



Überführungsordnung für den Studiengang Medienmanagement WS 2015/2016

Beschluss des Fakultätsrats Verkehr-Sport-Tourismus-Medien vom 21.10.2015

§1 Geltungsbereich und Zweck

Gemäß §37 (Übergangsregelung) der neuen Bachelorprüfungsordnung (BPO) für den Studiengang Medienmanagement vom 24.9.2015, siehe Verkündungsblatt (VKB) 25-2015, kann für eingeschriebene Studierende der alten BPO von 2008, siehe VKB 31-2008, das Studium ersatzweise nach den Regelungen dieser neuen Prüfungsordnung fortgeführt werden, wenn ihnen dadurch keine Nachteile entstehen. Diese Ordnung regelt die Fortführung des Studiums (Überführung) der Studierenden von der alten BPO VKB 31-2008 in die neue BPO VKB 25-2015.

§2 Bildung der Noten

Die Notenberechnung für die neuen Module erfolgt auf Basis der Gewichtung der gemäß § 5 zugeordneten alten Module. Bei der Bildung der Note aus mehreren alten Modulnoten, wird – um Nachteile für die Studierenden auszuschließen - die ermittelte Note jeweils auf die nächstgelegene Nachkommadezimale der Notenskala (0,0; 0,3; 0,7) abgerundet. Sind auf Grund der individuellen Studienverläufe der Studierenden nur Teile von den Zuordnungen der Module erbracht worden, werden diese für die Überführung und Notenbildung individuell berücksichtigt.

§3 Nichtbestandene Prüfungsleistungen und Beginn der Praxisphase

Um Nachteile bei den in die neue Ordnung wechselnden Studierenden zu vermeiden, werden bei den in die neue BPO überführten Studierenden ausnahmsweise die bisher im Studium nach alter BPO nicht bestandenen Prüfungsversuche nicht übernommen (§13 (5)), sondern gelten als nicht durchgeführt. Zudem erhalten die in die neue Ordnung wechselnden Studierenden ausnahmsweise die Möglichkeit, bis zum WS 2016/17 in die Praxisphase zugelassen zu werden, auch wenn noch nicht alle gemäß § 3 (2) der Ordnung über die Durchführung des Praxissemesters (VKB 15-2014) in den Bachelorstudiengängen der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien geforderten Modulprüfungen bestanden wurden.

§4 Zeiten und Fristen

Die Studierenden haben nach Inkrafttreten dieser Ordnung bis zum 15.12.2015 die Möglichkeit, auf Antrag nach den in dieser Überführungsordnung festgesetzten Regelungen in die neue BPO VKB 25-2015 überführt zu werden.

§5 Überführungstabelle

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Zuordnung und Gewichtung der Module der alten BPO zu den Modulen der neuen BPO sowie die Bildung der Noten. Da aufgrund des geänderten Curriculums der neuen BPO nicht immer eine 1:1-Zuordnung der Module möglich ist, werden Module der alten BPO teilweise mehrfach zugeordnet.

Module der neuen BPO (VKB 25-2015)		Zugeordnete Module der alten BPO (VKB 31-2008)		
Sem.	Modul	Sem.	Modul	Gewichtung
1	WK1-1: Handlungskompetenz I	1	Handlungskompetenz	100%
1	W1: Allgemeine BWL	1	Allgem. Betriebswirtschaftslehre	100%
1	W2: Medienwirtschaft	1	Grundlagen Medienwirtschaft	50%
		2	Medienmärkte	50%
1	MP1: Print und Web	2	Print- und Web	100%
1	WK2-1: Wirtschaftsenglisch I	3,4,5	Wirtschaftsenglisch	100%
2	W3: Unternehmensrechnung	2	Unternehmensrechnung	66,67%
		2	Finanzmanagement	33,33%
2	WK3: Medienwissenschaft	1	Grundlagen Medienwirtschaft	50%
		5	Medienwissenschaft	50%
2	MP2: Medienkonzeption	2	Produktionsmanagement	100%
2	WK2-2: Wirtschaftsenglisch II	3,4,5	Wirtschaftsenglisch	100%
2	WK1-2: Handlungskompetenz II	1	Handlungskompetenz	100%
3	W4: Unternehmensführung	3	Unternehmensführung	100%
3	MP3: Marketing	3	Medien-Marketing	100%
3	W5: Finanzmanagement	2	Finanzmanagement	100%
3	MP4: AV-Medien	3	AV-Medien	100%
3	WK2-3: Wirtschaftsenglisch III	3,4,5	Wirtschaftsenglisch	100%
4	W6: Projektmanagement	4	Prozess-Management	100%

Module der neuen BPO (VKB 25-2015)		Zugeordnete Module der alten BPO (VKB 31-2008)		
Sem.	Modul	Sem.	Modul	Gewichtung
4	MP5: Kommunikationsmanagement	3	Werbekommunikation	50%
		4	Kommunikationsmanagement in Unternehmen	50%
4	MP6: Online-Marketing	2	Medienmärkte	50%
		4	Rezeptionsanalyse	50%
4	WK4: Sozialforschung I	5	Analyse empirischer Daten	100%
4	MP7: Animation, Visualisierung und Videospiele	4	Animation, Visualisierung und Games	100%
5	MP8: Projekt	5	Projekt	100%
5	WK1-3: Handlungskompetenz III	1	Handlungskompetenz	100%
5	W7: Marktforschung	5	Rezeptionsanalyse	50%
		3	Werbekommunikation	50%
5	WK5: Sozialforschung II	5	Analyse empirischer Daten	100%
5	MP9: Journalistische Arbeitsroutinen	4	Kommunikationsmanagement in Unternehmen	100%
6	WK6: Betreute Praxisphase	6	Praxisphase	100%

Sem.: Semesterlage der neuen und alten Module bzw. der darin enthaltenen Lehrveranstaltungen.

Modul: Bezeichnung der neuen und alten Module.

Gewichtung: Die Prozentwerte geben die Gewichtung der anzurechnenden Module zur Notenermittlung für die neuen Module an.

§5 Inkrafttreten

Diese Überführungsordnung tritt nach ihrer Genehmigung durch den Fakultätsrat der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien und ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Intranet und am Aushang des Prüfungsausschusses der Fakultät zum Wintersemester 2015/2016 in Kraft.