



**Stadt- und Regionalmanagement (SRM)**  
Bachelor of Arts (B.A.)

**1. Semester**

<b>AL1: Einführung in die BWL</b> Grundlagen der BWL Unternehmensführung
<b>AL2: Grundlagen der VWL u. des Rechts</b> Grundlagen der VWL Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts
<b>AL3: Methodenkompetenz</b> Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Studieren – wie geht das?
<b>AL4: Sozialkompetenz</b> Ethik/Gender/Diversity Kommunikation & Rhetorik
<b>SL1: Geographische Grundlagen</b> Grundlagen der Humangeographie Grundlagen der Regionalentwicklung
<b>FS1: Wirtschaftsenglisch I</b> Wirtschaftsenglisch I

**2. Semester**

<b>AL5: Statistische Grundlagen</b> Statistik und Datenauswertung
<b>AL6: Marketingspezifische Grundlagen</b> Marketing Marktforschung
<b>AL7: Wirtschaft und Gesellschaft</b> Makroökonomie und Wirtschaftspolitik Grundlagen der Politikwissenschaften
<b>AL8: Buchführung und Bilanzierung</b> Buchführung und Bilanzierung
<b>FS2: Wirtschaftsenglisch II</b> Wirtschaftsenglisch II

**3. Semester**

<b>AL9: Kosten- und Leistungsrechnung</b> Kosten- und Leistungsrechnung
<b>SL2: Mgmt. von Projekten u. Veranstalt.</b> Projektmanagement Veranstaltungsmanagement
<b>SL3: Kommunale Verwaltungssteuerung</b> Kommunales Management Grundlagen des Verwaltungsrechts
<b>SL4: Stadt und Gesellschaft</b> Stadt- und Regionalmarketing Stadt- und Regionalsoziologie
<b>SL5: Grundlagen der Planung</b> Stadt- und Regionalplanung Verkehrsplanung
<b>FS3: Wirtschaftsenglisch III</b> Wirtschaftsenglisch III

**4. Semester**

<b>AL10: Finanzierung und Investition</b> Finanzierung Investition
<b>AL11: Controlling u. Kommunal Finanzen</b> Controlling Kommunal Finanzen
<b>SL6: Regionalwirtschaftskompetenz</b> Wirtschaftsförderung Immobilienmanagement
<b>SL7: Angewandte Geographie</b> Planspiel Angewandte Planung
<b>SL8: Praxisschwerpunkt</b> (1 aus 2) Stadtmarketing Regional-, Kultur- oder Eventmanagement

**5. Semester**

<b>SL9: Kommunalrecht und Finanzwiss.</b> Kommunalrecht Finanzwissenschaft
<b>SL10: Interdisziplinäre Handl.</b> (2 aus 4) Tourismusmanagement Sport und Kommune Verkehr und Umwelt Strategische Kommunikation in NPO
<b>SL11: Stadt- und Regionalgeographie</b> Stadt- und Regionalgeographie
<b>SL12: Finanzierungspraxis</b> Sponsoring Fundraising
<b>SL13: Case Studies</b> (1 aus 2) Case Study I Case Study II

**6. Semester**

<b>SL14: Betreute Praxisphase</b> Betreute Praxisphase
<b>SL15: Bachelorarbeit mit Kolloquium</b> Bachelorarbeit Kolloquium zur Bachelorarbeit

**Legende:**

**fett = Name des Moduls**  
nicht fett = Name des Fachs  
grün = allgemeine Module  
blau = SRM-Fachmodule  
grau = Fremdsprache