

Modulübersicht Gesellschaftliches Innovationsmanagement in Teilzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5 Semester	6. Semester
Grundlagen BWL <small>KL90, 6 CP</small>	Innovations- kultur <small>KL 90, 6 CP</small>	Unternehmensführung <small>KL90, 6 CP</small>	Case Study <small>PA/PF/SB, 6 CP</small>	Klimafolgen <small>KL90/RE, 6 CP</small>	Kolloquium <small>KO, 3 CP</small>
Technikgeschichte <small>HA/RE, 6 CP</small>	Interkulturelles Management und Diversity <small>HA/PA, 6 CP</small>	Prozessorientierte Managementsysteme <small>KL90/PA, 6 CP</small>	Marketing- management <small>KL90, 6 CP</small>	Zukunft der multilateralen Demokratie <small>KL90/HA/RE, 6 CP</small>	
Gesellschafts- wissenschaften <small>KL90, 6 CP</small>	Management- diagnostik <small>HA/RE/PR, 6 CP</small>	Gesellschaftliche Innovationen <small>KL90/HA/RE, 6 CP</small>	Wissens- management <small>RE/PR/HA, 6 CP</small>	Digitale Transformation <small>RE/PR/HA, 6 CP</small>	Master thesis <small>MA, 15 CP</small>
	Projekt- management <small>KL90/HA, 6 CP</small>			Case Study <small>PA/PF/SB, 6 CP</small>	