



Vertriebsmanagement (MBA)

„Studium und Beruf - von der Ostfalia für die Ostfalia“

(Zweck der Verwertung: Werbung, Kommunikations- und PR-Maßnahmen für die Ostfalia sowie Berichterstattung über die Ostfalia durch die Ostfalia selbst oder Dritte. Der Steckbrief wird auf der Website der Ostfalia als PDF hinterlegt.

MBA Abschlussjahr 2011

Testimonial von Dr. Geffers Jennifer Sarah, Oberer Managementkreis, Volkswagen AG



Welches Erststudium haben Sie vor dem MBA absolviert?

Sozialwesen, Dipl. Sozialpädagogin/Sozialarbeiterin

Warum haben Sie sich für den Studiengang Vertriebsmanagement MBA entschieden?

Weil ich zur damaligen Zeit in einer Consulting Agentur gearbeitet und eine starke Vertriebs-Affinität hatte. Ebenfalls wollte ich mich im wirtschaftlichen Bereich weiterentwickeln und meine Chance für einen Job bei großen Unternehmen in der Automobilindustrie steigern.

Das Beste am Vertriebsmanagement MBA: Was war besonders gut?

Besonders gut waren die Praxisbezüge und die Themenauswahl in den Vorlesungen. Sich Inhalte hauptsächlich durch Haus-/Studienarbeiten selbst zu erschließen und zu durchdringen war sehr wertvoll.

Werdegang nach dem Studium an der Ostfalia:

Noch während des MBA Studiums konnte ich zur Volkswagen AG wechseln, im Jahr 2013 habe ich nebenberuflich und extern an der Universität Kassel im Fachbereich Maschinenbau meine Dissertation in den Wirtschaftswissenschaften gestartet und konnte Anfang des Jahres 2016 erfolgreich die Promotion mit dem akademischen Grad Dr. rer. pol. abschließen.

Was raten Sie MBA Studieninteressierten?

Eine hohe Eigenmotivation und Durchhaltevermögen mitbringen. Nebenberuflich den MBA zu absolvieren bedeutet auch auf viele Wochenenden und Freizeitaktivitäten zu verzichten.