

Modul: Authentische Führung – Leadership im 21. Jahrhundert					
Studiengang	Code	Semester	Dauer	Art	Credits
Bachelor		4. + 6. Semester	2 Tage (8:00-18:00)	Wahl- pflichtfach	3
Modulverantwortlicher			Zugangsvoraussetzungen		
Prof. Dr. Antje Helpup; Dr. Friedhelm Boschert					
Lernziele					
Die Studierenden erhalten Einblicke in die wesentlichen Aspekte der „authentischen Führung“. Sie sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen auf praktische Problemstellungen anzuwenden und selbständig alternative Lösungen zu erarbeiten. Die zukünftigen Führungskräfte sollen darüber hinaus die Kompetenz entwickeln, ihr eigenes Verhalten zu reflektieren, sich selbst zu führen und führungsspezifische Problemlösungen für den Berufsalltag zu erarbeiten. Zudem sollen sie sich intensiv mit den neuen Anforderungen von Führungskräften auseinandersetzen, um die Nachhaltigkeit und Wirksamkeit der Führung zu erhöhen.					
Lehrinhalte und Aufbau der Vorlesung					
Leadership in alter und in neuer Perspektive: Grundlagen; Einflussfaktoren; Persönlichkeit; Führungsstile und -modelle; Wirksam führen; Führungskultur Selbstführungs-Kompetenz: „blind spot of leadership“; Haltung; Reflektionsfähigkeit; Distanzierungsfähigkeit, Fokussierung; Achtsamkeit; Resilienz; Beziehungs-Kompetenz: Potentiale heben als Führungsaufgabe; Stakeholder-Relation-Management; Empathie; Resonanz-Konzept; Erfolgsfaktoren (Vertrauen, Wertschätzung, Konsequenz); Führungsbrand Schöpferische Kompetenz: Räume öffnen als Führungsaufgabe; Rolle der Intuition; Inspiration; Loslassen können; Emerging Future Kompetenz zur Gestaltung von Zukunftsentwürfen / Change Prozessen: „Presencing-Verfahren“ (MIT, Boston) zu kreativen Zukunftsentwürfen – ein Praxis-Workshop					
Literatur					
Bauer, J.: Warum ich fühle, was du fühlst – Intuitive Kommunikation und Spiegelneuronen, 2006 Boschert, F.: sich selbst führen. und dann die anderen.: Anregungen für Manager; Februar 2011 Bleis, C; Helpup, A.: Management- Die Kernkompetenzen, aktuelle Aufl. Caruso, D.; Salovey, P.: Managen mit emotionaler Kompetenz, aktuelle Aufl. Comelli, G.; Rosenstiel, L. v.: Führung durch Motivation, aktuelle Aufl. Drucker, P.: Die Kunst, sich selbst zu managen; Harvard Business Manager, November 2009, S. 41 ff George, B.: Sieben Prinzipien gelassener Führung, Weinheim, 2010 Goleman, D., Boyatzis, R.: Social Intelligence and the Biology of Leadership“, HBR, Sept. 2008, S. 74 ff Hamel, G.: Moon Shots for Management, HBR, Febr. 2009, S. 91 ff Kälin, K; Müri, P.; Bernhard, H.: Sich und andere führen, aktuelle Aufl. Klutmann, B.: Führung; aktuelle Aufl. Kruse, O.; Wittberg, V.: Fallstudien zur Unternehmensführung; aktuelle Aufl. Malik, F.: Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit; aktuelle Aufl. Scharmer, Otto: Theory U- Leading from the Future; aktuelle Aufl. Schulz von Thun, F. et al.: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte; aktuelle Aufl.					
Dozent	Lehr- und Lernmethoden		Unterrichtssprache	Workload	
Prof. Dr. Antje Helpup Dr. Friedhelm Boschert	Interaktive Vorlesung: Fallstudien, Rollenspiele, Übungen; Praxisbeispiele,		deutsch	24 h Kontaktstudium	
Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf			Besonderes Jeder Teilnehmer erhält eine individuelle Analyse seiner Selbstführungs-Kompetenz, Begrenzung auf max. 20 Teilnehmer		
			Kleingruppenarbeit		
Leistungsnachweis					

Klausur 60 Minuten