

Ziel des Studiums

Der Masterstudiengang Mediendesign stellt sich den aktuellen gestalterischen Herausforderungen der Branche und der sich stetig verändernden Medienlandschaft. Ziel ist es Methoden des Umgangs mit dem wirtschaftlichen und soziokulturellen Umfeld von Medien und Medienunternehmen zu beherrschen und Fach- und Sozialkompetenz zu erwerben, um mit Designprozessen multidisziplinär umzugehen.



Studium

Flexibilität, Unabhängigkeit und Interaktivität sind Paradigmen für die Berufsbilder der Medienlandschaft der Zukunft. Wir sprechen motivierte Mediendesign- oder vergleichbare Bachelorabsolvent*innen an, die Ihre kreativen Fähigkeiten crossmedial weiter ausbauen, vertiefen und in anwendungsorientierten Forschungs- und Designprojekten integrieren möchten. Der konsekutive Masterstudiengang Mediendesign ist projektorientiert und vernetzt dabei die gestalterischen Bereiche Kommunikationsdesign/Interaktive Medien, Audiovisuelle Medien/Bewegtbildesign und Games/Animation.

Grundsätzlich geht es um die Analyse, Skizzierung, Planung und Gestaltung (audio-)visueller und interaktiver Informationen. Mediendesigner*innen können eine Medienproduktion unter Anwendung künstlerischer, medienwissenschaftlicher und medientechnischer Arbeitsweisen planen, entwickeln und realisieren. Bei uns profilieren Sie Ihre individuelle Designpersönlichkeit und vertiefen Ihre Fähigkeiten innerhalb der gewählten Spezialgebiete in den jeweiligen Bereichen.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Mediendesign

Master of Arts



Besonderes ★

- Schwerpunkt auf Analyse, Skizzierung, Planung und Gestaltung (audio-)visueller und interaktiver Informationen
- Integration von kreativen Fähigkeiten in anwendungsorientierte Forschungs- und Designprojekte
- Projekte in Kooperation mit Medien-Unternehmen
- Gezielte Vorbereitung auf die Karriere als Führungskraft in Forschung und Praxis, wie auch auf den Weg in die Selbstständigkeit
- Wahlpflichtfächer zur individuellen Vertiefung
- Medienlabore rund um die Uhr zugänglich
- Exzellente technische Ausstattung der Medienlabore [inkl. interaktivem Videostudio mit Bluescreen-Technik & Technikausleihe für Projektarbeiten]
- eigene Webpräsenz - mediendesign-studium.ostfalia.de - mit Möglichkeit der Mitarbeit

Checkpoint 🚩

Studienart: Master-Studiengang

Abschluss: Master of Arts [M.A.]

Dauer: 4 Semester, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 25 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]
Künstlerisches Feststellungsverfahren mit Mappenabgabe für Nicht-Designer [jährlich bis zum 7. Juni]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Hochschulabschluss [Bachelor oder Diplom] [mit mind. 180 ECTS oder gleichwertig] sowie künstlerisches Feststellungsverfahren [entfällt beim Nachweis einer bestandenen künstlerischen Eignungsprüfung in einem gestalterischen Studiengang]

Karriere 👤

Der Master Mediendesign qualifiziert die Studierenden für führende Positionen, die sich mit der Gestaltung und Produktion komplexer Medienprojekte und kreativer Anwendungen für die Kultur- und Medienwirtschaft oder der Unternehmenskommunikation beschäftigen. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums liegt auf unternehmerischen Aspekten einschließlich des Gestaltungsprozesses in Medienunternehmen. Darüber hinaus qualifizieren sich unsere Absolvent*innen für die kommunikations- und medienwissenschaftliche Forschung.



Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachstudienberatung
Dr. Heike Hümme
Tel. +49 (0) 5341 875 52710
h.huemme@ostfalia.de
mediendesign@ostfalia.de

Studiengangsleitung
Prof. Jutta Tränkle
j.traenkle@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Vertiefendes Studium der Bereiche: Kommunikationsdesign/
Interaktive Medien, Audiovisuelle Medien/Bewegtbild und
Animation/Games

Crossmediales Projekt mit freier Themenwahl |
Praxisbezogene Wahlfächer zur individuellen Interessen-Vertiefung

Masterseminar |
Masterarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester