

WORKSHOP FÜR PROMOVIERENDE im Themenbereich Medienökonomie und Medienmanagement

Zeit: Mittwoch, 17.09.2025, 14:00 – 17:00 h
Ort: Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Salzgitter (Raum folgt)

Deadline für Einreichungen: 15. August 2025

Anmeldungen bitte über dieses [Formular](#)

Ziel und Ablauf des Workshops

In Kooperation mit der DGPK-Fachgruppe Medienökonomie organisieren wir von Medienökonomie^{JR} wieder einen Workshop für Promovierende im Fach. Ziel ist es, dass die teilnehmenden Doktorand:innen ihre Dissertationsprojekte oder Teile davon kompakt vorstellen und im Anschluss **Feedback von erfahrenen Kolleg:innen** erhalten sowie sich untereinander auszutauschen.

Um den Workshop für alle denkbaren Phasen der Dissertation attraktiv zu gestalten, teilen wir in drei Gruppen ein:

1. **Startphase:** Hier geht es um die grundsätzliche Konzeption des Vorhabens, also beispielsweise welche Teilprojekte geplant sind und wie das Vorgehen dabei sein soll. Darüber hinaus kann es auch um Fragestellungen und theoretische Einbettung gehen.
2. **Projektphase:** Hier geht es schon um Details zu den einzelnen Projekten oder um ein Projekt im Speziellen. Das kann ein Paper sein, das aktuell in Arbeit ist, oder konkrete methodische Fragen zu einem Teilprojekt. Der Workshop kann hier bewusst als "work in progress"-Feedback genutzt werden.
3. **Endphase:** Hier geht es nicht mehr um einzelne Teilprojekte, sondern um den Abschluss des Dissertationsprojektes, u.a. die Rahmung oder Präsentation der Teilprojekte. Der Workshop kann hier auch als Vorbereitung für die mündliche Abschlussprüfung genutzt werden.

Der Workshop ist als „**Round-Table**“ mit **Diskussionen in Kleingruppen** (ein Respondent auf zwei bis drei Doktorand:innen) geplant. Welche Fragen dabei in den einzelnen Diskussionsrunden besprochen werden, entscheiden die Teilnehmenden selbst.

Ort und Zeit

Der Workshop wird vom Nachwuchsnetzwerk Medienökonomie^{JR} organisiert und findet am **Mittwoch, den 17.09.2025**, auf dem Campus der Ostfalia Hochschule in Salzgitter statt. Eine digitale Teilnahme ist ebenfalls möglich. Die Veranstaltung beginnt um 14 Uhr mit einer kurzen Einführung, bevor sich die Teilnehmenden in Kleingruppen aufteilen und endet um 17 Uhr.

Teilnahme

Interessierte Doktorand:innen bitten wir darum, bis zum **15. August 2025 je nach Gruppe Folgendes [hier](#)** einzureichen:

1. **Startphase:** Eine Skizze des Dissertationsprojekts in Form eines **ein- bis maximal dreiseitigen Abstracts**. Für die Gestaltung des Abstracts gibt es keine festgelegten inhaltlichen und formalen Kriterien. Wichtig ist, dass darin das **Thema und die Fragestellung der Arbeit** sowie der theoretische Hintergrund und die Methode zumindest stichwortartig benannt werden.
2. **Projektphase:** Einen groben Überblick über das aktuelle (Teil-)Projekt und die Probleme/Fragestellungen, die adressiert werden sollen. Darüber hinaus, wenn verfügbar, das dazu passende Paper bzw. der Entwurf oder der Abschnitt, der besprochen werden soll.
3. **Endphase:** Eine kurze Übersicht über die Teilprojekte der Dissertation und Fragen, die besprochen werden sollen. Möglich ist hier auch eine kurze Präsentation (max. 10 min), in der zentrale Anliegen/Probleme dargestellt werden.

Gilt für alle Gruppen: Damit Teilnehmende bestmöglich vom Workshop profitieren können, empfehlen wir, dass **eine oder mehrere konkrete Fragen oder ein konkretes Problem** benannt wird, das während des Workshops diskutiert werden soll (z. B. Probleme mit der Methode, Unsicherheiten bezüglich der Forschungsfrage(n), Feedbackwunsch zu einem theoretischen Konzept u. ä.).

Teilnahmevoraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos und unabhängig von einer Teilnahme an der Tagung.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!

Miriam Bernhard und Robin Riemann (Netzwerk Medienökonomie^{JR})