

Bachelor BWL 4./5. Semester

Wählbare Vertiefungsfächer

WS 2024/25 SS 2025

Automobilwirtschaft und Beschaffung (AW 1)

Mobilitäts- und Automobilwirtschaft	Prof. Wisbert		x
Beschaffungsmanagement in der Automobilwirtschaft	Dr. Franz	x	

Automobilmarketing und -handel (AW 2)

Automobilmarketing und -vertrieb	Prof. Wisbert		x
Automobilhandelsmanagement	Prof. Wisbert	x	

Bankbetriebslehre

Bankmanagement	Dipl.-Kffr. Berthold-Löffler		x
Bank-Controlling	Prof. Meyer-Bullerdiek	x	

Finanzwirtschaft

Finanzmanagement	Prof. Meyer-Bullerdiek	x	
Aktien- und Anleihenanalyse	Prof. Spiwoks	x	

Handelsbetriebslehre

Grundlagen der Handelsbetriebslehre	Prof. Hurth		x
Handelsmarketing und Handelsmanagement	Prof. Hurth	x	

Marketing

Marketing-Instrumente	Prof. Helpup		x
Marketingplanung	Prof. Bormann	x	

Steuerlehre

Einzelfragen der Unternehmensbesteuerung	Prof. Rutmöller		x
Substanz- und Verkehrsteuern	Dipl.-Kff. Kunst / Dipl.-Ök. Palabiyik, M.A.	x	

Controlling

Controlling-Instrumente	Prof. Herold		x
Angewandtes Controlling	Prof. Herold	x	

Management in KMU

Kernkompetenzen in KMU	Prof. Helpup		x
Führungs- und Interaktionskompetenz in KMU	Prof. Helpup	x	

International Management

Intercultural Management	Prof. Hoffmeister		x
International Sales Management	Prof. Hoffmeister	x	

Unternehmensführung

Strategische Unternehmensplanung und Organisation	Dipl.-Kfm. Zeranski	x	x
Personalmanagement	Prof. Simon	x	x

Leasing

Mobilienleasing I	Dipl.-Kfm. Volkmann		x
Mobilienleasing II	Dipl.-Kfm. Volkmann	x	

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik I	Dipl.-Inform. Schobert		x
Wirtschaftsinformatik II	Dipl.-Inform. Schobert	x	

Organisationspsychologie

Organisations- und Personalentwicklung	Prof. Simon		x
Arbeitsgestaltung und Innovationsmethoden	Prof. Simon	x	