

Studienverlauf des Masterstudiengangs Mediendesign M.A.

Grundlagenstudium			M.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<p>Crossmediale Projektentwicklung KL90 / HA, 6 Credits</p>	<p>Design und Wirtschaft KL90 / HA, 6 Credits</p>	<p>Design + Ästhetik KL90 / HA, 6 Credits</p>	<p>Masterseminar 5 Credits</p>
<p>Mediale Kompetenz PA / HA, 9 Credits</p>	<p>Medienkonzeption Theorie HA / KL90, 6 Credits</p>	<p>Medienrealisierung Theorie HA / KL90, 6 Credits</p>	
<p>Konzeptionelle Kompetenz PA / HA, 9 Credits</p>	<p>Medienkonzeption Praxis / fachliche Spezialisierung PA, 12 Credits</p>	<p>Medienrealisierung Praxis / Projektrealisierung fachspezifisch PA, 12 Credits</p>	<p>Masterarbeit und Kolloquium MA+KO, 25 Credits</p>
<p>Design im gesellschaftlichen Diskurs KL90 / HA, 6 Credits</p>	<p>Wahlpflicht I PA / PR / EW / HA, 6 Credits</p>	<p>Wahlpflicht II PA / PR / EW / HA, 6 Credits</p>	