

Fernstudiengang Sozialmanagement

Modulübersicht

(Änderungen vorbehalten)

Master-Modul/ zugehörige Veranstaltung(en)	Semester	Prüfungsform	Credits	Modulbeauftragte/ Dozent	Zugeordnete Studienmodule	Titel des Studienmoduls/Studienbriefe
I Grundlagen des Sozialmanagements		Hausarbeit/ Präsentation	18	Prof. Dr. L. Kolhoff Prof. Dr. G. Schwarz		
Einführung i. d. Sozialmanagement	1			Prof. Dr. L. Kolhoff		Einführender Vortrag
Einführung i. d. Sozialmanagement	1			Prof. Dr. G. Schwarz	1	Veränderungen im Geschäftsfeld öffentlicher und intermediärer Dienstleistung. <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Sozialmanagement Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft Neuorientierung der Sozialarbeit und der öffentlichen Verwaltung
					2	Dienstleistungsorganisation als Managementorganisation <ul style="list-style-type: none"> Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen Das Modell der Neuen Steuerung
					3	Rahmenbedingungen sozialer und öffentlicher Managementtätigkeit im Sozialstaat BRD <ul style="list-style-type: none"> Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung im Kontext der politischen Entwicklung National- und Wohlfahrtsstaat: Herausforderungen und Perspektiven Globalisierung und Regionalisierung: Ökonomische, soziale und politische Antriebsfaktoren Binnenmarkt und Währungsunion Wohlfahrtsverbände im Veränderungsprozess
Finanzierung	1			Prof. Dr. L. Kolhoff	9	Finanzierung sozialer Organisationen <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung in sozialen Dienstleistungsorganisationen Finanzierung durch die öffentliche Hand Zuschüsse und Pflegesätze als öffentliche Finanzierungsformen Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen und sozialen Dienstleistungsorganisationen Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquellen: Klassische und moderne Finanzierungsformen
Volkswirtschaftslehre	1			Prof. Dr. G. Kortendieck		Studienbriefe in der Erarbeitung Dozent arbeitet mit eigenen Unterlagen
Sozialmanagement (Managementkonzepte)	2	---		Prof. Dr. A. Wöhrle	10 (1)	Organisation und Management / Organisationen zwischen Stillstand und Wandel oder das "Eigenleben" von Organisationen (hier Organisation und Management) <ul style="list-style-type: none"> Was ist eine Organisation Managementkonzepte auf dem Prüfstand
Coaching		---		Prof. R. Bender Prof. Dr. Pillardy		
II Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements		Klausur	6	Prof. Dr. A. Marx RD G. Guldner		
Zivilrecht-/Gesellschaftsrecht/ Arbeitsrecht	1			Prof. Dr. A. Marx RD G. Guldner	4	Rechtsgrundlagen der öffentlichen Verwaltung <ul style="list-style-type: none"> Verfassungsrecht Verwaltungsrecht Zivilrecht
					5	Rechts- und Unternehmensformen, Arbeits- und Beamtenrecht <ul style="list-style-type: none"> Recht des öffentlichen Dienstes (Arbeitsrecht) Rechtsformen und Unternehmensformen für die Erfüllung öffentlicher Aufgaben EU-Recht

Fernstudiengang Sozialmanagement

Modulübersicht

(Änderungen vorbehalten)

