



## Internationales Management (CAS)

Ein Angebot des Weiterbildungsstudiengangs Vertriebsmanagement

Dauer: 1 Semester (6 Monate)

Gesamt 13 ECTS

Studiengebühr: 1.170 EUR | zzgl. Gasthörergebühr 100 EUR

Modul 14 | 5 ECTS | **Business Skills im Vertrieb** Business English for Sales and Communication

4. Semester | 2./3. Präsenz WS 2022| Kristina Vella

Modul 15 | 8 ECTS | **Interkulturelles Management, HR Management und Vertriebsorganisation** Human Resource Management, Internationales Marketing und Vertriebskonzeptionen, Vertriebsorganisation

4. Semester | 1./4./5. Präsenz WS 2022 | Prof. Dr. Hebler | Lippold | Frenzel

=====  
Bewerbung NICHT über das Ostfalia online Bewerbungsverfahren, sondern **NUR über das BEWERBUNGSFORMULAR FÜR GASTHÖRERSCHAFTEN**, jedes Semester muss ein Antrag auf Gasthörerschaft gestellt werden! Bitte fordern Sie das Formular per E-Mail an: ✉ [ell.wenzel@ostfalia.de](mailto:ell.wenzel@ostfalia.de)  
=====

### Fragen? Wir helfen Ihnen weiter:

**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -  
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Fakultät  
Institut für Verkehrsmanagement  
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57  
D-38229 Salzgitter-Calbecht

Ellen Wenzel | Wissenschaftliche Mitarbeiterin | ☎ +49-5341-875-51880 | ✉ [ell.wenzel@ostfalia.de](mailto:ell.wenzel@ostfalia.de)

Web: [www.ostfalia.de/vm](http://www.ostfalia.de/vm)