

		Master KM 1 Semester	Master KM 2 Semester	Master KM 3 Semester	Master KM 4 Semester		
	Uhrzeit	Fach	Fach	Fach	Fach	Uhrzeit	
1. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	1. Tag
2. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00		Statistik			9.00 11.00 14.00 16.00	2. Tag
3. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	3. Tag
4. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	4. Tag
5. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	5. Tag
6. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	6. Tag
7. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	7. Tag
8. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	8. Tag
9. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	9. Tag
10. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	10. Tag
11. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	11. Tag
12. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00	Marketing und Management				9.00 11.00 14.00 16.00	12. Tag
13. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	13. Tag
14. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	14. Tag
15. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00					9.00 11.00 14.00 16.00	15. Tag
		Kommunikationspraxis Methodenkompetenz Mediensystem Kommunikationstheorie	Vertiefung I Vertiefung II Forschungs- u. Praxisprojekt I	Vertiefung III Vertiefung IV Forschungs- u. Praxisprojekt II Handlungskompetenz	Masterseminar		