Master-Modul/ zugehörige Veranstaltung(en)	Semester	Prüfungsform	Credits	Modulbeauftragte/ Dozent	Zugeordnete Studienmodule	Titel des Studienmoduls/Studienbriefe
III BWL-Grundlagen des Sozialmanagements		Klausur	20	Prof. Dr. G. Kortendieck Prof. Dr. K. Schellberg		
BWL I (Beschaffung/ Produktion/ strategisches Controlling)	2			Prof. Dr. G. Kortendieck	6	Beschaffung, Produktion und Absatz im Verwaltungs- und Sozialbetrieb <ul style="list-style-type: none"> • Produktion von Dienstleistungen • Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung • Strategisches Controlling in sozialen Organisationen
					8	Öffentliche Finanzwirtschaft und Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Güter und der öffentliche Haushaltsplan • Öffentliche Einnahmen
BWL II (Rechnungswesen/ Kostenmanagement/ operatives Controlling)	2			Prof. Dr. K. Schellberg	7	Rechnungswesen und Kostenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen • Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung • Moderne Verfahren der Kostenrechnung und des Kostenmanagements
					17	Ressourcenmanagement, Effizienzmessung mit Kennzahlen, Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Operatives Controlling in sozialen Organisationen
Coaching		---		Prof. R. Bender Prof. Dr. Pillardy		
IV Management des Organisationswandels		Klausur	12	Prof. Dr. L. Kolhoff Prof. Dr. A. Wöhre		
Projektmanagement/Organisations- entwicklung und -analyse	3			Prof. Dr. L. Kolhoff	10(2)	Organisation und Management / Organisationen zwischen Stillstand und Wandel oder das „Eigenleben“ von Organisationen (hier Organisationen zwischen Stillstand und Wandel) <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen als reformresistente Gebilde • Organisationswandel als Kulturwandel • Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen
					11	Organisationsanalyse- und entwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsanalyse • Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung • Beispiel für Organisationsentwicklung – Das Neue Steuerungsmodell – Einführung und Umsetzung in der Berliner Verwaltung
					12	Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Projekt- und Prozessmanagement • Diagnose- und Planungstechniken • Umsetzungs- und Evaluationstechniken • Internationales Projektmanagement
Unternehmensgründung und Entrepreneurship	4	---		Prof. Dr. L. Kolhoff	21	Unternehmensgründung und Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> • Persönliche und konzeptionelle Anforderungen an Existenzgründungen • Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung
Coaching		---		Prof. R. Bender Prof. Dr. Pillardy		

Master-Modul/ zugehörige Veranstaltung(en)	Semester	Prüfungsform	Credits	Modulbeauftragte/ Dozent	Zugeordnete Studienmodule	Titel des Studienmoduls/Studienbriefe
V Personal-, Qualitäts- und Ressourcenmanagement		Hausarbeit/ Präsentation	17	Prof. Dr. L. Kolhoff Prof. Dr. A. Wöhre Prof. Dr. G. Schwarz		
Personalmanagement	3			Prof. Dr. G. Schwarz	13	Optimierung von Leitungshandeln / Führen im Zeichen des Organisationswandels und neuer Steuerungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> • Führungskonzepte in unterschiedlichen Organisationsmodellen • Personalführung – eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung • Leadership: Grundeinstellungen – Führungsebenen – Führungsinstrumente • Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System • Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung
					14	Personalmanagement als Führungskonzept <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement – Tradition und aktuelle Herausforderungen • Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit • Personalentwicklung: Entwicklungsphasen – Trends – Konzepte • Rahmenbedingungen und Bausteine eines integrierten Personalentwicklungssystems • Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien – Methoden
Qualitätsmanagement	3			Prof. Dr. A. Wöhre	16	Qualität / Evaluation / Qualitätssicherung / Total Quality Management <ul style="list-style-type: none"> • Weshalb Qualitätsmanagement? - Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse • Qualitätsmanagement (Total Quality Management) für die Soziale Arbeit
Coaching		---		Prof. R. Bender Prof. Dr. Pillardy		
VI Informationsmanagement		Hausarbeit/ Präsentation	18	Prof. Dr. G. Kortendieck Prof. Dr. J. Döbler Prof. Dr. H. Bassarak		
Sozialinformatik	4			Prof. Dr. L. Kolhoff	18	Sozialinformatik <ul style="list-style-type: none"> • (Buch) Helmut Kreidenweis, Sozialinformatik, Baden-Baden 2004, Nomos-Verlag
Wissensmanagement	4			Prof. Dr. J. Döbler	19	Informations- / Kommunikationstechnik - Hilfsmittel leistungsfähiger Organisationen Dozent verwendet eigene Unterlagen mit cd-rom
					20	Informationspolitik, Öffentlichkeitsarbeit, Lobbyismus <ul style="list-style-type: none"> • Informationspolitik im Sozialmanagement • Öffentlichkeitsarbeit im Sozialmanagement • Lobbyismus im Sozialmanagement
Marketing	4			Prof. Dr. G. Kortendieck	15	Marketing sozialer und öffentlicher Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Elemente des Marketing sozialer und öffentlicher Unternehmen • Marketingplanung und Marketingstrategien sozialer und öffentlicher Unternehmen • Instrumente im Dienstleistungsmarketing sozialer und öffentlicher Unternehmen
Coaching		---		Prof. R. Bender Prof. Dr. Pillardy		
Masterprüfung	5	Masterarbeit/ Kolloquium	29	Alle Dozenten		