

GRAFISCHE ÜBERSICHT DES STUDIENGANGS TOURISMUSMANAGEMENT

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre AL1	Kosten- und Leistungsrechnung AL5	Statistik und computergestützte Datenauswertung AL7	Finanzierung AL12	E-Business AL13*	Praxisphase SL9
Unternehmensführung	Makroökonomie (VWL II) AL6	Grundlagen des Personalmanagements AL8	Investition	Vertiefung in der Marktforschung AL13*	
Grundlagen der VWL (VWL I) AL2	Reiserecht	Ethik / Gender / Diversity	Projektmanagement SL4	Qualitätsmanagement	
Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	Tourismusgeographie SL2	Strategische Kommunikation AL9	Marktforschung mit Projekt SL7	Case Studies SL7	
Kommunikation und Rhetorik AL3	Wissenschaftliches Arbeiten in TM SL2	Dienstleistungsmarketing	Stadt- und Regionalmarketing SL5*	Reiseveranstaltermanagement SL8**	Bachelorarbeit mit Kolloquium SL10
Studieren- wie gehts das?	Touristische Märkte	Finanzmathematik AL10	Management von Events und Veranstaltungen SL5*	Reisemittlermanagement SL8**	
Buchführung und Bilanzierung AL4	Nachhaltigkeit im Tourismus SL3	Controlling	Destinationsmanagement SL5*	Travelmanagementprozesse SL8**	
Tourismuszirtschaft SL1	Marketing	Internationales Management AL11	Verkehrsplanung im Tourismus	Airlinemanagement	
Wirtschaftsenglisch I FS1	Wirtschaftsenglisch II FS2	Managementtechniken	Management von Attraktionen und Kultureinrichtungen SL6*	Wirtschaftsenglisch V FSS	
		Wirtschaftsenglisch III FS3	Hotelmanagement SL6*	Mobilitätsfenster, Möglichkeit für ein Auslandssemester	
		Wirtschaftsenglisch IV FS4	Sport- und Gesundheitstourismus		

Legende:

Management Grundlagen & Methodenkompetenzen

Tourismusspezifische Grundlagen und Wahlpflichtfächer

Fremdsprache

*Wahlpflichtfächer 2 aus mind. 3
** Wahlpflichtfächer 3 aus mind. 4

AL = Allgemeine Lehre
SL = Spezielle Lehre
FS = Fremdsprache