

Seminar und Exkursion

„München als Hauptstadt des Geistigen Eigentums - Marke und Marketing“

Unter der Leitung der GWI-Professoren Prof. Dr. iur. Matthias Pierson und Prof. Dr. rer. pol. Dirk Hohm führte das Institut für Geistiges Eigentum, Recht und Wirtschaft in der Informationsgesellschaft (GWI) vom 05. bis 08. Mai 2013 eine Exkursion nach München durch. Damit konnte bereits zum dritten Mal mit Studierenden und Interessierten der Vertiefungsrichtung „Gewerblicher Rechtsschutz, Informations- und Kommunikationsrecht“ unter dem Generalthema „München als Hauptstadt des Geistigen Eigentums“ ein Seminar angeboten werden, das in diesem Jahr unter dem Schwerpunktthema „Marke und Marketing“ stand.



16 Studierende der BELS hatten zunächst die Aufgabe die einzelnen Programmpunkte der Exkursion - durch Hausarbeiten und Referate – im Rahmen eines vorge-schalteten Blockseminars theoretisch vorzubereiten.

Die Exkursion begann dann am Sonntagabend, dem 05.05., mit einem geführten Stadtrundgang durch die Münchener Innenstadt und anschließendem Besuch des „Hofbräuhauses“. Das Fachprogramm startete am Montag mit einem Besuch des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA), wo die Gruppe zunächst einen interessanten Vortrag von Herrn Ass. iur. Dördelmann, Erinnerungsprüfer im DPMA, über die Aufgabenbereiche und Verfahren des DPMA in Markensachen hörte. Am Nachmittag folgte ein gleichermaßen thematisch anspruchsvoller wie kurzweiliger Vortrag von Herrn Martin Müller, Rechtsanwalt in der renommierten Münchner Patent- und Rechtsanwaltskanzlei „Bettinger Schneider Schramm“, zum Markenschutz aus anwaltlicher Sicht.



Am Dienstag wartete als weiteres „Highlight“ der Besuch der Walt Disney Germany GmbH auf die Teilnehmer. Neben Herrn Dr. Schönberger (Head of HR Northern Europe), der in die Tätigkeiten des Unternehmens einführte, wurden gleich drei weitere hochwertige Kurzvorträge gehalten: Die Juristin Katrin Rühle (Head of Legal Department) stellte die Tätigkeiten der

Rechtsabteilung vor und berichtete von den verschiedenen Herausforderungen in einem internationalen Unternehmen, Herr Roger Crotti (VP & Head of Marketing) berichtete über die Marketingaktivitäten und Herr Marc-Alexander Preuss (Head of Food, Health, Beauty & Pets Consumer Products) legte den Schwerpunkt auf den Bereich des Lizenzgeschäftes. Der von Studierenden und Begleitern als hochinteressant und sehr informativ empfundene Besuch wurde mit einer Einladung zu einem gemeinsamen Mittagessen im Hause Walt Disney abgerundet.

Am Mittwoch bot sich der Gruppe die besondere Möglichkeit, auf Einladung von Frau Marianne Grabrucker, Vorsitzende Richterin des 29. Senates (Markenbeschwerdesenat), an einer Sitzungstag des Bundespatentgerichtes teilzunehmen und so einen spannenden Einblick in die gerichtliche Praxis zu erlangen.

Neben einem anspruchsvollen Fachprogramm kam jedoch auch das Rahmenprogramm nicht zu kurz: Ein Höhepunkt war die Führung durch die Paulaner Brauerei. Nach einer gemeinsamen Bierverskostung wurden deren beeindruckende Produktions- und Lagerstätten besichtigt. Auch ein abendliches geselliges Zusammentreffen mit verschiedenen Alumni der Fakultät, die inzwischen in München ihre berufliche Heimat gefunden haben, sorgte für einen regen Austausch von Informationen. Zur kulturellen Abrundung standen ein Besuch von Shakespeares „Der widerspenstigen Zähmung“ im Residenztheater ebenso wie ein Abstecher ins Deutsche Museum auf dem Programm.

Nicht zuletzt durch die überaus freundliche und großzügige Gastfreundschaft der verschiedenen Institutionen, Kanzleien und Wirtschaftsunternehmen, für die sich die BELS an dieser Stelle noch einmal ausdrücklich bedankt, konnte den Studierenden ein äußerst interessantes, abwechslungsreiches und sicherlich auch unvergessliches Programm geboten werden.

