

Studienverlauf des Bachelorstudiengangs Medienmanagement B.A.

Grundlagenstudium					B.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine BWL KL60, 5 Credits	Unternehmens- rechnung KL60, 6 Credits	Unternehmens- steuerung KL60 / HA, 7 Credits	Projekt- management HA / PA, 5 Credits	Projekt PA, 7 Credits	Betreute Praxisphase 15 Credits
Finanz- management KL60, 5 Credits	Medien- wissenschaft KL60 / HA / MP, 5 Credits	Medien- marketing KL60 / HA , 7 Credits	Kommunikations- management KL60, 5 Credits	Handlungs- kompetenz III HA / RE, 3 Credits	
Medien- wirtschaft KL60, 6 Credits	Medien- konzeption PA, 7 Credits	Statistik KL60 / HA, 6 Credits	Online-Marketing KL60 / PA, 7 Credits	Markt- forschung PA / HA, 7 Credits	
Print und Web PA, 6 Credits	Grundlagen der Sozialforschung KL60 / HA, 6 Credits	AV-Medien PA, 7 Credits	Case Studies – Medien- management HA / RE, 6 Credits	Entrepreneur- ship RE / HA, 7 Credits	Bachelor- arbeit und Kolloquium BA+KO, 15 Credits
Kommunika- tionswissen- schaft & Handlungs- kompetenz I HA, 5 Credits	Handlungs- kompetenz II RE, 3 Credits	Wirtschafts- englisch III KL60, 3 Credits	Animation, Visualisierung & Videospiele PA, 7 Credits	Journalistische Arbeitsroutinen SB / KL60, 6 Credits	
Wirtschafts- englisch I KL40, 3 Credits	Wirtschafts- englisch II HA, 3 Credits				