Deskriptive Statistik	V+Ü	2	3		
	M 4: Fakultätsinternes Wahlpflichtfach (**)			6	**	6
	WPF I	V	2	3		
	WPF II	V	2	3		
	KMW 4: Normative und theoretische Perspektiven der Medienkommunikation			5	MP/PA	5
	Kommunikations- und Medientheorien	V+S	3	3		
	Medienethik	V+S	3	2		
	J 4/ PR 4: PR- und Journalismusforschung			6	RE+HA/PA/SB	6
	Journalismusforschung	V+Ü	4	6		
	LR 3: Lehrredaktion medienspezifisch II (*)			8	PA/SB	8
Ein Lehrredaktionsmodul aus dem Katalog der Lehrredaktions- und Wahlpflichtmodule		4	8			
5. 18 SWS 29 LP MF	M 5: Allgemeine BWL			5	KL60/MP	5
	Einführung in die BWL	V	2	3		
	Grundlagen des Managements	V	2	2		
	M 6: Statistik			6	KL60/EP	6
	Einführung in SPSS	V+Ü	2	3		
	Schließende Statistik	V+Ü	2	3		

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
	KMW 5: Interdisziplinäres Forschungsprojekt			9	PA/RE+HA	9
	Case Studies in der angewandten Kommunikation	S	6	9		
	LR 4/LA 3: Interdisziplinäres Projekt			9	PA/RE+HA	9
	Interdisziplinäres Projekt	S	4	9		
6. 30 LP	M 7: Betreute Praxisphase			15		
	Betreute Praxisphase	B		15		
	M 8: Bachelorarbeit mit Kolloquium			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12	80%	
	Kolloquium	B		3	20%	
	Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		98	180		165

(*) In den medien-spezifischen Lehrredaktionen werden stets die drei grundlegenden Kanäle Print, Audio und Video angeboten, aus denen die Studierenden wählen können. Das spezifische Angebot innerhalb der drei Bereiche wird nach Bedarf zu Beginn des Semesters vom Prüfungsausschuss festgelegt. In den medien-spezifischen Lehrredaktionen arbeiten Studierende des 2. und 4. Fachsemesters jahrgangsübergreifend zusammen.

(**) Vom Prüfungsausschuss wird das Veranstaltungsangebot innerhalb des Wahlpflichtmoduls im Umfang von 6 ECTS zum Semesterbeginn je nach Fakultätsangebot festgelegt.

Katalog der Lehrredaktions- und Wahlpflichtmodule für den Studiengang Medienkommunikation (MK)

Module und Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL
LR 1+3: Lehrredaktion medienspezifisch Print			8	PA/SB
Redaktionsmanagement Print	V	1	2	
Lehrredaktion Print	Ü	3	6	
LR 1+3: Lehrredaktion medienspezifisch Audio			8	PA/SB
Redaktionsmanagement Audio	V	1	2	
Lehrredaktion Audio	Ü	3	6	
LR 1+3: Lehrredaktion medienspezifisch Video			8	PA/SB
Redaktionsmanagement TV	V	1	2	
Lehrredaktion TV	Ü	3	6	
M 4: Fakultätsinterne Wahlpflichtfächer 2 wählbar			6	
Grundlagen der Politikwissenschaft	V	2	3	
Wirtschaftsförderung	V	2	3	
Stadtmarketing	V	2	3	
Management von Events und Veranstaltungen	V	2	3	
Management von Attraktionen und Kultureinrichtungen	V	2	3	
Sport- und Gesundheitstourismus	V	2	3	