



Marketing und Leadership (DAS)

Ein Angebot des Weiterbildungsstudiengangs Vertriebsmanagement

Dauer: 2 Semester | Gesamt: 34 ECTS

Studiengebühr: 3.060 EUR | zzgl. Gasthöregebühr pro Semester 100 EUR

Modul 07 | 9 ECTS | **Leadership und Marketing im Vertrieb** Marktorientierte Unternehmensführung und kundenzentriertes Marketing, Marketingbezogene Elemente des Vertriebs, Markenmanagement, Internationales Marketing und Vertriebskonzeptionen
2. Semester | 5./6. Präsenz WS 2022 | Prof. Dr. Hoffmeister

Modul 08 | 7 ECTS | **Vertriebskompetenzentwicklung** Führungskompetenzen und Selbstmanagement, Unternehmens- und Marketingpsychologie Vertrieb/Customer Journey, Total Quality Management
2. Semester | 2./3./4. Präsenz WS 2022 | Dr. Selck

Modul 09 | 6 ECTS | **Informationsmanagement, E-Commerce und digitales Marketing**, E-Commerce und digitales Marketing, CRM und Vertriebsinformationssystem
3. Semester | 6. Präsenz SS 2022 | Prof. Dr. Frenzel

Modul 10 | 6 ECTS | **Technische Dienstleistungen und Projektmanagement** Marketing und Vertrieb technischer Dienstleistungen
3. Semester | 1. Präsenz SS 2022 | Frank Harmeling

Modul 12 | 6 ECTS | **Qualitätsaspekte im Vertrieb** Service und Qualität im Vertrieb/Customer Journey, Total Quality Management
3. Semester | 2. Präsenz März 2022 | Dipl. Kfm. Hammerling | Portugal

=====

Bewerbung NICHT über das Ostfalia online Bewerbungsverfahren, sondern **NUR über das BEWERBUNGSFORMULAR FÜR GASTHÖRERSCHAFTEN**, jedes Semester muss ein Antrag auf Gasthörerschaft gestellt werden! Bitte fordern Sie das Formular per E-Mail an: ✉ ell.wenzel@ostfalia.de

=====

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Fakultät
Institut für Verkehrsmanagement
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
D-38229 Salzgitter-Calbecht

Ellen Wenzel | Wissenschaftliche Mitarbeiterin | ☎ +49-5341-875-51880 | ✉ ell.wenzel@ostfalia.de

Web: www.ostfalia.de/vm