

Studien- und Prüfungsplan: Medienmanagement (MM) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 23 SWS 30 LP	1.1: Allgemeine BWL			5	KL60/MP	5
	Einführung BWL	V	2	3		
	Grundlagen Management	V	2	2		
	1.2: Finanzmanagement			5	KL60	5
	Finanzierung und Investition	V+Ü	2	3		
	Finanzmathematik	V+Ü	2	2		
	1.3: Medienwirtschaft			6	KL60	6
	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V	2	3		
	Medienmärkte	V	3	3		
	1.4: Print und Web			6	PA	6
	Printproduktion	V+Ü	2	3		
	Webproduktion	V+Ü	2	3		
	1.5: Kommunikationswissenschaft und Handlungskompetenz I			5	HA/KL60/MP	5
	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	V+Ü	2	3		
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	V	2	2		
	1.6: Wirtschaftsenglisch I			3	KL40	3
Wirtschaftsenglisch I	V	2	3			
2. 22 SWS 30 LP	2.1: Unternehmensrechnung			6	KL60	6
	Buchführung / Bilanzierung	V+Ü	2	3		
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	2	3		
	2.2: Medienwissenschaft			5	KL60/HA/MP	5
	Medienanalyse	V	2	2		
	Mediengeschichte	V	2	3		
	2.3: Medienkonzeption	PA		7	PA	7
	Produktion	V+Ü	2	3		
	Konzeption	V+Ü	2	2		
	Software	S+Ü	2	2		
	2.4: Grundlagen der Sozialforschung			6	KL60/EP	6
	Methoden der Sozialforschung	V+Ü	2	3		
	Deskriptive Statistik	V+Ü	2	3		
2.5 Handlungskompetenz II			3	RE	3	

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Präsentation und Rhetorik	V+Ü	2	3		
	2.6: Wirtschaftsenglisch II			3	HA	3
	Wirtschaftsenglisch II	V	2	3		
3. 22 SWS 30 LP	3.1: Unternehmenssteuerung			7	KL60	7
	Controlling	V+Ü	2	3		
	Medienrecht	V	2	2		
	Steuerlehre	V	2	2		
	3.2: Medienmarketing			7	KL60/HA	7
	Strategisches Marketing	V	2	3		
	Operatives Marketing	V+Ü	4	4		
	3.3: Statistik			6	KL60/EP	6
	Einführung SPSS	V+Ü	2	3		
	Schließende Statistik	V+Ü	2	3		
	3.4: AV-Medien			7	PA	7
	Video-Produktion	V+Ü	2	4		
	Video-Postproduktion	V+Ü	2	3		
	3.5: Wirtschaftsenglisch III			3	KL60	3
Wirtschaftsenglisch III	V	2	3			
4. 22 SWS 30 LP	4.1: Projektmanagement			5	HA/PA	5
	Projektmanagement / Planspiel	P	4	5		
	4.2: Kommunikationsmanagement			5	KL60	5
	Kommunikationsmanagement	V+Ü	4	5		
	4.3: Online-Marketing			7	KL60/PA	7
	Online-Marketing	V	2	3		
	Usability	V+Ü	4	4		
	4.4: Case Studies - Medienmanagement			6	HA/RE	6
	Case Study	S	4	6		
	4.5: Animation, Visualisierung und Videospiele			7	PA	7
	Animation / Visualisierung Produktion	V+Ü	2	4		
	Videospiel-Produktion	V+Ü	2	3		
	5.1: Projekt			7	PA	7
	Projekt	P	4	7		
	5.2: Handlungskompetenz III			3	HA/KL60/MP	3

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
5. 22 SWS 30 LP MF	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten	V+Ü	2	3		
	5.3: Marktforschung			7	PA/HA	7
	Marktforschung	V+Ü	4	4		
	Data Analytics	V+Ü	2	3		
	5.4: Entrepreneurship			7	RE/HA	7
	Mediale Entrepreneure	S	3	4		
	Entwicklungen im Medienmanagement	S	3	3		
	5.5: Journalistische Arbeitsroutinen			6	SB/PA	6
	Journalistische Darstellungsformen	V	2	3		
Methodisches Recherchieren	V	2	3			
6. 30 LP	6.1: Betreute Praxisphase			15		
	Betreute Praxisphase	B		15		
	6.2: Bachelorarbeit mit Kolloquium			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12	80%	
	Kolloquium	B		3	20%	
	Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		111	180		165