

Ziel des Studiums

In diesem anwendungsorientierten weiterbildenden Masterstudiengang werden gesellschaftlich relevante Ideen und Strategien entwickelt, um den Fortbestand von Unternehmen in einem immer krisenanfälligeren Umfeld zu sichern. Als Studierende analysieren und bewerten Sie mit zukunftsweisenden Methoden den Einfluss unterschiedlichster Szenarien auf Unternehmen und entwickeln entsprechende Anpassungsstrategien, um in einem durch Disruption gekennzeichneten Umfeld überleben zu können.

Studium

Das Studium setzt sich aus Online-, Selbstlern- und Präsenzphasen zusammen. So besteht die Möglichkeit, das Studium berufsbegleitend flexibel und individuell zu absolvieren. Die Präsenzphasen finden an vier bis fünf Wochenenden pro Semester am Campus in Wolfsburg (1. und 4. Semester) und Salzgitter (2. und 3. Semester) statt. Die Regelstudiendauer beträgt in der Vollzeitvariante 4 Semester (Teilzeit: 6 Semester). Zudem besteht die Möglichkeit, einzelne Module als Weiterbildungszertifikat zu belegen (6 Credit Points), ein Certificate of Advanced Studies (CAS, 12 Credit Points) oder ein Diploma of Advanced Studies (DAS, 30 Credit Points) zu erwerben.

Nach Abschluss des Studiums gestalten Sie in Führungspositionen die Zukunft von Unternehmen auf Basis ausgeglichener Entscheidungen unter Berücksichtigung der digitalen Transformation, den globalen Folgen des Klimawandels und gesellschaftlicher Veränderungen. Hierunter fallen beispielsweise auch Herausforderungen, die sich aus der Flexibilisierung der Arbeitswelt oder dem Ausbreiten weltweiter Pandemien ergeben.



Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Gestaltung 2020 | Susanne Sosniok B.A.

Management gesellschaftlicher Innovationen

Master of Business Administration

Besonderes ★

- Flexibles Masterstudium mit 4-5 Präsenzphasen pro Semester
- Zugang zu Materialien über eine Lernplattform
- Integrierte Online-Lehrinhalte
- Semesterbegleitende Betreuung
- Lerncoaching
- Career-Service
- Bibliothek mit umfangreichen Online-Medien
- Befähigung zum höheren Dienst und zur Promotion
- Teilzeitstudium in 6 Semestern möglich
- Einzelne Module als Zertifikatskurse belegbar

Checkpoint

Studienart: Weiterbildender Master-Studiengang
[Start zum Wintersemester 2021/22]

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Dauer: 4 Semester, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester (September)

Studienplätze: ca. 15 Studierende pro Semester

Bewerbung: online (jährlich bis zum 15. Juli)

Kosten: Semestergebühr Vollzeit 1.- 4. Semester: 2.490 €, ab dem 6. Semester: 300 €
Semestergebühr Teilzeit 1.- 6. Semester: 1.800 €, ab dem 8. Semester 300 €
Einmalige Prüfungsgebühr 550,- €
Bei Belegung einzelner Module dieses Studiengangs wird für jedes belegte Fach eine Gebühr erhoben. Die Höhe der Gebühr richtet sich nach den zu erlangenden Credit Points. Je Credit Point ist eine Gebühr von 90,- € zu zahlen.

Zulassung: Hochschulabschluss (180 ECTS oder gleichwertig) sowie fachlich einschlägige berufspraktische Erfahrung (mind. ein Jahr)

Karriere

Der Studiengang Management gesellschaftlicher Innovationen schließt mit dem Master of Business Administration (MBA) ab und qualifiziert für Führungspositionen in Unternehmen und Organisationen in zahlreichen Bereichen, wie beispielsweise Innovationsmanagement, Unternehmensplanung und -entwicklung sowie Projektmanagement. Eine freiberufliche Tätigkeit als selbstständige Unternehmer*innen oder Berater*innen sind weitere Optionen.

Infos

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Fachberatung
Tel. +49 (0) 5341 875 51770
info-gi-k@ostfalia.de

Fachberatung | Studiengangsleitung
Prof. Dr. Andreas Jain
Tel. +49 (0) 5341 875 53000
zegi@ostfalia.de

Studieninhalte

Grundlagen BWL | Unternehmensführung |
Prozessorientierte Managementsysteme |
Technikgeschichte | Gesellschaftswissenschaften

1. Semester

Innovationskultur | Interkulturelles Management |
Diversity | Managementdiagnostik | Projektmanagement |
Angewandte Forschungsmethodik

2. Semester

Klimafolgen | Zukunft der multilateralen Demokratie |
Gesellschaftliche Innovationen | Digitale Transformation |
Case Study

3. Semester

Marketingmanagement | Wissensmanagement |
Masterarbeit & Kolloquium

4. Semester