

## Studienverlauf des Masterstudiengangs Mediendesign M.A.

Grundlagenstudium			M.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Crossmediale Projektentwicklung</b> KL90 / HA, 6 Credits	<b>Design und Wirtschaft</b> KL90 / HA, 6 Credits	<b>Design + Ästhetik</b> KL90 / HA, 6 Credits	<b>Masterseminar</b> 5 Credits
<b>Mediale Kompetenz</b> PA / HA, 9 Credits	<b>Medienkonzeption Theorie</b> HA / KL90, 6 Credits	<b>Medienrealisierung Theorie</b> HA / KL90, 6 Credits	
<b>Konzeptionelle Kompetenz</b> PA / HA, 9 Credits	<b>Medienkonzeption Praxis / fachliche Spezialisierung</b> PA, 12 Credits	<b>Medienrealisierung Praxis / Projektrealisierung fachspezifisch</b> PA, 12 Credits	<b>Masterarbeit und Kolloquium</b> MA+KO, 25 Credits
<b>Design im gesellschaftlichen Diskurs</b> KL90 / HA, 6 Credits	<b>Wahlpflicht I</b> PA / PR / EW / HA, 6 Credits	<b>Wahlpflicht II</b> PA / PR / EW / HA, 6 Credits	