

## Ziel des Studiums

Wichtig ist uns, Sie – unterstützt durch eine in Deutschland einzigartige technische Ausstattung – durch berufsorientierte Projektarbeiten optimal für den späteren Berufsalltag vorzubereiten. Dabei steht die theoretisch-analytische Wissensvermittlung in Vorlesungen immer in engem Zusammenhang zu den praxisorientierten Aufgabenstellungen in Seminaren.



## Studium

Haben Sie Spaß daran, Ihre Ideen medial kreativ umzusetzen? Dann ist die künstlerische Mappe, wie sie für die Studienbewerbung gefordert wird, sicher keine Hürde für Sie. Denn es lohnt sich auf jeden Fall, da Sie im modernen Berufsfeld des Mediendesigns später der kreative Kopf hinter jeder Art von Medienproduktion sind. Mediendesign an der Ostfalia zu studieren, heißt daher medienübergreifend zu arbeiten:

Sie entwerfen und gestalten für alle Printmedien ebenso wie für webbasierte, interaktive Medien, Film und 2D-/3D-Animation. Die Lehre besteht aus Vorlesungen und Seminaren, die am Ende eines Semesters überwiegend mit praktischen Einzel- oder Gruppenprojekten abgeschlossen werden. Individualität, Kreativität und persönliche Betreuung werden bei uns großgeschrieben!

## Ostfalia

**Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter  
[www.ostfalia.de/k](http://www.ostfalia.de/k)

**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften



## Mediendesign

Bachelor of Arts



## Besonderes ★

- Sehr gute technische Ausstattung der Medienlabore [inkl. interaktivem Videostudio mit Bluescreen-Technik] und Technik-Ausleihe für Projektarbeiten
- Medienlabore rund um die Uhr zugänglich
- Künstlerisches Feststellungsverfahren mit Mappenabgabe
- kostenlose Mappenberatung
- kein Vorpraktikum nötig!
- eigene Webpräsenz - mediendesign-studium.ostfalia.de - mit Möglichkeit der Mitarbeit
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung an der Ostfalia | Campus Salzgitter: Mediendesign [M.A.] oder Kommunikationsmanagement [M.A.]



## Checkpoint 🚩

**Studienart:** Bachelor-Studiengang

**Abschluss:** Bachelor of Arts [B.A.]

**Dauer:** 6 Semester, inkl. Betriebspraktikum [mind. 12 Wochen] und Bachelorthesis

**Studienbeginn:** jeweils zum Wintersemester [September]

**Studienplätze:** ca. 50 Studierende pro Semester

**Bewerbung:** online [jährlich bis zum 15. Juli]  
Künstlerisches Feststellungsverfahren mit Mappenabgabe [jährlich bis zum 7. Juni]

**Kosten:** Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

**Zulassung:** Hochschulzugangsberechtigung [Abitur, Fachhochschulreife etc.] sowie künstlerisches Feststellungsverfahren

## Karriere 👤

Ein typisches Berufsfeld für Mediendesigner\*innen ist die spätere Tätigkeit in Full-Service-Werbeagenturen und spartenspezialisierten Werbeagenturen [z.B. Webdesign]. Viele arbeiten später aber auch freiberuflich für verschiedene Auftraggeber oder machen sich selbstständig. Darüber hinaus ist der Einsatz in der Unternehmenskommunikation, im Marketing und aufgrund unserer Fokussierung auf die Bereiche Animation, Games und Bewegtbild in allen Bereichen der Filmwirtschaft denkbar.



## Infos 🗨️

**Zentrale Studienberatung**  
Tel. +49 (0) 5331 939 15200  
zsb@ostfalia.de

**Studierenden-Servicebüro**  
Tel. +49 (0) 5341 875 15040  
ssb-sz@ostfalia.de

**Fachstudienberatung**  
Dr. Heike Hümme  
Tel. +49 (0) 5341 875 52710  
h.huemme@ostfalia.de  
mediendesign@ostfalia.de

**Informationen zur künstlerischen Mappenabgabe**  
Dr. Berit Andronis  
b.andronis@ostfalia.de

**Studiengangsleitung**  
Prof. Bernd Wolk  
b.wolk@ostfalia.de

## Studieninhalte 📖

Grundlagenstudium der Bereiche: Kommunikationsdesign/Interaktive Medien, Audiovisuelle Medien/Bewegtbild und Animation/Games

Projekt mit freier Themenwahl

Praxisphase [12-wöchiges Betriebspraktikum] | Bachelorarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester