



EFRE-Forschungsprojekt Intuition(RHIA) Präsentation eines innovativen, pragmatischen Intuitionstest

Prof. Dr. Markus Launer (Projektleiter)

Dr. Frithiof Svenson, Dipl.Inf. Diek Ohler, Dipl.D. Michael Ferwagner, Joahanna Klatt B.A.

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Projektziele

Erarbeitung eines innovativen, pragmatischen Intuitionstest

- Grundlage sind empirische Studien zu Intuition
- Präsentation des ersten Test Prototypen
- Diskussion und Weiterentwicklung
- Kooperationen



Arbeitspaket 1: Erarbeitung der Theorie

Erarbeitung der Theorie zu Intuition (RHIA)

- Erarbeitung eines neuen multidimensionalen Ansatzes
- Neue Dimensionen
 - Heuristik
 - Tiefere Beschreibung der Dimension Emotionale Intuition
 - Antizipation (Prä-Kognition)

Intuitions-Ansatz RHIA

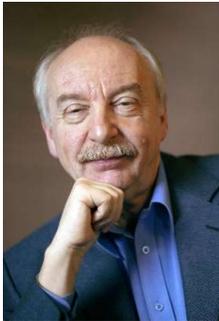
- **Rationalität**
- **Heuristische Intuition**
- **Intuition**
- **Antizipation**

©2020 Launer

Arbeitspaket 1: Intuition und Vertrauen – neuer Ansatz



Unbewusstes Denken nach Ap Dijksterhuis



Heuristik (Faustregeln) nach Gerd Gigerenzer



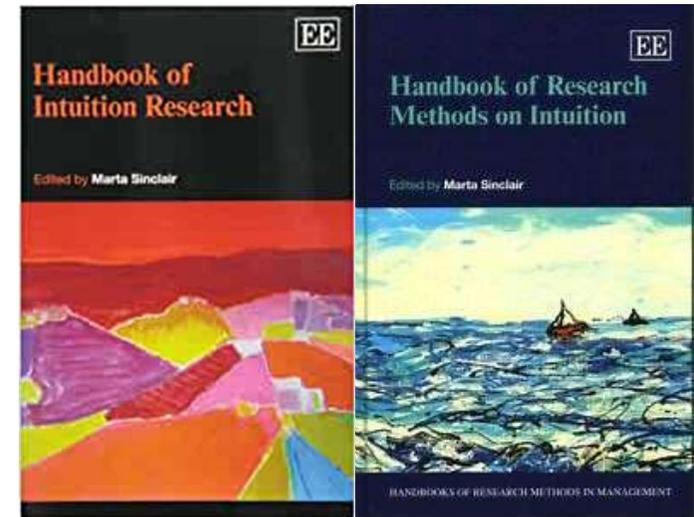
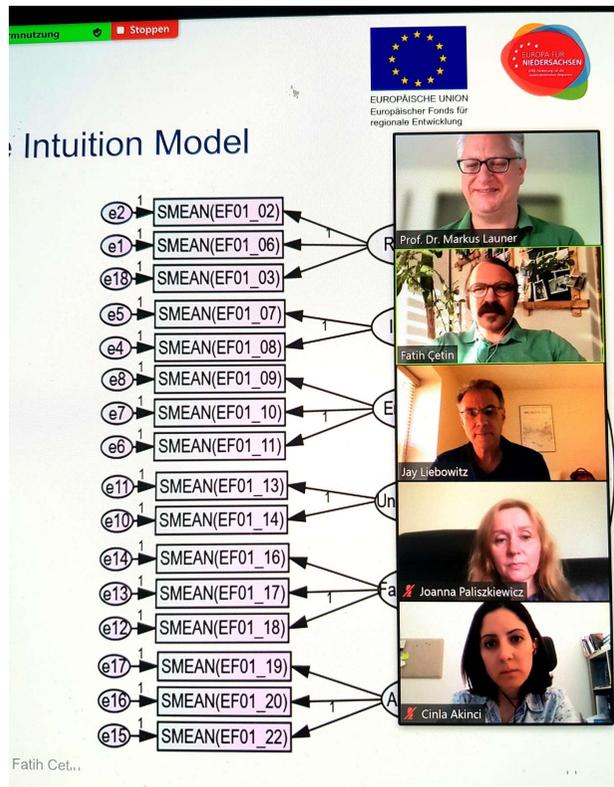
Antizipation nach Dean Radin

Studie 1: Fachtagungen mit Experten/innen Intuition

Entwicklung des theoretischen Konzeptes

- Forschungs-Gespräche online über Zoom mit Experten/innen der Wissenschaft (Spitzenforscher/innen)

- Prof. Joanna Paliszkievicz
- Prof. Fatih Cetin
- Prof. Jay Liebowitz
- Dr. Marta Sinclair
- Dr. Francesca McCartney
- Eugene Sadler-Smith
- Cinla Akinci



Arbeitspaket 1: Erarbeitung der Theorie

Vorstellung der Theorie zu Intuition (RHIA)

- Aufarbeitung der Theorie und für die Kooperationspartner in Uelzen als Videos (Vorstellung, Theorie und Hypothesen)
- www.youtube.com/watch?v=Oj5qDdyh-w8&list=PLsWoe-Jrjc4LHOYmxH9hjj7DF5viTvc6C



Arbeitspaket 1: Erarbeitung der Theorie

Suderburger Arbeitspapiere für Handel & Logistik

Arbeitspapier Nr. 10



Rationalität, Heuristik, Intuition, Bauchgefühl & Antizipation (RHIBA)

Empirische Analyse auf Basis eines kombinierten
Forschungsdesigns

EFRE-Forschungsprojekt ZW6-85024044 (RHIA)
Grundlagen, theoretische Fundierung, Literatur

von Markus A. Launer, Frithiof Svenson, Dierk Ohler,
Michael Ferwagner und Johanna Meyer

August 2020

Ein Arbeitspapier der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Braunschweig /
Wolfenbüttel, Standort Suderburg, Fakultät H, Studiengang Handel und Logistik

Herbert-Meyer-Straße 7, 29556 Suderburg, www.ostfalia.de/cms/de/h/

ISSN 2198-9184

Vorstellung der Theorie zu Intuition (RHIA)

- Veröffentlichung der Theorie als Arbeitspapier
- Erreichen der Mitarbeiter/inne der Kooperationspartner/innen
- https://www.researchgate.net/publication/344155191_Rationalitat_Heuristik_Intuition_Bauchgefuehl_Antizipation_RHIBA_-_Suderburger_Arbeitspapiere_Working_Paper_No_10
-

Arbeitspaket 1: Fragebogen- und Testentwicklung



Entwicklung des Fragebogens zu Intuition (RHIA)

- Die Fragebogen- und Test-Entwicklung wurde in einer Bachelorarbeit dokumentiert
- Die Bachelorarbeit wurde als Working Paper veröffentlicht
- [www.researchgate.net/publication/362948164_Dokumentation_der_Fragebogenentwicklung_Scale_Development_Study_fur_die_Intuitionsforschung_RHIA - Suderburger Arbeitspapiere für Handel Logistik Arbeitspapier Nr 15](http://www.researchgate.net/publication/362948164_Dokumentation_der_Fragebogenentwicklung_Scale_Development_Study_fur_die_Intuitionsforschung_RHIA_-_Suderburger_Arbeitspapiere_fur_Handel_Logistik_Arbeitspapier_Nr_15)

Arbeitspaket 2: Empirische Messung der Intuition (1)

Jobs

Preprint File available

Towards the development of a new Measurement Instrument for Intuition - first Pilot Study for Scale Development measuring Intuition (RHIA)

December 2020
DOI: [10.13140/RG.2.2.12553.93288](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12553.93288)
Project: [Rationality, Heuristics, Intuition & Anticipation \(RHIA\)](#)
Lab: [Markus Launer's Lab](#)
Markus Launer · Frithiof Svenson

Research Interest Score 0.3
Citations 1
Recommendations 0 new
Reads 5 new

Preprints and early-stage research may not have been peer reviewed yet.

Overview Stats Comments Citations (1) References (61) Related research (10+) Share More

Description

This article reports on a pilot study to develop a new measuring instrument for intuitive decision making (intuition). This is important to better describe intuition for different occupations. Current intuition measures inadequately assess job related intuition types. Intuitive decision making hardly made into business administration science. A new description on intuition is needed to relate it to decision making at the workplace.

Taylor & Francis Group
Routledge: Criminology and Criminal Justice journal portfolio
Call for papers

Erste empirische Studien zu Intuition (RHIA) in Uelzen

- Erste Tests in 2019 (N=30) mit Mitarbeitern/innen der Kooperationspartnern Uelzen
- Erste Scale Development Study in 2019 (N=5.570).
- Veröffentlichung auf Research Gate um alle Mitarbeiter/innen der Kooperationspartner/innen zu erreichen
- Die Ergebnisse beider Studien finden Sie hier
- www.researchgate.net/publication/362890350_Towards_the_development_of_a_new_Measurement_Instrument_for_Intuition_-_first_Pilot_Study_for_Scale_Development_measuring_Intuition_RHIA

Arbeitspaket 2: Durchführung des Test Prototypen (1)

Vorstellung des Test Prototypen Intuition (RHIA)

- Erster Testpilot und Überprüfung der technischen Funktionalität
- Link zum Online Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/>
- Link zum Gesamtvideo über den Test
<https://youtu.be/NPejNceDCu4>

Unser Ziel

Dieses Forschungsprojekt soll die unterschiedlichen Arten der Intuition als Grundlage zur Entscheidungsfindung in Unternehmen simultan untersuchen. Zudem werden zahlreiche weitere Einflüsse auf die Intuition untersucht.

Bestimmte Berufsgruppen wie Ärzte, Feuerwehrleute und Polizeibeamte müssen oft in Sekundenschnelle lebensrettende Entscheidungen treffen. Andere Berufe bedürfen der gründlichen Analyse und sorgfältigen Abwägung von Entscheidungen.

Ihr Feedback und Ihre Anregungen sind uns in diesem Stadium sehr wichtig. Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

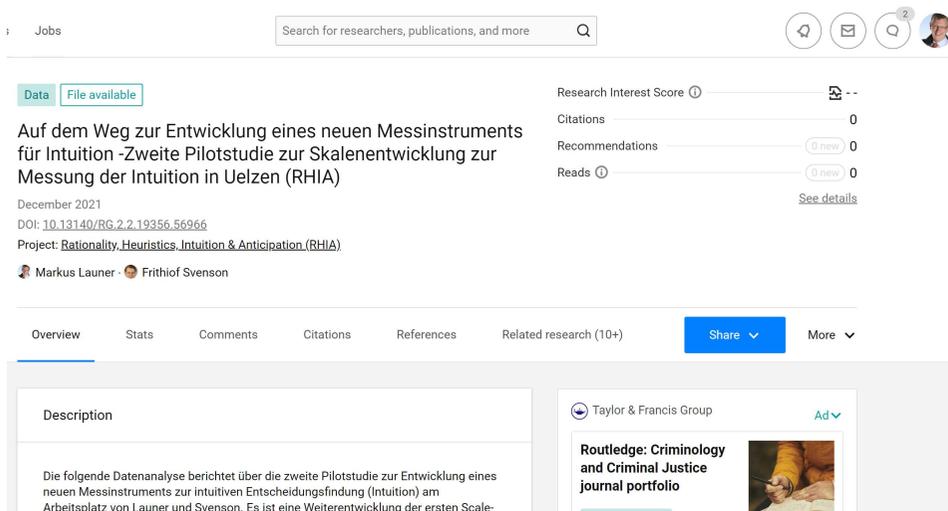
Prof. Dr. Markus Launer
Projektleiter und Professor an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
[Über](#) | [Veröffentlichungen](#) | [Die Studie](#) |

Dr. Frithiof Svenson
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Deutschland
[Über](#) | [Veröffentlichungen](#) |

Bianca Steffen M.A., Doktorantin
Universität Paderborn, Deutschland
[Über](#) |

Intuitions-Team und Unterstützung
[Über](#) |

Arbeitspaket 2: Empirische Messung der Intuition (2)

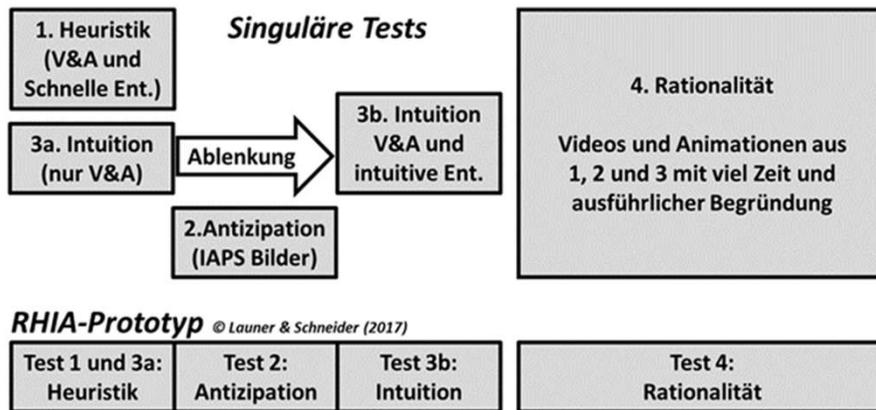


The screenshot shows a ResearchGate profile page for a publication. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the search bar, there are tabs for 'Data' and 'File available'. The main title of the publication is 'Auf dem Weg zur Entwicklung eines neuen Messinstruments für Intuition - Zweite Pilotstudie zur Skalenentwicklung zur Messung der Intuition in Uelzen (RHIA)'. The authors listed are Markus Launer and Frithiof Svenson. On the right side, there are statistics for Research Interest Score, Citations, Recommendations, and Reads, all showing 0. Below the main content, there are tabs for 'Overview', 'Stats', 'Comments', 'Citations', 'References', and 'Related research (10+)'. A 'Share' button and a 'More' dropdown menu are also visible. The description of the publication is partially visible at the bottom.

Zweiter empirischer Test des Prototypen Intuition (RHIA) in Uelzen

- Dafür wurde zusätzlich eine Bestätigungsstudie mit gekürzten Fragebogen in 2020 durchgeführt Ergebnisse (N=180)
- https://www.researchgate.net/publication/362958344_Auf_dem_Weg_zur_Entwicklung_eines_neuen_Messinstruments_fur_Intuition_-_Zweite_Pilotstudie_zur_Skalenentwicklung_zur_Messung_der_Intuition_in_Uelzen_RHIA
- Veröffentlichung auf Research Gate um alle Mitarbeiter/innen der Kooperationspartner/innen zu erreichen

Arbeitspaket 2: Durchführung des Test Prototypen (2)

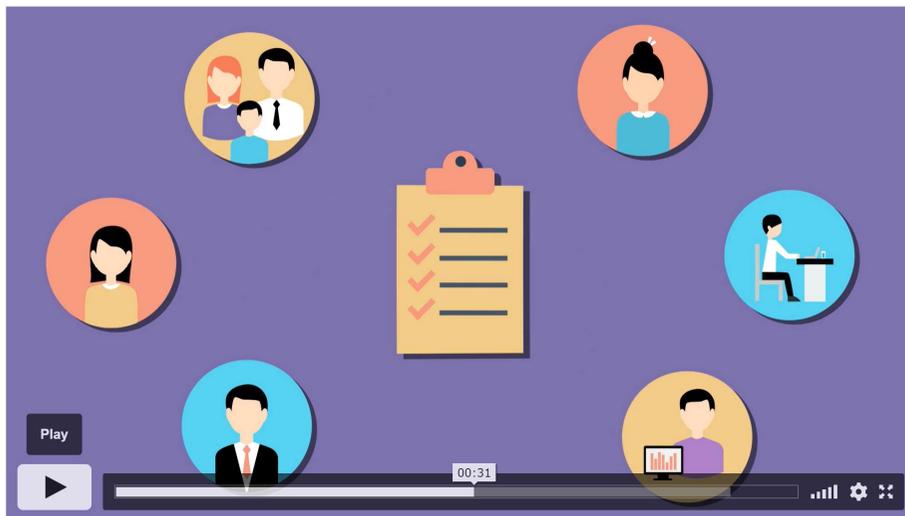


Anwendung des Test Prototypen Intuition (RHIA) in Uelzen

- Der Test Prototyp wurde in Uelzen mit den Kooperationspartnern getestet (N= 50).
- Testdauer ca. eine Stunde
- Der Test wurde abgefilmt:
<https://youtu.be/NPejNceDCu4>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Herzlich Willkommen!



Einführungsvideo

- Der Test Prototyp beginnt mit einem Einführungsvideo
- Sehen Sie das Einführungsvideo hier
- <https://youtu.be/kBr4qxYxyVY>

Weiter

Befragung pausieren | Daten nach DSGVO löschen

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Unser Ziel

Dieses Forschungsprojekt soll die unterschiedlichen Arten der Intuition als Grundlage zur Entscheidungsfindung in Unternehmen simultan untersuchen. Zudem werden zahlreiche weitere Einflüsse auf die Intuition untersucht.

Bestimmte Berufsgruppen wie Ärzte, Feuerwehrleute und Polizeibeamte müssen oft in Sekundenschnelle lebensrettende Entscheidungen treffen. Andere Berufe bedürfen der gründlichen Analyse und sorgfältigen Abwägung von Entscheidungen.

Ihr Feedback und Ihre Anregungen sind uns in diesem Stadium sehr wichtig. Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Markus Launer

Projektleiter und Professor an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

[Über](#) | [Veröffentlichungen](#) | [Die Studie](#) |

Dr. Frithiof Svenson

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Deutschland

[Über](#) | [Veröffentlichungen](#) |

Bianca Steffen M.A., Doktorantin

Universität Paderborn, Deutschland

[Über](#) |

Intuitions-Team und Unterstützung

[Über](#) |



Informationen über das Projekt

- Dieser Test ist Bestandteil des **EFRE-Forschungsprojekts** "Rationalität, Heuristik, Intuition und Antizipation (RHIA) in Entscheidungssituationen bei Unternehmen" der Ostfalia Hochschule.
- Die Ergebnisse dieses Tests dienen als **erste Pilotstudie**. Auf dieser Basis werden wir einen Pre-Test und eine Hauptstudie durchführen.

Weitere Informationen über das Projekt:

- [Projektseite an der Ostfalia Hochschule](#)
- [Kooperationspartner](#)
- [Ethical Statement](#)

Projektvorstellung

- Der Test Prototyp stellt zunächst die Ziele des Projektes und die Akteure vor.
- Links zu den entsprechenden Webseiten
- <https://www.ostfalia.de/cms/de/pws/launer/Forschung/intuition/rhia/>
- Link zur Informationsseite im Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=WXEG>

Zurück

Befragung pausieren [Daten nach DSGVO lö](#)

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel ur

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Datenschutz

Die Teilnahme an diesem Test ist freiwillig. Es steht Ihnen frei, die Einwilligung jederzeit zu widerrufen und alle eingegebenen Daten zurückzuziehen. Alle Informationen werden nur für statistische Zwecke in unserem Forschungsteam verwendet. Alle Antworten werden pseudonym in einer gesicherten Datenbank gespeichert.

Die optionale Eingabe der E-Mail-Adresse am Ende der Umfrage wird getrennt und unabhängig von der Umfrage gemäß der Datenschutzverordnung (DSGVO) gespeichert. Darüber hinaus können alle Forschungsergebnisse, die in diesen Informationen enthalten sein könnten, in einer wissenschaftlichen Zeitschrift veröffentlicht werden.

- Ich bin mindestens 18 Jahre alt.
- Ich stimme der [Datenschutzerklärung](#) zu.
- Ich stimme zu, dass meine Daten zu Forschungszwecken verwendet werden dürfen.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Datenschutzerklärung

- Einwilligung der Probanden ihre Daten zur Verfügung zu stellen
- Schutz von Minderjährigen
- Link zur Datenschutzerklärung
<https://www.ostfalia.de/cms/de/pws/launer/Forschung/intuition/Einwilligung-DSGVO-Art-13.pdf>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Inhalte des Fragebogens



Was Sie erwartet

- Sie werden nun auf Fragen und Tests treffen. Die **Tests** werden jeweils durch ein **kurzes Video erklärt**.
- **Oben rechts** zeigt Ihnen die **Leiste mit Symbolen** immer den aktuellen Abschnitt farblich an.
Das dritte Symbol des Koffers steht zum Beispiel für den dritten Abschnitt "Entscheidungen am Arbeitsplatz".
- Sie erhalten zwischen den Abschnitten **Hintergrundinfos**. Auf diese haben Sie am Ende nochmal Zugriff.
- Dieser Test ist sehr ausführlich, daher können Sie gerne zwischendurch (auch längere) **Pausen einlegen**.

Wie der Fragebogen aufgebaut ist

- 1 Demographische Daten
- 2 Lifestyle und Persönlichkeit
- 3 Entscheidungen am Arbeitsplatz
- 4 Intuitionsarten im Einzelnen
- 5 Einflüsse auf die Intuition
- 6 Einflüsse durch Schulung und Training von Intuition
- 7 Intuition in Branchen

Projektübersicht

- Inhaltsverzeichnis und Einweisung
- Abfrage der demografischen Daten
- Link zum Inhaltsverzeichnis
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=TLZ>

Demografische Daten

Einleitung

Uns interessieren Ihre persönliche Situation und Ihre Bedürfnisse. Dazu zählen auch die soziodemografischen Faktoren, wie Alter, Bildung, Geschlecht und Personenstand.

Wir wollen den gegenwärtigen Zustand der Menschen beschreiben, um daraus Handlungsempfehlungen für mehr Lebensqualität bieten zu können.

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Lifestyle und Persönlichkeit



Einleitung Lifestyle

Im ersten Teil dieses Abschnitts geht es um Ihren Lifestyle. Der Lifestyle hat großen Einfluss auf die Intuition.

Beim Lifestyle gibt es kein richtig oder falsch. Unterschiedliche Lifestyles begünstigen unterschiedliche Arten von Intuition.



Zurück

Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Link zu den demographischen Daten
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=QUZS>

31.3.2022

Prof. Dr. Markus Launer & Team zu Intuition (RHIA)

Lifestyle und Persönlichkeit

- Abfrage persönlicher Einstellungen und Lebensweisen inkl. Ernährung, Schlaf, Sport etc.
- Erste Fragen zum Entscheidungsverhalten
- Myers Briggs Indicator
- Big 5 Theory über Persönlichkeit

Lifestyle und Persönlichkeit



15. Wie schätzen Sie sich selbst ein?

Introvertiert Extrovertiert



Sind Sie eher extrovertiert (ein außenorientierter Mensch ist eher kontaktfreudiger und breiter interessiert) oder introvertiert (ein innenorientierter Mensch ist eher konzentrierter und intensiver)?

Intuitiv Sensorisch

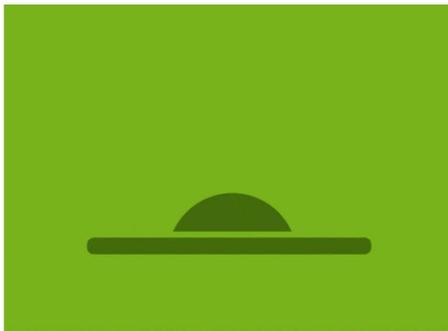


Sind Sie eher intuitiv (verlassen Sie sich stärker auf Ihren sechsten Sinn) oder sensorisch (detailorientiert und exakt im Verarbeiten von konkreter Information)?

17

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Lifestyle und Persönlichkeit



Einleitung Persönlichkeit

Im zweiten Teil dieses Abschnitts kommen wir zu den Persönlichkeitsfaktoren. Wie auch beim Lifestyle gibt es auch hier kein richtig oder falsch.

Persönlichkeitsfaktoren wie Selbstwertgefühl, Wahrnehmung persönlicher Kontrolle und Optimismus spielen bei der Nutzung von Intuition eine große Rolle.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Lifestyle und Persönlichkeit Teil 2

- Abfrage der Eigeneinschätzung der eigenen Intuition
- **Abgleich der eigenen Abschätzung möglich im Vergleich zum späteren Testergebnis**
- Fragen aus den empirischen Studien und Testergebnissen
- Fragenkatalog wurde mit Experten/innen diskutiert und auf Konferenzen vorgestellt
- Link zu den zusätzlichen Frage <https://www.socsisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=YZDK>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Entscheidungen am Arbeitsplatz



Einleitung

Die Berufserfahrung gilt als wichtige Voraussetzung für die Nutzung von Intuition am Arbeitsplatz.

Umfang und Häufigkeit von Entscheidungen sind dabei besonders interessant.

Weiterhin gibt es bestimmte Berufsgruppen wie Feuerwehr, Polizei und Notärzte usw., die bekannt sind für ihre schnelle oder gar komplexe Entscheidungsfindung.

Entscheidungen am Arbeitsplatz

- Abfrage der Art und Weise sowie Schnelligkeit der Entscheidungen am Arbeitsplatz
- Link zum Kapitel im Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=MN>
US

Entscheidungen am Arbeitsplatz



23. Wie schnell müssen Sie in Ihrem Beruf Entscheidungen treffen?

Uns interessiert in welcher Geschwindigkeit Sie am Arbeitsplatz (weitreichende) Entscheidungen treffen.



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen



Überblick

Dieser Abschnitt ist weiter unterteilt in verschiedenen Arten von Intuition.

Dabei möchten wir gerne wissen, welche Arten von Intuition Sie wie nutzen.

Jede Intuitionsart wird als Unterabschnitt mit einer einleitenden Beschreibung eingeleitet. Sie können sich jederzeit orientieren, wenn Sie oben rechts auf die Navigation schauen.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

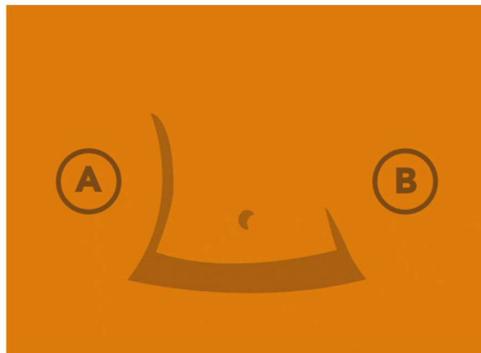
Beginn des Intuitionstests

- Link zum Kapitel im Test im Detail
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=OA_QJ
- Jedes Kapitel wird eingeleitet mit einem Video, mit einer Meditation und endet mit einem Feedbackvideo

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen

Bauchgefühl



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften



Einleitung

Wir beginnen im ersten Unterabschnitt mit dem Bauchgefühl.

Bauchgefühl - das bedeutet zweierlei: die Intuition, die uns Entscheidungen "aus dem Bauch heraus" treffen lässt oder ein wirkliches Spüren in der Bauchgegend.

Viele Menschen verlassen sich bei schwierigen Entscheidungen gerne auf ihr sogenanntes Bauchgefühl.

Wir möchten von Ihnen gerne wissen ob, und wenn ja und wie Sie Entscheidungen erleben.

Tests der emotionalen Intuition (Bauchgefühl)

- Link zum Kapitel im Test
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=E_CST
- Audio zum Einstimmen auf den Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=KTGG>



Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen

Bauchgefühl



28. Wie gut kennen Sie sich mit Pilzen aus?

Schätzen Sie Ihre Kenntnisse ein.

- Ich habe überhaupt keine Ahnung.
- Ich kenne einige Pilze für den Hausgebrauch.
- Ich habe schon einige Pilze (im Wald) selbst gesammelt.
- Ich bin Pilzexperte.

Erklärung des folgenden Tests



Tests der emotionalen Intuition (Bauchgefühl)

- Test der emotionalen Intuition mit dem selbst entwickelten „Pilzetest“

- Link zum Pilzetest

<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=QXDA>

Aus dem Bauch heraus – ist der Pilz genießbar?



essbar

giftig

Aus dem Bauch heraus – ist der Pilz genießbar?



essbar

giftig

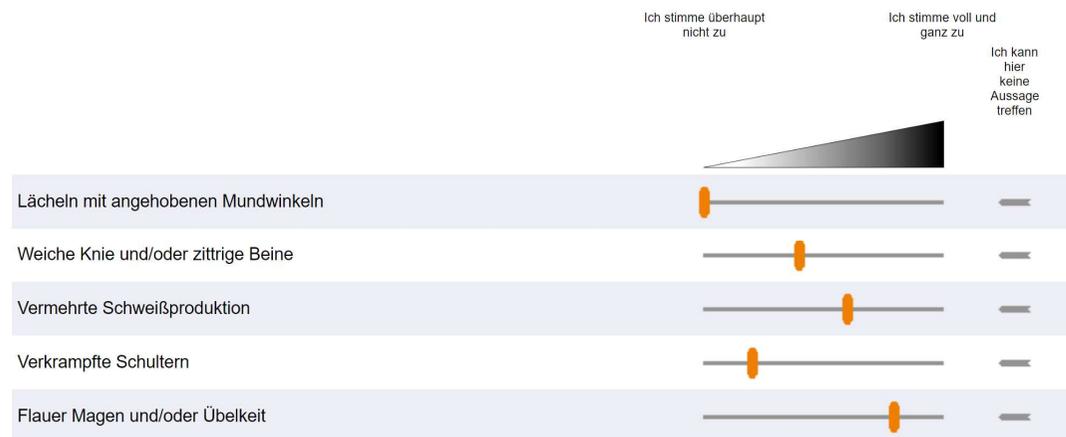
Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen

Bauchgefühl



29. Welche Körper-Empfindungen nehmen Sie bei beruflichen Entscheidungen oft wahr?



Abfrage der Körpergefühle bei Entscheidungen

- Abfrage der Körpergefühle
- Abfrage der Stimmungslage
- Link zur Abfrage
<https://www.socisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=MSLJ>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

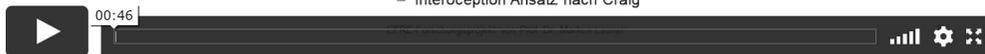
Wissenschaftlicher Hintergrund

Intuition nach dem sog. Bauchgefühl (B)



Ansätze somatischen Markern (Damasio) & Gut Feeling nach (Barais)

- Spezialist: Teamarbeit Michael Ferwagner und Dierk Ohler
- Basis: Neurobiologie von Prof. Dr. Antonio Damasio
- Zielgruppe: Mitarbeiter des Gesundheitswesens
- Forschungsgebiete
 - Intelligente Entscheidungen in Organisationen
 - Engagierte Gelassenheit
- Vertiefungsgebiete der Neurobiologie
 - Gut Feeling Ansatz nach Barais
 - Physiologische somatische Marker nach Damasio
 - Interoception Ansatz nach Craig



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Feedbackvideo zur emotionalen Intuition

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des/der Probanden/in
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=KALD>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Einleitung

Auch wenn es uns nicht bewußt ist, denken wir über herausfordernde Situationen nach, wenn wir uns gerade mit etwas Anderem beschäftigen.

Bei manchen Entscheidungen haben Sie Zeit zum Nachdenken. Oftmals erledigen Sie vor der Entscheidung andere Tätigkeiten, das heißt Sie sind abgelenkt.

Manche Entscheidungen müssen auch erst Tage später tatsächlich gefällt werden. Wir möchten von Ihnen wissen, inwiefern Sie sich bei Entscheidungen Zeit lassen.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

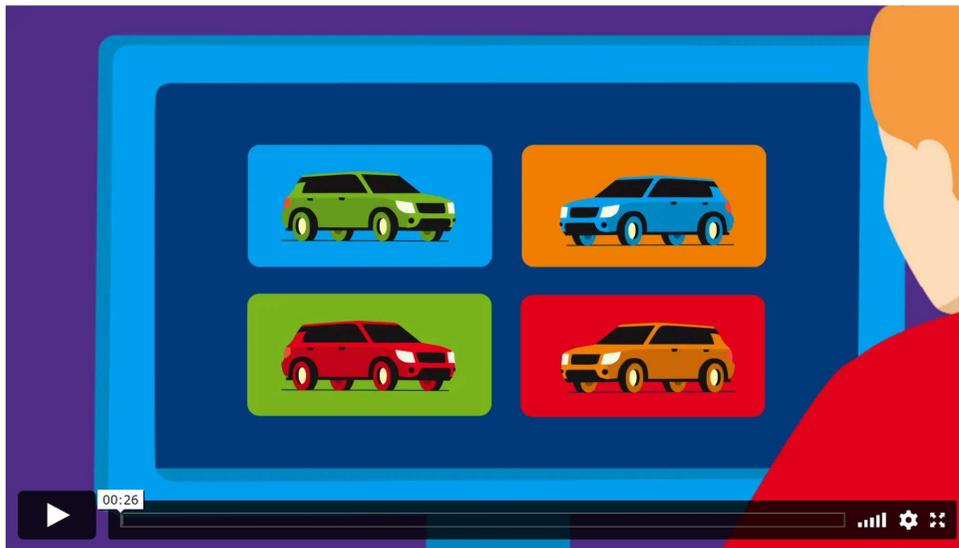
[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Test des unbewussten Denkens

- Neue Art der Intuition
- Zeitversetzte Intuition. Daher kommt dieser Test an verschiedenen Stellen des Tests wiederkehrend
- Link zur Testseite
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=HPPY>
- Audio zur Einstimmung auf den Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=UCIT>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Erklärung des folgenden Tests



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Autotest

- In Anlehnung an Prof. Dijksterhuis wurde ein Autotest entwickelt
- Zunächst werden nur Informationen zu Autos gezeigt
- Später erfolgt die Abfrage, welches Auto das Best sei. Dies ist nicht mit kognitiver Erinnerung möglich
- Die Animation zur Erklärung des Tests finden Sie hier
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=SNAQ>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen

Unbewusstes Denken



35. Inwiefern entscheiden Sie unbewusst? Beantworten Sie folgende Fragen und Aussagen.

	Trifft überhaupt nicht zu	Trifft vollkommen zu
Für Entscheidungen nehme ich mir immer etwas Zeit.		
Über die Zeit verarbeite ich viele unterschiedliche Einflüsse auf meine Entscheidung.		
Wenn ich längere Zeit über Entscheidungen nachdenke, auch unbewusst, fallen mir später viele unterschiedliche Möglichkeiten ein.		
Bei Entscheidungen lasse ich mich von unterschiedlichen Seiten inspirieren. Für mich stellen sich durch unterschiedliche Assoziationen ganz neue Ergebnismöglichkeiten dar.		
Ich analysiere meine Entscheidungen nicht systematisch, mit der Zeit kommen mir gute Ideen dann von ganz alleine.		
Bei komplexen Entscheidungen mit vielen Einflüssen analysiere ich nicht systematisch, sondern lasse Ideen auf mich zu kommen.		
Wenn ich mir bei Entscheidungen Zeit lasse, komme ich zu besseren Lösungen, die mich auch langfristig besser befriedigen und bestätigen.		
Gerade bei komplexen Entscheidungen lasse ich mein Unterbewusstsein arbeiten und komme zu besseren Ergebnissen, als wenn ich systematisch rational darüber nachdenke.		
Ich kann Entscheidungen nicht schnell treffen. Ich benötige Zeit und Inspiration.		

Tieferegehende Abfrage und Kontrolle des Unbewussten Denkens

- Selbst entwickelte Fragen zum Unbewussten Denken
- **Gezielte Ablenkung vom Autotest**
- Link zu den Fragen
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=T PZZ>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Antwort des Auto-Tests

Vor einigen Fragebogenseiten haben Sie den Auto-Test durchgeführt.

Nun ist die Stunde der Wahrheit und wir wollen von Ihnen die Antwort auf den Test.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Abfrage der Antworten zum Autotest

- Proband muss den besten Wagen auswählen
- Dies ist bewusst kognitiv nicht möglich



37. Welches Auto hat die besten Eigenschaften?

Wählen Sie nun das Auto mit den für Sie besten Eigenschaften.

- Hatsun
- Kaiwa
- Dasuka
- Nabusi

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Der Wohnungstest

Wir wollen nun mit Ihnen einen ähnlichen Test durchführen. Dabei steht Ihrer unterbewussten Intuition allerdings wesentlich mehr Zeit zur Verfügung.

Auf der nächsten Seite beginnt das einweisende Video.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren | Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Zweiter Test Unbewusstes Denken

Der Wohnungstest

- Zunächst wieder reines Lesen von Detailinformationen
- **Abfrage der Antwort kommt erst viel später im Test (Ablenkung) unerwartet**
- Link zum Wohnungstest
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=MHHZ>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Erklärung des folgenden Tests



Zurück

Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Animation zur Erklärung des Wohnungstests

Der Wohnungstest

- Zunächst wieder reines Lesen von Detailinformationen
- **Abfrage der Antwort kommt erst viel später im Test (Ablenkung) unerwartet**
- Link zur Animation
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=D MUR>

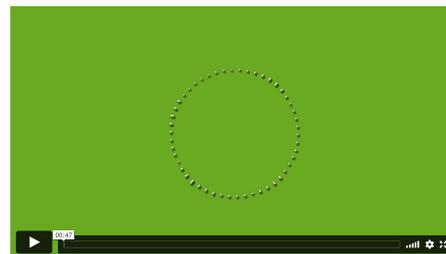
Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Einleitung

Heuristiken sind Beispiele für Erfahrungswissen, welches wir nutzen um Entscheidungen zu treffen.

Viele Entscheidungen müssen im Berufsalltag sofort getätigt werden. Oftmals haben Sie keine Zeit die komplexen Situationen zu durchdenken, sondern handeln intuitiv.



Test der Heuristik

(schnelle Entscheidungen)

- Neuer Test nach Prof. Gigerenzer
- Link zum Test der Heuristik
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=IK_EF
- Audio zur Einstimmung auf den Test
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=Z_RNK
- Detailfragen zu schnellen Entscheidungen am Arbeitsplatz

Zurück

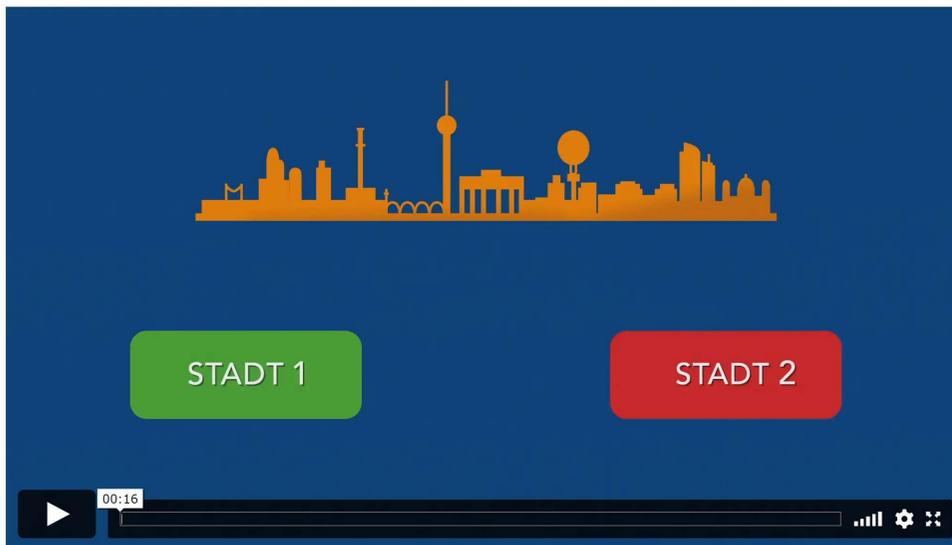
Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Erklärung des folgenden Tests



Zurück

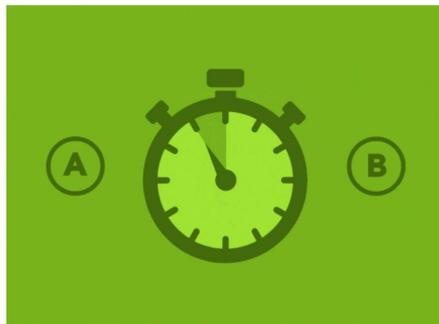
Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Städtetest

- In Anlehnung an Prof. Gigerenzer wurde ein Städtetest für sehr schnelle Entscheidungen entwickelt
- Es müssen sehr schnell Fragen zu Städten beantwortet werden
- Es läuft ein Timer mit Zeitbegrenzung 25 Sekunden
- Link zum Städtetest
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=KYEI>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Zurück

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia

Einweisung

- Wenn Sie nun auf die Schaltfläche **Weiter** drücken, **beginnt sofort** der zweite Test.
- Die Fragen beziehen sich immer auf **zwei Aktien-Portfolios**, die Sie **schnell vergleichen** müssen.

Welches der **beiden Aktien-Portfolios** hat sich in den letzten 5 Jahren **besser entwickelt**?

A	B
Allianz	Fresenius
BMW	Henkel
Daimler Benz	Inflinon
SAP	Merck
Siemens	Münchner Rück

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte

Portfoliotest

- In Anlehnung an Prof. Gigerenzer wurde ein Städtetest für sehr schnelle Entscheidungen entwickelt
- Es müssen sehr schnell Fragen zu Städten beantwortet werden
- Es läuft ein Timer mit Zeitbegrenzung 25 Sekunden
- Link zum Portfoliotest
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=QQPPHQ7BB4T6&rnd=N>
NDC

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Intuitionsarten im Einzelnen

Schnelle Entscheidungen



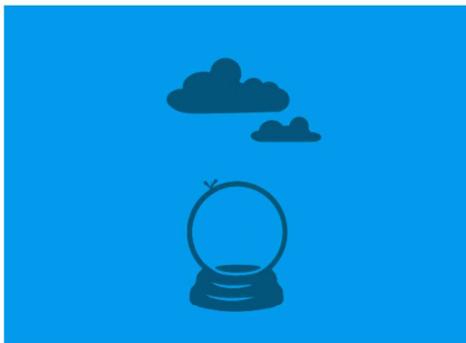
Wissenschaftlicher Hintergrund



Feedbackvideo zur Heuristik

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=DOWF>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Zurück

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule

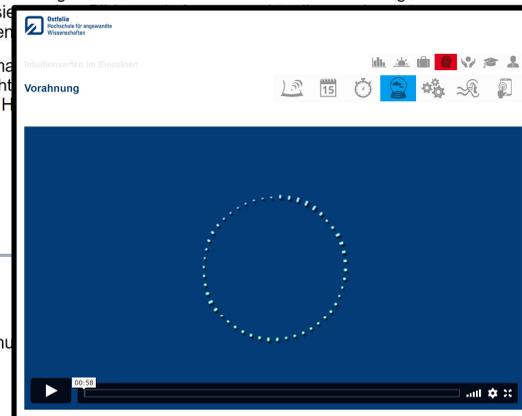


Einleitung

Manche Menschen haben die Fähigkeit Vorahnungen zu empfinden. Es gibt immer wieder Hinweise darauf, daß Menschen die Fähigkeit haben zukünftige Ereignisse vorauszuahnen. Wir wollen herausfinden, ob Sie zu diesen Menschen gehören.

Vielleicht kennen Sie ein Gefühl unterschwelliger Ahnung, mit Worten nicht genau zu beschreiben. Unzusammenhängende Phantasiepassagen passieren.

Manchmal Nachrichten geahnt. H



Test der Antizipation (Prä-Kognition)

- Selbst entwickelter Test auf Basis der Theorien und Studien von Prof. Bem, Prof. Thalbourne und Dr. Radin
- Link zum Test
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=A_CFB
- Link zum Audio
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=Z_WFK

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Erklärung des folgenden Tests



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Test über Vorahnungen

- Selbst entwickelter Test auf Basis der Theorien und Studien von Prof. Bem, Prof. Thalbourne und Dr. Radin
- Link zum Test
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=SI_ZQ



Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Der prä-coq

- Spezialist
Experte u
- Basis: Intu
Quantenp
- Zielgrupp
- Vertiefung

Feedbackvideo zur Heuristik

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=MVTJ>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Zurück

Befragung pausieren

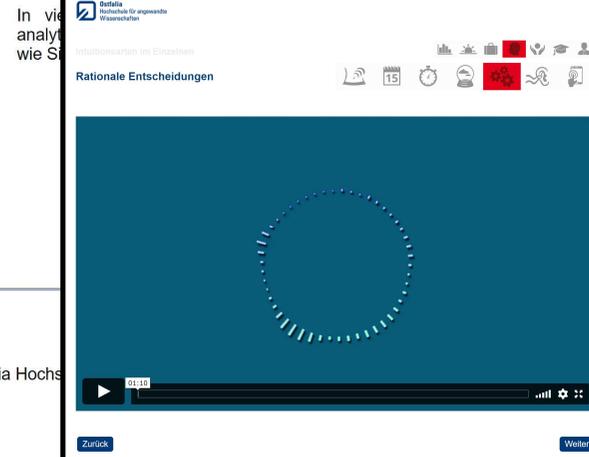
Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule



Einleitung

Rationale Entscheidungen gelten als vernünftig. In der Ausbildung verschiedener Berufe wird rationales Entscheiden häufig gelehrt. Wie rational gehen Sie bei Entscheidungen vor?

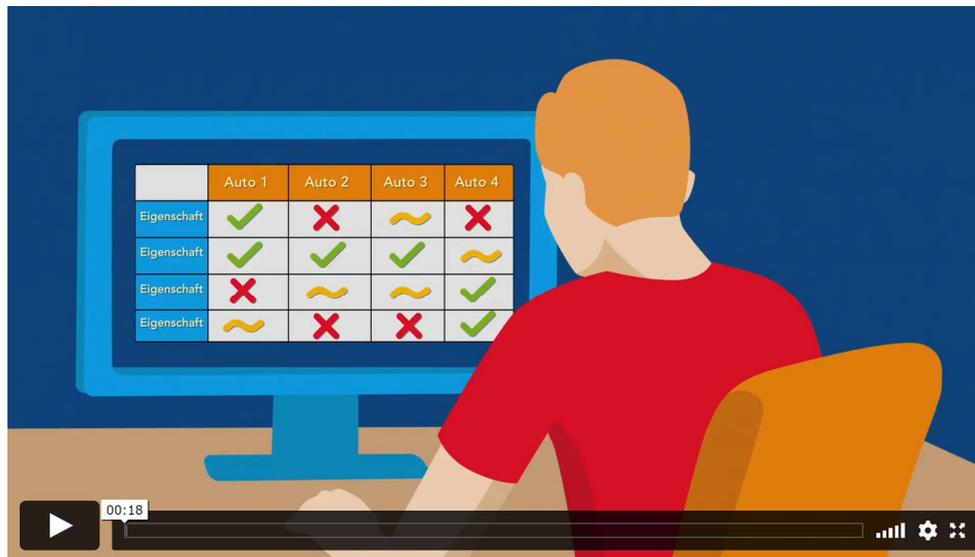


Test zur Rationalität

- Selbst entwickelter Test auf Basis der Entscheidungstheorie von Prof. Kieser, Universität Mannheim
- Link zum Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=XHEG>
- Link zum Audio
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=TYVE>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Erklärung des folgenden Tests



Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Animation für den Test zur Rationalität

- Selbst entwickelter Test auf Basis der Entscheidungstheorie von Prof. Kieser, Universität Mannheim
- Link zur Animation
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=AHTP>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

	Hatsun	Kaiwa	Dasuka	Nabusi
Benzinverbrauch	gering	gering	hoch	hoch
Handhabung des Fahrzeugs	leicht	schlecht	gut	schlecht
Kofferraum	groß	groß	klein	klein
Verfügbarkeit der Farben	viele Farben	viele Farben	wenige Farben	viele Farben
Servicequalität	hervorragend	schlecht	schlecht	schlecht
Beinfreiheit	wenig	reichlich	wenig	reichlich
Handhabung der Gänge	schwierig	einfach	einfach	schwierig
Verfügbarkeit eines Cafe-Halters	Ja	Nein	Ja	Nein
Verfügbarkeit eines Schiebedachs	Ja	Nein	Ja	Ja
Umweltverträglichkeit	gut	gut	schlecht	schlecht
Qualität des Soundsystems	schlecht	schlecht	gut	schlecht
Alter des Fahrzeugs	neu	alt	neu	alt

Die Tabelle enthält 4 Spalten mit den Autos Hatsun, Kaiwa, Dasuka und Nabusi

50. Welches Auto ist hat die optimalste Kombinationen von Merkmalen (Eigenschaften)?

Wählen Sie das beste Auto.

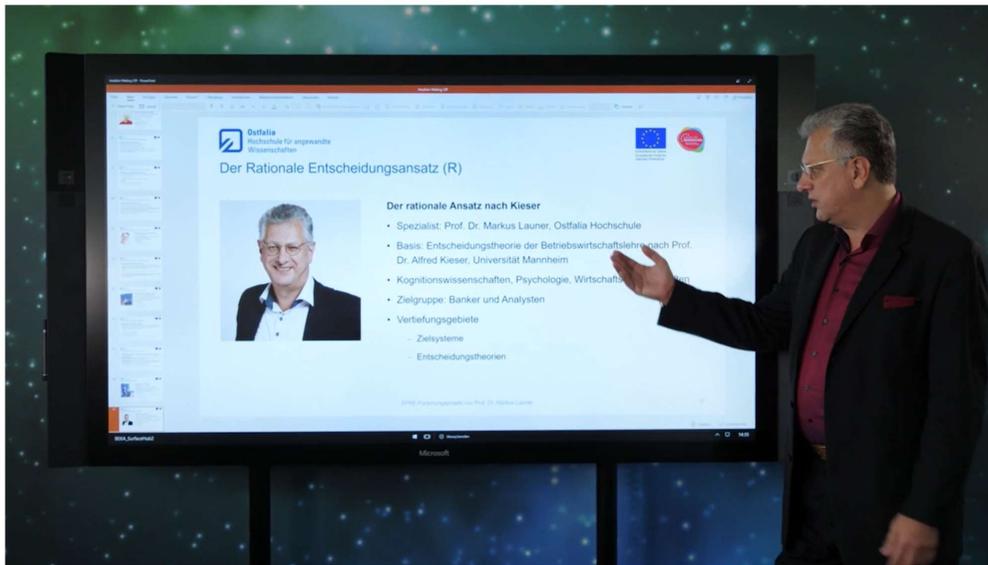
- Hatsun
- Kaiwa
- Dasuka
- Nabusi

Animation für den Test zur Rationalität

- Selbst entwickelter Test auf Basis der Entscheidungstheorie von Prof. Kieser, Universität Mannheim
- Auszug aus dem riesigen Datenblatt
- Link zum Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=RDEX>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Wissenschaftlicher Hintergrund



Zurück

Weiter

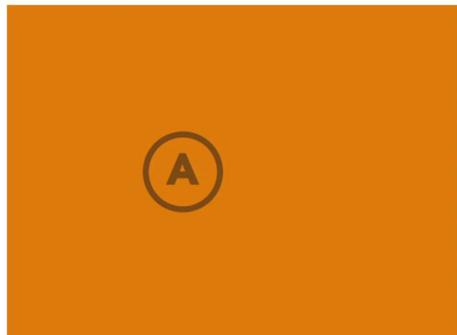
Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Feedbackvideo zur Rationalität

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=DI>
[LI](#)

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Einleitung

Menschen, die zum Teil schon viele Jahre in ihrem Job tätig sind, erkennen häufig einfach, was zu tun ist. Sie sehen die Hebelpunkte, die andere nicht sehen. Diese Entscheidungen betrachten wir als natürliche Entscheidungen, die auf großer Erfahrung beruhen.

Im Folgenden interessiert uns, wie Sie über potentielle Herausforderungen oder mögliche kritische Entscheidungen nachdenken. Gemeint sind Situationen, die Sie nicht selbst erlebt haben, sondern sich als Gedankenspiel vorstellen.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

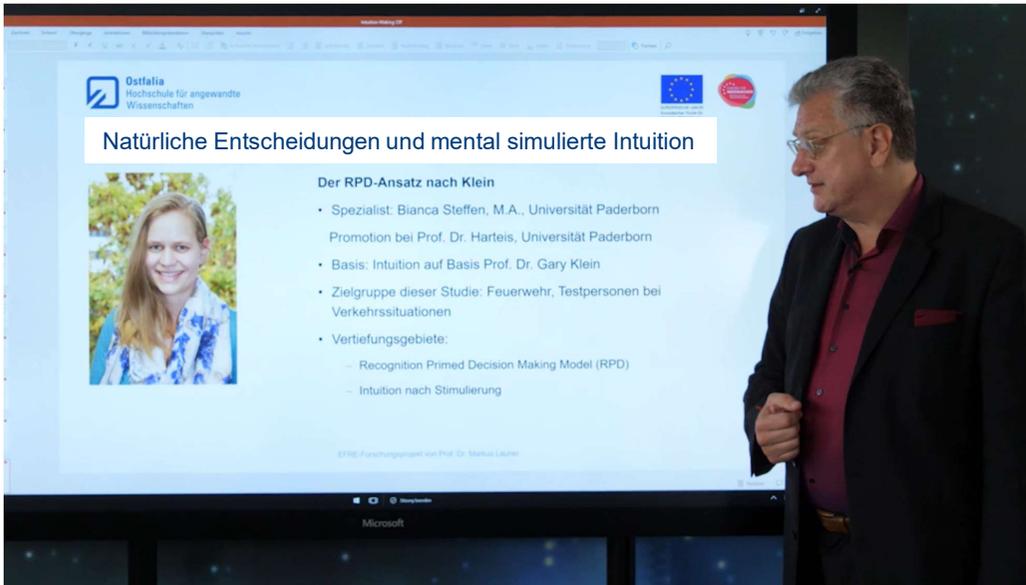
[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Test natürliche Entscheidungen

- Fragebogen entwickelt mit der Universität Paderborn, Prof. Dr. Harteis und Bianca Steffen
- Theoretische Basis ist das RPD Model von Prof. Gary Klein
- Link zum Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=OHUB>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Wissenschaftlicher Hintergrund



The slide content is as follows:

Natürliche Entscheidungen und mental simulierte Intuition

Der RPD-Ansatz nach Klein

- Spezialist: Bianca Steffen, M.A., Universität Paderborn
Promotion bei Prof. Dr. Harteis, Universität Paderborn
- Basis: Intuition auf Basis Prof. Dr. Gary Klein
- Zielgruppe dieser Studie: Feuerwehr, Testpersonen bei Verkehrssituationen
- Vertiefungsgebiete:
 - Recognition Primed Decision Making Model (RPD)
 - Intuition nach Stimulierung

EFRE-Forschungsprojekt von Prof. Dr. Markus Launer

Zurück

Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Test natürliche Entscheidungen und mental simulierte Intuition

- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Test
<https://www.socisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=OHUB>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Zurück

Befragung pausieren

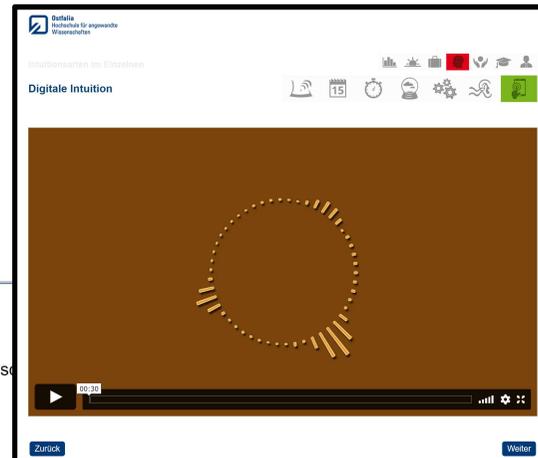
Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule



Einleitung

Gern möchten wir etwas über die Nutzung von Intuition bei der Bedienung von Computern erfahren. Wir sind daher an Ihren PC-Erfahrungen interessiert.



Test der digitalen Intuition

- Selbst entwickelter Fragebogen
- Link zum Test
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=R_LDN
- Link zum Audio
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=JJ_QM

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

56. Bitte geben Sie an, inwieweit die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen.

Trifft überhaupt nicht zu Trifft vollkommen zu

Wenn ich bei einer neuen digitalen Anwendung entscheide, welches Bedienelement (Suchanfrage, Warenkorb, usw.) ich nutze, verlasse ich mich auf mein Bauchgefühl.	<input type="range"/>
Bei den meisten digitalen Anwendungen macht es Sinn sich auf das Bauchgefühl zu verlassen.	<input type="range"/>
Ich bin ein intuitiver Nutzer digitaler Anwendungen.	<input type="range"/>
Recherchieren Sie gewöhnlich, bevor Sie eine digitale Anwendung verwenden.	<input type="range"/>
Lesen sie gewöhnlich die Gebrauchsanweisung, bevor Sie ein digitales Gerät in Betrieb nehmen.	<input type="range"/>
Bevor ich Entscheidungen über den Einsatz einer digitalen Anwendung treffe, denke ich normalerweise nach.	<input type="range"/>
Ich mache lieber Pläne für die Nutzung von digitalen Anwendungen, als es dem Zufall zu überlassen.	<input type="range"/>
Ich denke mehr über meine Pläne und Ziele bei der Nutzung digitaler Anwendungen nach als andere Menschen.	<input type="range"/>
Ich denke über mein Nutzungsverhalten beim Einsatz digitaler Anwendungen nach.	<input type="range"/>

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Test der digitalen Intuition

- Selbst entwickelte F5ragen zum Tzhema digitale Intuition
- Link zum Test
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=D AJN>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Wissenschaftlicher Hintergrund



Feedbackvideo zur digitalen Intuition

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=S DIO>

Zurück

Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Zurück

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

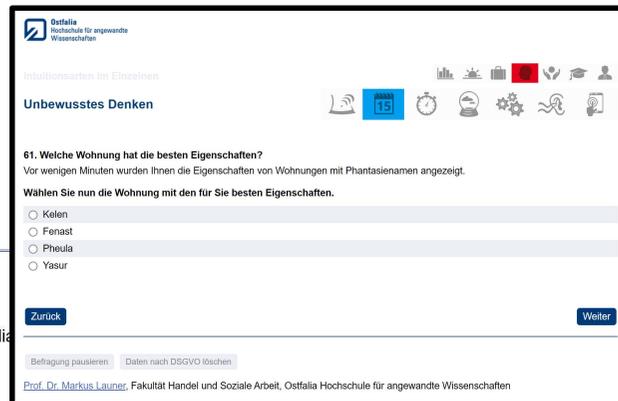
Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia



Einleitung

Wie kehren nun kurz zu den unbewussten Entscheidungen zurück.

