



Marketing und Leadership (DAS)

Ein Angebot des Weiterbildungsstudiengangs Vertriebsmanagement

Dauer: 2 Semester

Studiengebühr: 3.060 EUR | zzgl. Gasthörergebühr pro Semester 100 EUR

Modul 07 | 9 ECTS | **Leadership und Marketing im Vertrieb** Marktorientierte Unternehmensführung und kundenzentriertes Marketing, Marketingbezogene Elemente des Vertriebs, Markenmanagement, Internationales Marketing und Vertriebskonzeptionen
2. Semester | 5./6. Präsenz März 2022

Modul 08 | 7 ECTS | **Vertriebskompetenzentwicklung** Führungskompetenzen und Selbstmanagement, Unternehmens- und Marketingpsychologie Vertrieb/Customer Journey, Total Quality Management
2. Semester | 2./3./4. Präsenz März 2022

Modul 09 | 6 ECTS | **Informationsmanagement, E-Commerce und digitales Marketing**, E-Commerce und digitales Marketing, CRM und Vertriebsinformationssystem
3. Semester | 6. Präsenz März 2022

Modul 10 | 6 ECTS | **Technische Dienstleistungen und Projektmanagement** Marketing und Vertrieb technischer Dienstleistungen
3. Semester | 1. Präsenz März 2022

Modul 12 | 6 ECTS | **Qualitätsaspekte im Vertrieb** Service und Qualität im Vertrieb/Customer Journey, Total Quality Management
3. Semester | 2. Präsenz März 2022

Fragen? Wir helfen Ihnen weiter:

Trainings- und Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V.

Am Exer 9

38302 Wolfenbüttel

Herr Andreas Brüling | Studiengangkoordinator

E-Mail: a.brueiling@ostfalia.de

Telefon: 05331/939-780 50