

Alumnitreffen 2017

Referenten: Mirko Röder, Sales Engineer bei der Fa. GOM, Braunschweig. Technologieführer bei der 3D-Messtechnik (Hard- und Software), u.a. für die Automobilindustrie mit über 400 Mitarbeitern. Heike Schirmer (umbrella4you) zur Verbesserung der Gesprächsqualität und Kommunikation im Außenverhältnis - mit interaktiven Elementen.

Alumnitreffen 2016

Erfahrungen in Zusammenhang mit der Promotion und den Weg dorthin – Erfahrungsberichte von MBA Vertriebsmanagement Absolventen/-innen.

Alumnitreffen 2015

Herr Wolfram Benz, Leiter Marketing und Sponsoring von Eintracht Braunschweig, Vortrag über das Marketing- und Vertriebskonzept der Eintracht Braunschweig GmbH und Co KGaA

Alumnitreffen 2014

Referenten: Prof. Dr. Nils Herda (Hochschule Albstadt-Sigmaringen): "Herausforderungen für das Management: Aktuelle Megatrends aus Sicht der Wirtschaftsinformatik". Welche Auswirkungen haben bspw. Assistenzsysteme (bis hin zu Google Glass) intelligente Maschinen (wie Industrie 4.0) etc. auf das Management - und letztlich auf den Vertrieb? Dipl.-Kfm. Björn Hammerling (Hammerling & Partner): "Vertrieb im Spannungsfeld zwischen Kunde und eigener Organisation"

Alumnitreffen 2013

Referent: Herr Klaus-Stefan Gerlich (Siemens AG). "Herausforderungen und Organisation des Vertriebs von komplexen Industriegütern bei der Siemens AG."

Alumnitreffen 2012

Referenten: Herr Dr. Selck: "ReflACTION-Leadership im Vertrieb. Was macht eigentlich ihr Kopf, während Sie gerade im Kundenkontakt sind?" Herr Prof. Wicher: "Von Apple lernen heisst siegen lernen?"