Am Anfang dieses Abschnitts durchliefen Sie einen Wohnungstest. Nun müssen Sie die Antwort auf den Wohnungstest geben.



61. Welche Wohnung hat die besten Eigenschaften?
Vor wenigen Minuten wurden Ihnen die Eigenschaften von Wohnungen mit Phantasienamen angezeigt.
Wählen Sie nun die Wohnung mit den für Sie besten Eigenschaften.

Kelen
 Fernast
 Pheula
 Yasur

Zurück Weiter

Befragung pausieren Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fortführung des Tests zum Unbewussten Denken

- Fortführung des Wohnungstests
- **Sehr lange Ablenkung**
- Link zum Test
<https://www.socisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=A>
PGD

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Feedbackvideo zum Unbewussten Denken

- Feedbackvideo zur Erklärung
- Motivation den Test weiter durchzuführen
- Entspannung des Probanden
- Link zum Video
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=P>
PIS

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Einflüsse auf die Intuition



Einleitung

Zu den persönlichen Einflüssen auf die Entscheidungsfindung können auch spirituelle Faktoren wie Glauben und Religionszugehörigkeit zählen.

Intuitive Entscheidungen hängen nicht nur von Ihrem beruflichen Umfeld ab. Auch Ihre innere Einstellung, Ihre Ängste und Gefühle spielen eine große Rolle.

Denken Sie gründlich darüber nach, wie Ihr Glauben Entscheidungen beeinflusst.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

Prof. Dr. Markus Launer, Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fragen zu den Einflüssen auf die Intuition

- Zusätzliche Fragen zur Erforschung der äußeren Einflüsse auf die Intuition
- Link zu den Fragen
https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=R_LPD

Einflüsse auf die Intuition



65. Welcher Religion gehören Sie an?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Agnostizismus (Keine Religion, da ich diese für unbedeutend halte) | <input type="radio"/> Hinduismus | <input type="radio"/> Katholisch (Römisch) |
| <input type="radio"/> Atheismus (Keine Religion, da ich ungläubig bin) | <input type="radio"/> Islam | <input type="radio"/> Konfuzianismus |
| <input type="radio"/> Buddhismus | <input type="radio"/> Jainismus | <input type="radio"/> Neapostolisch |
| <input type="radio"/> Daoismus | <input type="radio"/> Jehovas Zeugen | <input type="radio"/> Sikhismus |
| <input type="radio"/> Evangelisch (Protestantisch) | <input type="radio"/> Jüdisch | <input type="radio"/> Spiritismus |
| | <input type="radio"/> Katholisch (Orthodox) | <input type="radio"/> Zarathustrismus |
| <input type="radio"/> Das möchte ich nicht sagen | | |

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Einflüsse auf die Intuition



65. Welcher Religion gehören Sie an?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Agnostizismus (Keine Religion, da ich diese für unbedeutend halte) | <input type="radio"/> Hinduismus | <input type="radio"/> Katholisch (Römisch) |
| <input type="radio"/> Atheismus (Keine Religion, da ich ungläubig bin) | <input type="radio"/> Islam | <input type="radio"/> Konfuzianismus |
| <input type="radio"/> Buddhismus | <input type="radio"/> Jainismus | <input type="radio"/> Neuapostolisch |
| <input type="radio"/> Daoismus | <input type="radio"/> Jehovas Zeugen | <input type="radio"/> Sikhismus |
| <input type="radio"/> Evangelisch (Protestantisch) | <input type="radio"/> Jüdisch | <input type="radio"/> Spiritismus |
| | <input type="radio"/> Katholisch (Orthodox) | <input type="radio"/> Zarathustrismus |
-
- Das möchte ich nicht sagen

Fragen zu den Einflüssen auf die Intuition

- Religion
- Emotionale Intelligenz
- Kreativität
- Mitgefühl
- Triebe
- Empathie
- Angst
- Achtsamkeit
-

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Aus dem Bauch heraus – ist der Pilz genießbar?



essbar

giftig

Unerwartete, plötzliche Fragen zur emotionalen Intuition

- Zusätzliche Fragen zur Erforschung der äußeren Einflüsse auf die Intuition
- Link zu den plötzlichen Fragen
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=A>
UBA

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Einflüsse durch Schulung und Training von Intuition



Einleitung

Durch unsere intuitiven Fähigkeiten haben wir Zugriff auf unsere inneren unbewussten Wissensspeicher. Uns interessiert, wie geübt Sie darin sind.

Einige Menschen haben ihre Intuition wissentlich oder unwissentlich bereits trainiert.

Mit den folgenden Fragen möchten wir von Ihnen wissen, wie Sie persönlich Ihre Intuition über die Zeit trainiert und entwickelt haben.

Zurück

Weiter

Befragung pausieren

Daten nach DSGVO löschen

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Der Einfluss von Trainings und Schulungen auf die Intuition

- Zusätzliche Fragen zur Erforschung der Einflüsse auf die Intuition
- Link zu den Fragen
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=MQUB>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail

Branchenabhängige Intuition



74. Beantworten Sie folgende Fragen und Aussagen in Bezug auf ihr Unternehmen.

Wie geht Ihre Organisation mit Kreativität und Bürokratie um?

Trifft überhaupt nicht zu Trifft vollkommen zu

Meine Organisation schätzt Kreativität.	<input type="range"/>
Meine Organisation verwendet ein formales Ideenvorschlagssystem (Feedback-Instrumente, z.B. Sofort-Feedback / Mitarbeiterbefragung / Pulsumfrage).	<input type="range"/>
Meine Organisation verwendet Kreativitäts-Trainingsprogramme oder Werkzeuge zur Ideengenerierung.	<input type="range"/>
Meine Organisation ermöglicht freie Zeit, um sich auf kreative Aufgaben zu konzentrieren.	<input type="range"/>
Meine Organisation stellt Gelder, Materialien oder Geräte zur Verfügung, welche die Ideengenerierung unterstützen können.	<input type="range"/>
Meine Organisation schätzt die Bürokratie.	<input type="range"/>
In meinem Beruf habe ich einen Ermessensspielraum, daher fühle ich mich bis zu einem gewissen Grad autonom.	<input type="range"/>
Mein Team- oder Abteilungsleiter ermutigt mich, Vorschläge zu machen und Ideen auszutauschen.	<input type="range"/>
Mein Team- oder Abteilungsleiter schätzt es sehr, wenn ich Vorschläge machen kann.	<input type="range"/>

Der Einfluss der Branche auf die Intuition

- Zusätzliche Fragen zur Erforschung der Einflüsse auf die Intuition
- Link zu den Fragen
<https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/index.php?i=MUGR9D9S2RHZ&rnd=G XEH>

Arbeitspaket 2: Vorstellung des Test Prototypen im Detail



Vielen Dank!

Vielen Dank. Sie können diese Seite jetzt schließen. Falls Sie jemanden kennen, der derzeit in einem Unternehmen oder einer Organisation arbeitet, leiten Sie [diesen Fragebogen](#) bitte an diesen/diese weiter.

- **Link zum Teilen:** <https://www.soscisurvey.de/intuition-pilot/?r=shr>

Bitte beachten Sie, dass wir die Transparenz dieser Studie gewährleisten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Markus Launer

Projektleiter und Professor an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

| [Über](#) | [Veröffentlichungen](#) |

[Prof. Dr. Markus Launer](#), Fakultät Handel und Soziale Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Weiterentwicklung des Test Prototypen Intuition (RHIA)

- Der Ansatz wurde erweitert und erste Veröffentlichungen getätigt
- Digitale Intuition
- Dabei wurden alle Dimensionen des RHIA-Ansatzes auf elektronische Medien angewendet
- Veröffentlichung eines ersten Buchkapitels:
- „Intuition and Digital Trust in Virtual Organizations: Toward Digital Intuition”
- https://www.researchgate.net/publication/362805242_Intuition_and_Digital_Trust_in_Virtual_Organizations_Toward_Digital_Intuition

Intuitions-Ansatz RIEHUAD

- **R**ationalität
- **U**nbewusste Intuition
- **E**motionale Intuition
- **H**euristische Intuition
- **U**nbewusstes Denken
- **A**ntizipation
- **D**igitale Intuition

©2021 Launer